

CONCEPTOS BASICOS AL REALIZAR UN NEGOCIO INTERNACIONAL

YURI PEDRAZA GIL

CORPORACION UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA

NEGOCIOS INTERNACIONALES VIRTUAL

DR. NATALY GALVIS

19 DE NOVIEMBRE DE 2023

INTRODUCCION

El siguiente artículo habla acerca de los conceptos de los negocios internacionales cuando se trata de enfrentar diferentes aspectos que se presentan al iniciar un negocio ya sea nacional o internacional. Hay encontraremos los diferentes conceptos como los son las alianzas estratégicas, cultura, economía, globalización, acuerdo comercial, multinacional.

apertura de mercados, arancel, de esa manera las partes que estén involucradas logren sus objetivos deseados los cuales son importantes tener en cuenta antes de hacer cualquier tipo de negocio para encontrar un beneficio propio y colectivo entre las partes sin dejar al lado la innovación y nuevos avances que se puedan presentar entre diferentes países

CONCEPTOS BASICOS AL REALIZAR UN NEGOCIO INTERNACIONAL

Los negocios internacionales son todas las transacciones comerciales, incluyendo comercio, inversiones y transporte ,privadas o gubernamentales, que involucran a dos o más países se componen de dos partes principales, Comercio exterior: que implica las condiciones, formas y contenido del intercambio de bienes y servicios; en otras palabras, son las leyes y regulaciones nacionales que regulan el comercio internacional. Comercio internacional: son las operaciones comerciales, importaciones y exportaciones, inversión directa que se hacen a nivel mundial en donde participan las diferentes comunidades nacionales participando empresas, consorcios, uniones temporales, personas, gobierno, ONG.

globalización se refiere al cambio hacia una economía mundial más integrada e interdependiente y muestra varias facetas incluyendo la globalización de mercados y la globalización de la producción, la economía se centra en el estudio de la evolución de las exportaciones e importaciones, así como en la entrada y salida de capitales entre distintos mercados bursátiles. En el último siglo ha sido testigo de cambios rápidos en la economía global. En oposición a los recientes acontecimientos como el aumento de aranceles por parte de la administración de Trump en Estados Unidos es necesario tener presente que los países no liberan de los Derechos de Aduana a todos los productos incluidos en el Arancel Aduanero pues es un sistema para codificar y clasificar las mercancías que se importan y exportan, así mismo el acuerdo comercial viene siendo un convenio entre dos o más países para regular la importación y exportación de bienes y servicios mediante la eliminación o reducción de aranceles, barreras no arancelarias y otros obstáculos comerciales.

Así mismo podemos decir que una **empresa multinacional** es aquella que tiene instalaciones y otros activos en más de una nación, posee oficinas y/o fábricas en distintos países para ofrecer sus productos y/o servicios en más de un mercado distinto al de la matriz podemos encontrar. Las alianzas estratégicas se establecen con el propósito de lograr un objetivo compartido que beneficie a todas las partes involucradas mostrándose como una herramienta poderosa para las empresas que buscan expandirse internacionalmente.

La apertura de los mercados es la incorporación del mercado nacional al mercado internacional el cual es un proceso dinámico que requiere conocimiento, adaptabilidad y colaboración entre los actores involucrados en el comercio global del siglo XXI. El factor cultural es tan importante en los proyectos internacionales que pueden hacer que un proyecto fracase o sea exitoso puesto que la cultura son los conocimientos, creencias, valores, comportamientos y formas de pensar que comparten los miembros en una sociedad



CONCLUSIONES

Importante tener claro los diferentes conceptos cuando se trata de llevar a cabo cualquier tipo de negocio puesto que hay leyes, normas y comportamientos entre los distintos países. Las empresas no solo se limitan a llevar a cabo operaciones privadas y gubernamentales a nivel local, sino también a nivel internacional de ahí el hecho de estar actualizados y en constante de desarrollo con las nuevas tecnologías y diferentes hechos que se puedan presentar sin dejar al lado las culturas que son fundamentales para una buena comunicación puesto que son los conocimientos, creencias, valores, comportamientos y formas de pensar que comparten los miembros en una sociedad.

BIBLIOGRAFIA

Arias, A. S. (2022, 24 noviembre). *Arancel*.

Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/arancel.html>

Fajardo, Valenzuela, V. (2011). *Negocios internacionales*.

Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/biblioibero/titulos/68452>

Hill, C. W. (2015). *Negocios internacionales*.

Recuperado de <http://www.ebooks7-24.com.iberobasesdedatosezproxy.com/?il=2268>

John, R. B. (2013). *El impacto de la cultura en los negocios internacionales*. <https://repositoriobibliotecas.uv.cl/handle/uvsc/1267>

Porto, J. P., & Merino, M. (2022, 27 junio). *Globalización - qué es, orígenes, definición y concepto*. Definición.de. <https://definicion.de/globalizacion/>

Roldán, P. N. (2022, 24 noviembre). *Apertura económica*.

Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/apertura-economica.html>