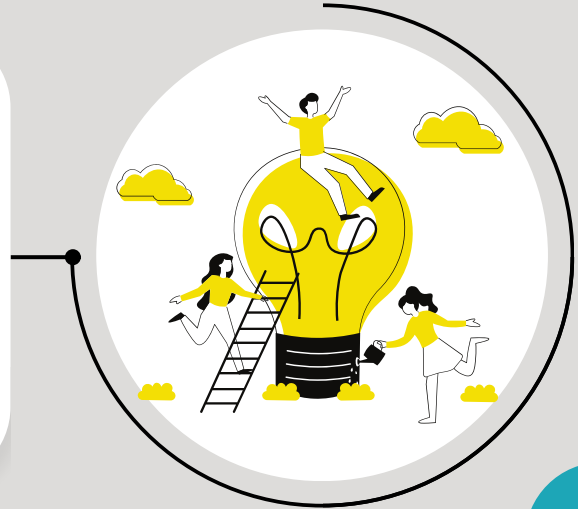


# COLOMBIA EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

## El comercio internacional

Este consiste en el intercambio de bienes y servicios dentro o fuera de los diferentes países

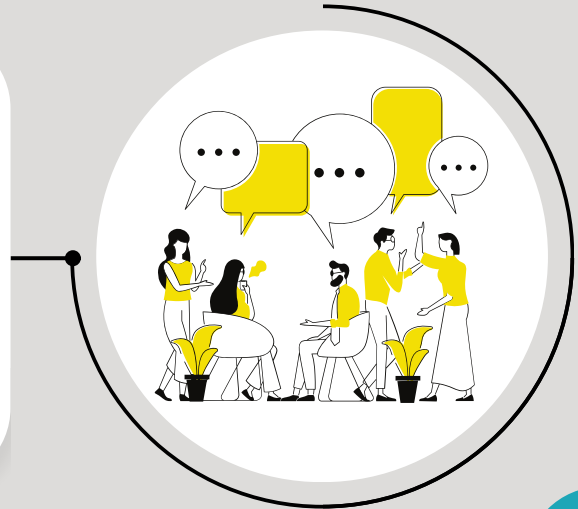


## Principios de los negocios internacionales

Consisten en adoptar un enfoque ganador, conocer y aplicar el concepto a función de cada país, diferenciar una negociación nacional de una internacional, y conocer su cultura.

## Actores en los negocios internacionales

Dentro de este están diferentes personas pueden ser productores, supervisores, consumidor esto varía de acuerdo al que este al frente de dicho negocio

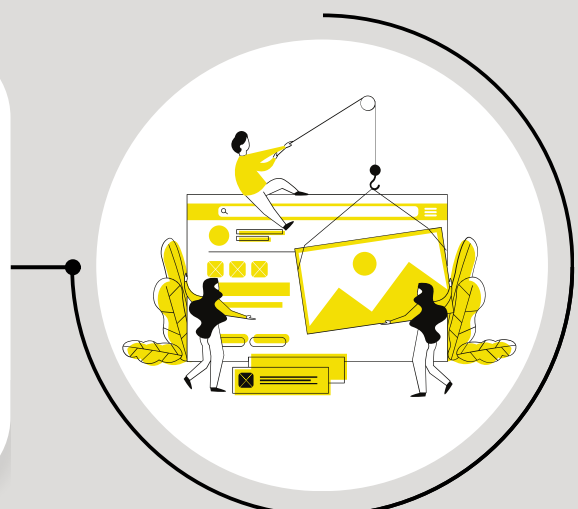


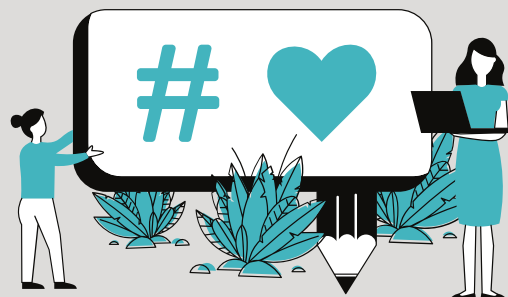
## Factores que influyen en los negocios internacionales

Factor socioeconómico se refiere a ajuste de los cambios económicos y sociales

## Factores demográficos

Ayudan a estar enterados de diferente información ya sea de tamaño composición o distribución en la población

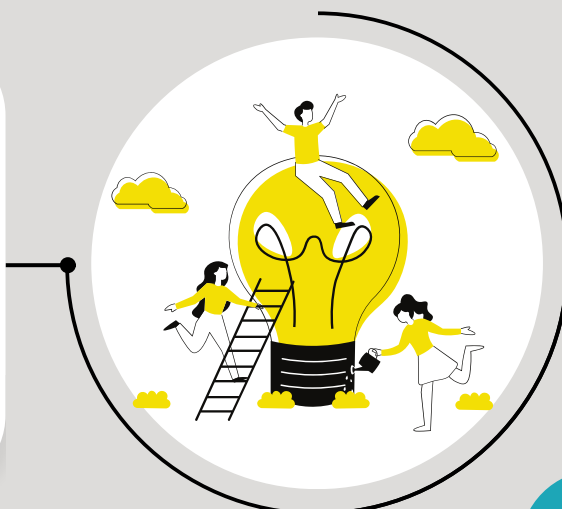




**Aranceles:** son impuestos que se le aplican a los bienes cuando se importan o exportan, esto también ayuda a generar ingresos a el gobierno

## Principales productos de importacion en colombia

Dentro de los productos agropecuarios tenemos el banano, el café, las flores, caña de azúcar, ganado, arroz que se sitúan como sector primario

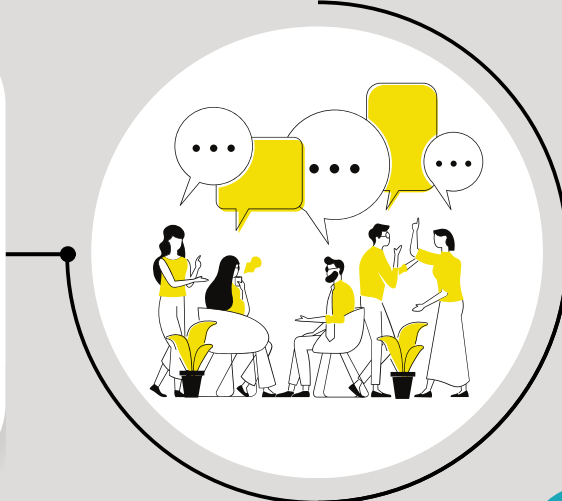


## Sector de recursos minero-energetico en Colombia

Se destaca la producción de carbón, petróleo, gas natural, mineral de hierro ferroniquel y oro.

## Exportaciones en Colombia

Colombia tiene una capacidad muy baja a nivel exportaciones como también participación en los diferentes mercados globales

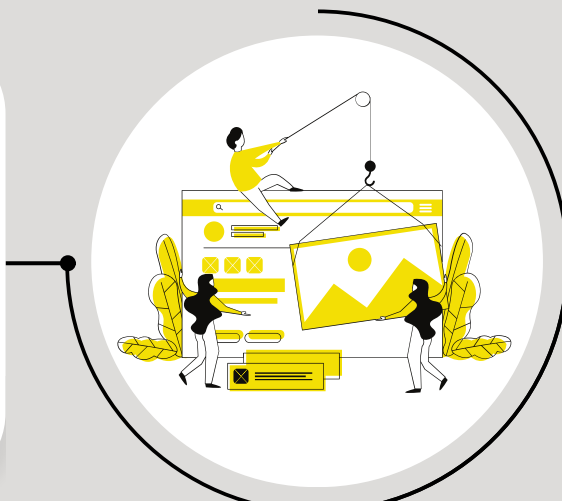


## Marketing internacional

Se basa en técnicas y estrategias para comercializar productos y servicios dentro de mercados extranjeros.

## Globalización

Este comienza en el siglo xx debiéndose a diferentes estrategias geopolíticas que tienen las potencias mundiales, se centran diferentes ámbitos como económico, social, cultural, político y tecnológico.



## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Rozas, Gutierrez, S., Corredor, Yelandia, C., Silva, Guerra, H. (2011). *Negocios internacionales: fundamentos y estrategias*. Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/bibliobero/titulos/69856>

Gómez Suárez, J. F., y Gómez Suárez, J. F. (2016). *Importando en Colombia: una guía práctica para los negocios internacionales*. Ediciones de la U.

Universidad Sergio Arboleda. (2009). *Política Comercial de Colombia con el mundo*. Visitad: 22/09/14. Encontrado en: <http://www.usergioarboleda.edu.co/tlc/tratados-libre-comercio-colombia.ht>