

# Contabilidad de costos

También llamada **contabilidad analítica**, es una rama de la [contabilidad](#) que acumula internamente la información relacionada con los [costos](#) y tiene como propósito predeterminedar, registrar, acumular, distribuir, controlar, analizar, interpretar e informar de los costos de producción, distribución, administración y financiamiento para el uso interno de los directivos. Así, la contabilidad de costos sirve para evaluar la eficiencia de la gestión que se está realizando y suministrar información financiera y no financiera de forma clara, comparable y útil para el proceso de toma de decisiones.

## COSTOS

### Consideraciones[[editar](#)]

Una empresa necesita tener en cuenta ciertos aspectos para contabilizar los costos. En primer lugar, el producto y sus elementos, el volumen y la producción, las tareas realizadas, el período de tiempo, etc.<sup>3</sup>

En cuanto a los productos, se deben tener en cuenta los materiales o recursos utilizados en su producción, de manera directa e indirecta, la mano de obra (es decir, el esfuerzo de los empleados, tanto físico como mental) y los costos de fabricación.

Con respecto a las actividades que se realizan en torno a la elaboración de un producto, se tienen en cuenta: la manufactura (es decir, la producción), el mercado (promoción y venta del producto), los costos administrativos (salarios, etcétera) y financieros.

Por ejemplo, si un producto tiene un costo de materiales de cierto valor, a eso debe agregarse el salario de los empleados que los produzcan, lo que se gasta en la repartición y la publicidad, los impuestos, etcétera.

### Consideraciones[[editar](#)]

Una empresa necesita tener en cuenta ciertos aspectos para contabilizar los costos. En primer lugar, el producto y sus elementos, el volumen y la producción, las tareas realizadas, el período de tiempo, etc.<sup>3</sup>

En cuanto a los productos, se deben tener en cuenta los materiales o recursos utilizados en su producción, de manera directa e indirecta, la mano de obra (es decir, el esfuerzo de los empleados, tanto físico como mental) y los costos de fabricación.

Con respecto a las actividades que se realizan en torno a la elaboración de un producto, se tienen en cuenta: la manufactura (es decir, la producción), el mercado (promoción y venta del producto), los costos administrativos (salarios, etcétera) y financieros.

Por ejemplo, si un producto tiene un costo de materiales de cierto valor, a eso debe agregarse el salario de los empleados que los produzcan, lo que se gasta en la repartición y la publicidad, los impuestos, etcétera.

## CLASIFICACION DE COSTOS

Los costos pueden clasificarse de acuerdo con el enfoque que se les dé y pueden ser:

### Por su identificación

- Costos directos: son aquellos que se pueden identificar o cuantificar con los productos terminados o áreas específicas.

- Costos indirectos: son aquellos que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los artículos terminados o áreas específicas.

### De acuerdo con la función en que se incurre[[editar](#)]

- Costos de producción (costos): son los que se generan en el proceso de transformar la materia prima en [productos](#) elaborados. Son tres los elementos que integran el costo de producción: materia prima directa, mano de obra directa y cargos-gastos indirectos de fábrica.
- Costos de distribución (gastos): son los que se incurren en el área que se encarga de llevar los productos terminados desde la empresa hasta el [consumidor](#) e incluso se consideran los sueldos y [salarios](#).
- Costos de administración (gastos): son los que se originan en el área administrativa, o sea, los relacionados con la dirección y manejo de operaciones generales de la empresa.
- Costos financieros (gastos): son los que se originan por la obtención de recursos ajenos que la empresa necesita para su desenvolvimiento.

### De acuerdo con el periodo en que se llevan al estado de resultados[[editar](#)]

- Costos del producto o costos inventariables (costos): son aquellos que están relacionados con las funciones de producción. Estos costos se incorporan a los inventarios de materia prima, producción en proceso y artículos terminados. Además, se reflejan como activos dentro del balance general. Los costos del producto se llevan al estado de resultados cuando y a la medida que el producto se vende, afectando el renglón del costo de venta.
- Costos del periodo o costos no inventariables (gastos): son aquellos costos que se identifican con intervalos de tiempo y no con los productos elaborados. Se relacionan con las funciones de administración y distribución. Se llevan al estado de resultados en el periodo del cual incurren.

### De acuerdo con su comportamiento respecto al volumen de producción o venta de artículos terminados[[editar](#)]

- Costos fijos: son aquellos que permanecen constantes en su magnitud dentro de un periodo determinado, independientemente de los cambios registrados en el volumen de las operaciones realizadas (rentas, depreciación, sueldos y prestaciones, predial, etc).
- Costos variables: Son aquellos costos cuya magnitud cambia en razón directa al volumen de operaciones realizadas. Por ejemplo: comisiones a los vendedores,
- Costos semifijos, semivariantes o mixtos: son aquellos costos que tienen elementos tanto fijos, como variables.

### De acuerdo con el momento en que se determinan los costos[[editar](#)]

- Costos históricos: son aquellos costos que se determinan con posterioridad a la conclusión del periodo de costos (primero [contabilizar](#) y hasta que se termine la producción ya se tendrán los elementos del costo total).
- Costos predeterminados: son aquellos que se determinan con anterioridad al periodo de costos o durante el transcurso del mismo.

## Costo de producción[editar]

Los costos que se generan en el proceso de transformar la materia prima en productos terminados son tres: materia prima directa, mano de obra directa y gastos indirectos de fabricación.

- **Materia prima:** Son los materiales que serán sometidos a operaciones de transformación o [manufactura](#) para su cambio físico y/o [químico](#) antes de que pueda venderse como producto terminado y se divide en:
  - *Materia prima directa:* son los materiales sujetos a transformación que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.
  - *Materia prima indirecta:* son los materiales sujetos a transformación que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.
- **Mano de obra:** Es el esfuerzo [humano](#) que interviene en el proceso de transformación de las materias primas en productos terminados y se divide en:
  - *Mano de obra directa:* son los [salarios](#), prestaciones y obligaciones a que dan lugar todos los [trabajadores](#) de [fábrica](#) cuya actividad se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.
  - *Mano de obra indirecta:* son los sueldos, salarios, prestaciones y obligaciones a que dan lugar todos los trabajadores o empleados de la fábrica cuya actividad no se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.
- **Gastos indirectos:** se les suele conocer también como cargos indirectos, costos indirectos de fábrica, gastos indirectos de producción o costos indirectos. Son el conjunto de costos fabriles que intervienen en la transformación del producto y que no se identifican o cuantifican plenamente con la elaboración de partidas específicas de productos, procesos productivos o centros de costos determinados ([soldadura](#), corte, etc).

Los gastos indirectos son: materia prima indirecta, mano de obra indirecta, depreciaciones fabriles, amortizaciones fabriles, erogaciones fabriles y aplicación de gastos anticipados fabriles.