**La codificación [[1]](#footnote-1)**

Tarea consistente en asignar códigos a cada categoría.

Los códigos que representan a las categorías, consisten en marcas que se añaden a las unidades de datos para indicar su pertenencia.

Estas marcas pueden consistir en caracteres numéricos o textuales con los que se identifican o etiquetan las categorías. Los códigos textuales son los más empleados por su capacidad de significado relacionado con el concepto inclusivo de las unidades de análisis.

1. Adaptado de Cabrera Ruiz (2009) [↑](#footnote-ref-1)