Axiomas de la comunicación.

1. Es imposible no comunicarse. Todo acto humano, aun en el silencio o la inmovilidad comunica un mensaje que debe ser descifrado de acuerdo con el contexto en el que se desarrolla.
2. La comunicación tiene un nivel de contenido o referencial y otro de relaciones o conativo. La comunicación contiene y transmite información (nivel referencial) y además determina y condiciona el tipo de relaciones entre las personas (nivel conativo).
3. La puntuación de los hechos determina la comunicación. Dependiendo de cómo y en qué momento percibe la persona la secuencia de hechos acaecidos, determinara su nivel de intervención en los procesos de comunicación.
4. La comunicación tiene un contenido digital y otro analógico. El contenido digital o lenguaje codificado (simbólico) es el que transmite la información referencial, en cambio el analógico contiene todas las expresiones no verbales o metalingüísticas, que muchas veces determina mejor y con mayor fidelidad la intención del sujeto que se comunica.
5. La comunicación genera relaciones simétricas y complementarias. Las relaciones simétricas son aquellas en las cuales no hay una jerarquía no predominante entre los comunicantes, tiende a generar relaciones horizontales, sin embargo, en el extremo patológico genera las escaladas simétricas en las cuales ninguno cede en su argumento. (Lara, 2011, pág. 83)