Elementos físicos en la comunicación oral.

La voz.

La voz empleada correctamente nos ayuda a mantener la atención del público y a enfatizar aquellos puntos que nos interese destacar.

La mirada.

Es importante mirar al destinatario(a). delante de un auditorio lo mejor es pasear la vista por todo él, de forma pausada. De esta manera se puede comprobar el impacto de la explicación y el grado de atención que despierta, si se dirige al público mirando a cualquier otra parte donde pueda esquivar las miradas de la gente, parecerá que tiene miedo de comprobar que le miran.

La postura corporal.

En muchas ocasiones el hablar de pie o sentado no va a depender de usted, no obstante, en determinadas circunstancias puede alterar lo previsto, por ejemplo, si está sentado y parte del público no le ve, conviene levantarse, se lo agradecerán.

Las manos.

Deben ser usadas para apoyar la comunicación y serán expresión confirmatoria de lo que quiere decir.

Medios de apoyo.

Puede resultar una buena ayuda para mantener la atención, facilita la memorización y clarifica el pensamiento de quienes escuchan, un mal uso puede provocar efectos contrarios a los perseguidos.

Documentación.

Se dispone de documentos complementarios a su charla, debe pensar cual es el mejor momento para entregarlos. (Lara, págs. 99 - 102)