¿Qué es facebook?

es un [sitio web](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Sitio_web) de [redes sociales](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Servicio_de_red_social) creado por [Mark Zuckerberg](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Mark_Zuckerberg) y fundado junto a [Eduardo Saverin](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Eduardo_Saverin), [Chris Hughes](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Chris_Hughes) y [Dustin Moskovitz](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Dustin_Moskovitz). Originalmente era un sitio para estudiantes de la [Universidad de Harvard](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Universidad_de_Harvard). Su propósito era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet. Fue tan innovador y exitoso su proyecto que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red.

A mediados de 2007 lanzó las versiones en[francés](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Idioma_franc%C3%A9s), [alemán](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Idioma_alem%C3%A1n) y [español](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Idioma_espa%C3%B1ol) traducidas por usuarios de manera no remunerada,[[5]](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Facebook#cite_note-ElPa.C3.ADs2-5)principalmente para impulsar su expansión fuera de [Estados Unidos](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Estados_Unidos), ya que sus usuarios se concentran en Estados Unidos, [Canadá](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Canad%C3%A1) y[Reino Unido](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Reino_Unido). Facebook cuenta con más de 1350 millones de miembros, y traducciones a 70 [idiomas](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Idioma).[[6]](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Facebook#cite_note-DATO1-6) [[7]](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Facebook#cite_note-repetida_11-7) [[8]](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Facebook#cite_note-8) En [octubre de 2014](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Octubre_de_2014), Facebook llegó a los 1350 millones de usuarios,[[6]](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Facebook#cite_note-DATO1-6) de los cuáles había más de 700 millones de [usuarios móviles](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Telefon%C3%ADa_m%C3%B3vil). [Brasil](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Brasil), [India](https://es.m.wikipedia.org/wiki/India),[Indonesia](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Indonesia), [México](https://es.m.wikipedia.org/wiki/M%C3%A9xico) y Estados Unidos son los países con más usuarios,[[9]](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Facebook#cite_note-9) sin embargo hay usuarios que poseen más de una cuenta.

## Historia

[Mark Zuckerberg](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Mark_Zuckerberg) creó Facebook en el periodo en que fue estudiante de la [Universidad de Harvard](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Universidad_de_Harvard). Cuando esta red social empezó a ganar en popularidad, Mark abandonó sus estudios en Harvard. La compañía actualmente tiene sus oficinas centrales en[Palo Alto](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Palo_Alto), [California](https://es.m.wikipedia.org/wiki/California). En 2003 Zuckerberg lanzó en la universidad un sitio web llamado*Facemash* (pronunciación [AFI](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Alfabeto_Fon%C3%A9tico_Internacional) [feɪsmæʃ]) donde reunía varias fotografías y nombres de estudiantes de Harvard, este sitio estuvo disponible solo por algunas horas y por este suceso fue llevado ante los directivos de la Universidad, quienes culparon a Mark por haber sustraído datos e imágenes del sistema informático de la institución; suspendieron a Mark de clases, quien luego se alejó de la universidad al año siguiente para crear Facebook.





## Impacto internacional

[](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:Facebook_by_countriespng2.png)

Los diez países con más usuarios en Facebook

[](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:Hispanic_countries_by_users_in_fb_by_ferfosado.png)

Los diez países de habla hispana con más usuarios en Facebook

En [Venezuela](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Venezuela) según una prueba realizada por la [Universidad de Carabobo](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Universidad_de_Carabobo) un 80% de los jóvenes entre 13 y 21 años son usuarios de Facebook activos.[[38]](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Facebook#cite_note-38)

En [Chile](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Chile), por ejemplo, se han realizado estudios respaldados por universidades que afirman que el 73% de los jóvenes chilenos de entre 13 y 29 años son usuarios de Facebook.[[39]](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Facebook#cite_note-39)

La película [*The social network*](https://es.m.wikipedia.org/wiki/The_social_network), dirigida por[David Fincher](https://es.m.wikipedia.org/wiki/David_Fincher), fue estrenada el 1 de octubre de 2010; basada en el libro *Multimillonarios por accidente*, de [Ben Mezrich](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Ben_Mezrich) (Alienta Editorial: 2010, [ISBN 978-84-92414-20-8](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Especial:FuentesDeLibros/9788492414208)), narra el nacimiento de Facebook.[[40]](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Facebook#cite_note-40) Sin embargo, su creador no está satisfecho porque dice que no se ajusta a la realidad.[[41]](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Facebook#cite_note-41)

Un reciente estudio sobre el acceso de los usuarios a las redes sociales asegura que el 90% de los jóvenes Millennials acceden al menos una vez al día a Facebook y que el 50% hace uso de [WhatsApp](https://es.m.wikipedia.org/wiki/WhatsApp) como medio para comunicarse. Además compara el tráfico de usuarios en la región y revela que [Argentina](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Argentina)es en el país donde acceden con mayor frecuencia.

¿Quién creo facebook?

creado por Mark Zuckerberg y fundado por Eduardo Saverin, Chris Hughes, Dustin Moskovitz y Mark Zuckerberg. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica.   
Ha recibido mucha atención en la blogosfera y en los medios de comunicación al convertirse en una plataforma sobre la que terceros pueden desarrollar aplicaciones y hacer negocio a partir de la red social.

