INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

La investigación o metodología cuantitativa es el procedimiento de decisión que pretende decir, entre ciertas alternativas, usando magnitudes numéricas que pueden ser tratadas mediante herramientas del campo de la [estadística](https://es.wikipedia.org/wiki/Estad%C3%ADstica).

Para que exista metodología cuantitativa se requiere que entre los elementos del problema de investigación exista una relación cuya naturaleza sea representable por algún [modelo numérico](https://es.wikipedia.org/wiki/Modelo_matem%C3%A1tico) ya sea lineal, exponencial o similar. Es decir, que haya claridad entre los elementos de investigación que conforman el problema, que sea posible definirlo, limitarlos y saber exactamente dónde se inicia el problema, en qué dirección va y qué tipo existe entre sus elementos:

* Su naturaleza es descriptiva.
* Permite al investigador “predecir” el comportamiento del consumidor.
* Los métodos de investigación incluyen: Experimentos y Encuestas.
* Los resultados son descriptivos y pueden ser generalizados.