

Donner un exposé selon les règles de l'art

Daniel J. Côté, MD, M.Ed

Faculté de médecine et des sciences de la santé
Université de Sherbrooke



Pertinence des exposés

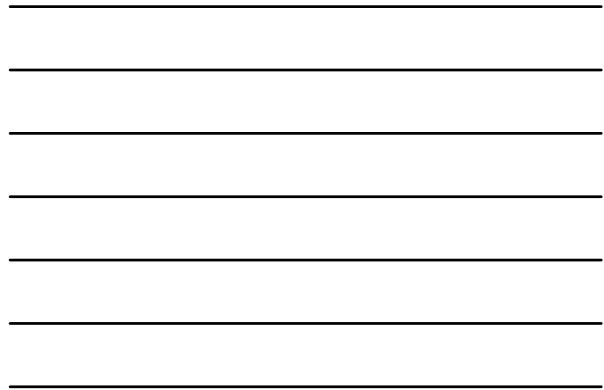
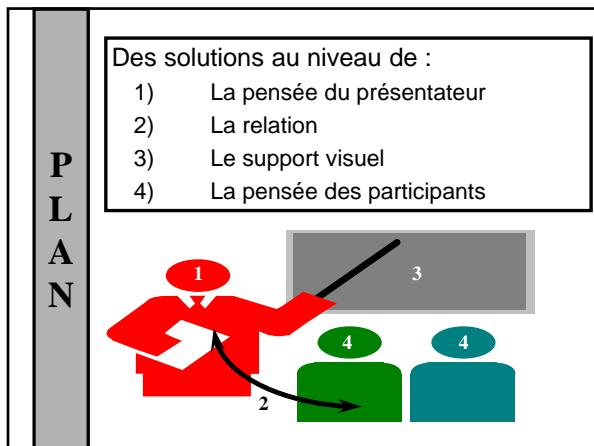
(Svinicki et McKeachie, 2014; Brown et Manogue, 2001)

- Obliger
 - Transmettre
 - Expliquer
 - Motiver
 - Modéliser
 - ...

Objectifs

À la fin de cette présentation, le participant sera capable:

- d'appliquer des **stratégies** propices à faire mieux apprendre lors d'un exposé
 - d'apporter une **justification** pédagogique à ces stratégies



La pensée du présentateur

(Chassé et Prégent, 2005)

- Maîtriser
 - Alléger
 - Organiser
 - Répéter
 - Pratiquer



- Organiser

Avoir un plan

L'annoncer

S'en servir pour transitions

S'en servir pour conclure



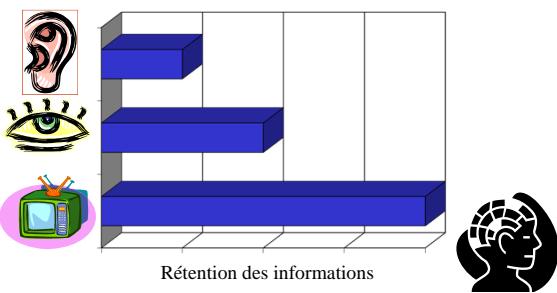
La relation

(Chassé et Prégent, 2005; Long et Lock, 2014; Svinicki et McKeachie, 2014)

- (Interaction judicieuse)
-
-
-
-
-

Support visuel stimulant

(Bazoge et Dell'aniello, 1992)



Support visuel stimulant

(Bazoge et Dell'aniello, 1992)

- Mémoire visuelle > mémoire auditive
- Visuelle + auditive = synergie
- Donc possibilité de rétention X 4
- Si stimule efficacement le cortex visuel

Support visuel stimulant

(Bazoge et Dell'aniello, 1992)

La mémoire visuelle est supérieure à la mémoire auditive.

De plus, il y a une synergie entre ces deux mémoires.

Ainsi, ajouter un excellent support visuel peut permettre de quadrupler la rétention des informations.

Mais pour ce faire, il faut que le support visuel stimule efficacement le cortex visuel.

Visuel et parole

(Mayer, 2010)

Support visuel pertinent

(Bazoge et Dell'aniello, 1992; Chassé et Prégent, 2005; Brown et Manogue, 2001)

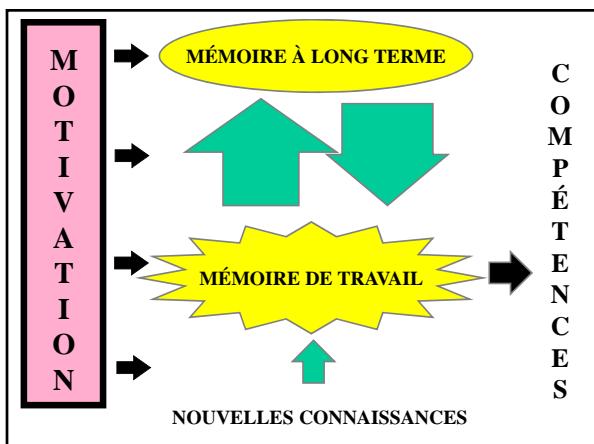
- Éviter les effets inutiles!

Support visuel lisible

(Bazoge et Dell'aniello, 1992; Chassé et Prégent, 2005)

- Contrastes
 - 20 points au minimum
 - « 6 X 6 »
 - Si image complexe:
 - Par sections
 - Version papier

Ça donne ceci!



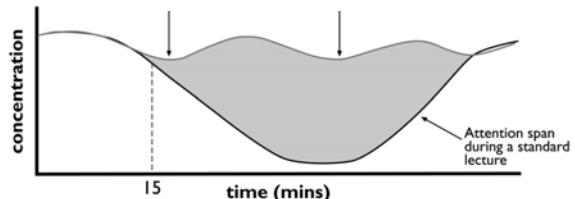
La pensée des participants

(Chassé et Prégent, 2005; Svinicki et McKeachie, 2014; Tardif, 1997; Brown Et Manogue, 2001)

- Les motiver
 - Diriger leur attention
 - Les rendre le plus actif possible
 - Réactiver leurs connaissances antérieures

Attention et exposé

(Higher Education Academy-Engineering Subject Centre, 2005)



La pensée des participants

(Chassé et Prégent, 2005; Brown et Manogue, 2001; Svinivki et McKeachie, 2014)

- Les rendre le plus actif possible
 -
 -
 -
 -
 -
 -

C
O
N
C
L
U
S
I
O
N

Pour faire un meilleur exposé:

- 1) Organiser dans un plan
- 2) Établir une relation avec les participants
- 3) Créer un support visuel stimulant
- 4) Rendre le plus actif possible

