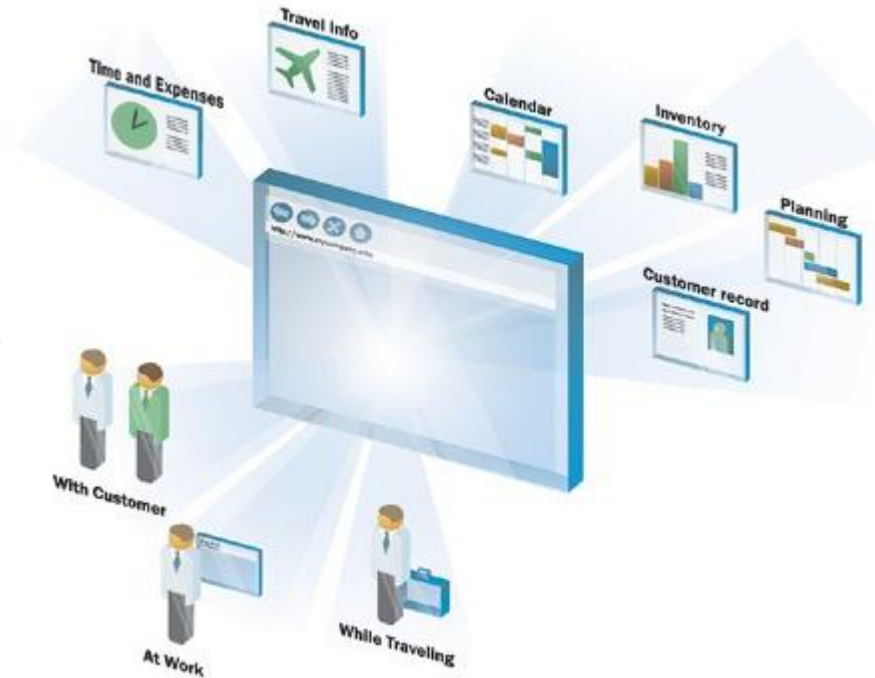


# TECNOLOGÍA SOFTWARE PARA EL DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN



**Sistemas de Comunicación y para  
el Trabajador del Conocimiento  
(KWS- Knowledge Worker  
Systems)**

# DATOS, INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO

---



Empresa 1 se dedica a lo mismo que la Empresa 2

Valor contable (1) = Valor contable (2)

Valor de mercado (1)  $\neq$  Valor de mercado (2)

¿Por qué?



# ACTIVOS INTANGIBLES

---

- \* Satisfacción del Personal
- \* Trabajo en equipo
- \* Capacidad de innovación de las personas
- \* Estructura de la organización
- \* Tecnología de proceso
- \* Tecnología de producto
- \* Procesos de captación de conocimiento
- \* Mecanismos de transmisión del conocimiento
- \* Lealtad de clientes
- \* Reputación/nombre de la empresa
- \* Alianzas estratégicas
- \* Interrelación con proveedores

Capital Intelectual

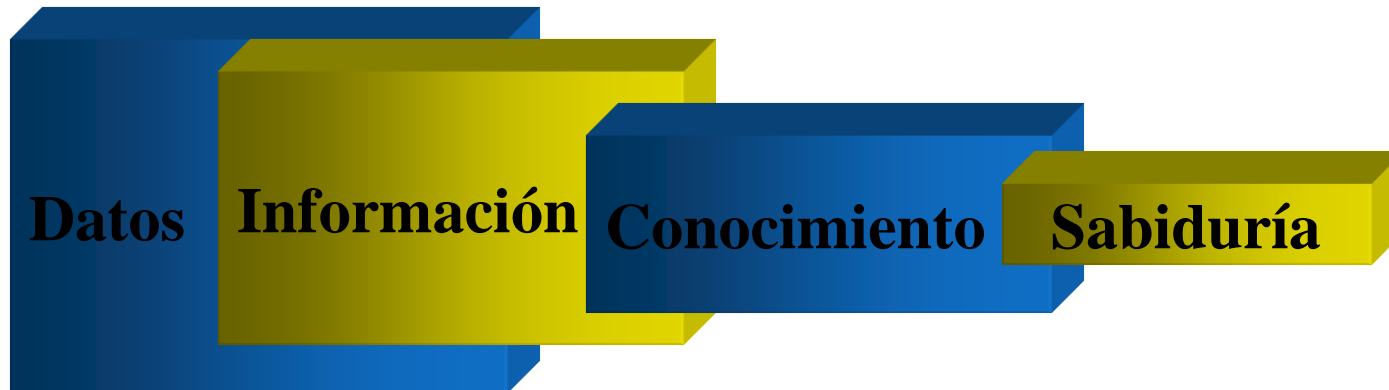


Conocimiento

# ¿QUÉ ES EL CONOCIMIENTO?

---

Es la información interiorizada, asumida, generando patrones de comportamiento personales o grupales.



# PROPIEDADES DEL CONOCIMIENTO

---

- Sinérgico
  - compartirlo contribuye a mejorarlo
  - usarlo contribuye a aumentarlo
  - no se agota al darlo
  - colaborar en su creación lo perfecciona
- Dinámico
- Se reestructura
- No está normalizado



# TIPOS DE CONOCIMIENTO

---

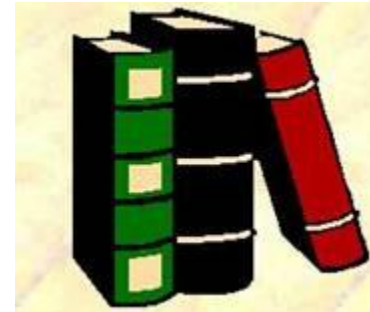
## ○ Tácito

- aquel conocimiento que reside en las personas



## ○ Explícito:

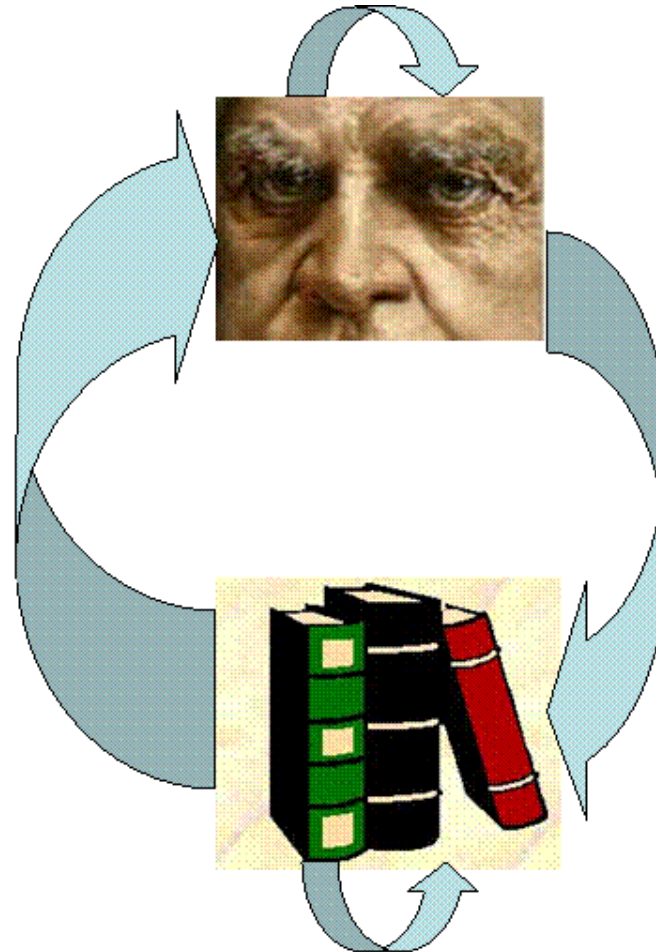
- aquel conocimiento generado formalmente por las personas y que, por eso, lo posee la organización



# FLUJOS ENTRE TIPOS DE CONOCIMIENTO

---

- Exteriorización,
  - de tácito a explícito
- Combinación,
  - de explícito a explícito
- Interiorización,
  - de explícito a tácito
- Socialización:
  - de tácito a tácito



# PROCESOS DE CONOCIMIENTO

---

- Identificación del conocimiento,
- Creación del conocimiento,
- Almacenamiento del conocimiento,
- Compartir el conocimiento
- Utilizar el conocimiento.

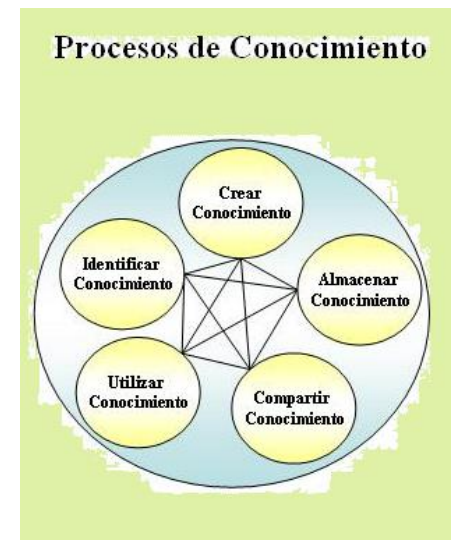




# IDENTIFICAR EL CONOCIMIENTO

---

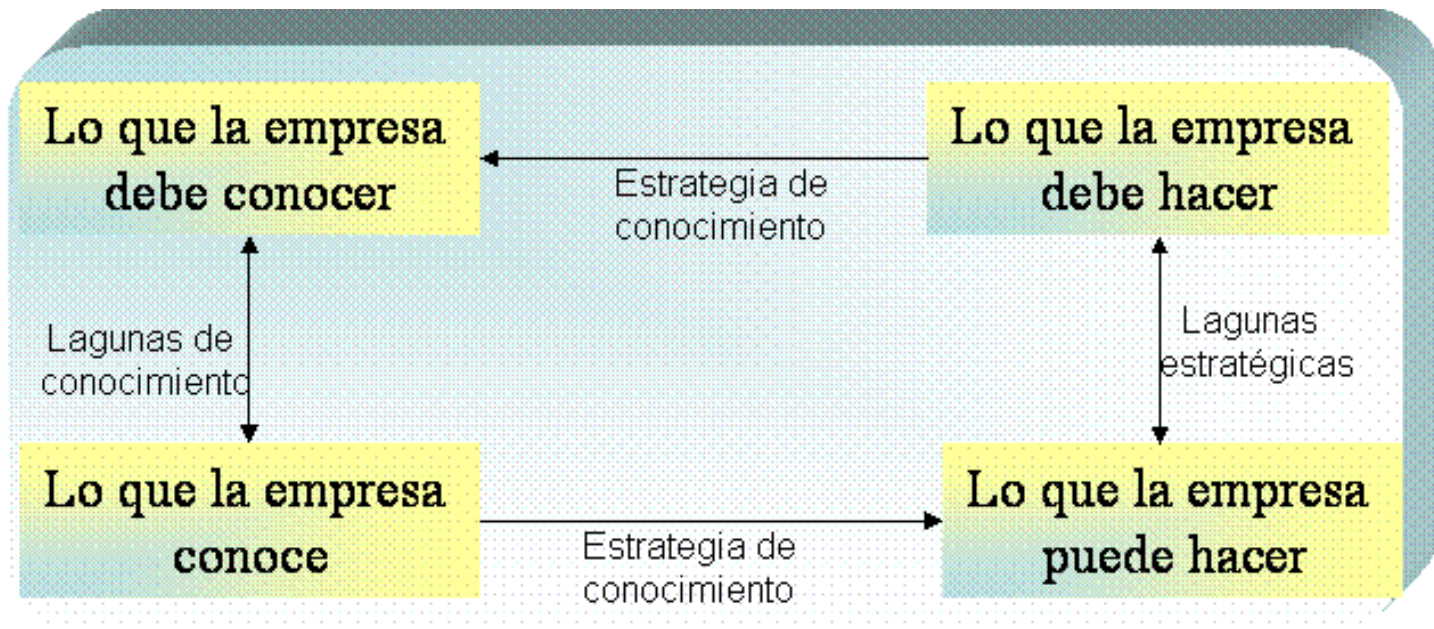
- Análisis del conocimiento existente y disponible
- Reconocer lagunas de conocimiento existentes
- Herramientas:
  - Estrategias de búsqueda sistemática
  - Brainstorming
  - Mapas de conocimiento o mentales
  - Retroalimentación de los clientes,
  - ...



# IDENTIFICAR EL CONOCIMIENTO

Hay que detectar los recursos de conocimiento que tenemos y de los que carecemos:

*Análisis de las lagunas de información (M.Zack)*

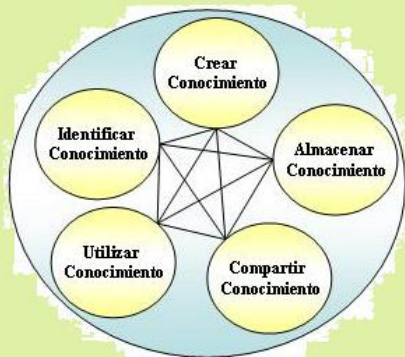


# CREACIÓN Y ADQUISICIÓN DEL CONOCIMIENTO

---

- Creación de nuevas ideas
- Dentro de las organizaciones, es un proceso continuo e iterativo
- Resolver un problema genera nuevo conocimiento a rescatar
- Crear o adquirir conocimiento genera conocimiento explícito, desarrolla la base de conocimiento

Procesos de Conocimiento



# ALMACENAMIENTO DEL CONOCIMIENTO

---

- La memoria de la organización incorpora:
  - Información “dura (hard)”
    - cifras, hechos, figuras, y reglas
  - Información “blanda (soft)”
    - experiencias particulares, anécdotas, incidentes críticos, historias, artefactos, y detalles sobre las tomas de decisiones
- Guardar el conocimiento explícito supone llevar a cabo actividades de
  - selección, organización o categorización, actualización y borrado de contenidos obsoletos.

Procesos de Conocimiento



# COMPARTIR EL CONOCIMIENTO

- La transferencia o distribución de conocimiento se refiere al proceso por el que una organización comparte su conocimiento e información entre sus miembros, promocionando el aprendizaje y produciendo nuevo conocimiento.
- No sólo se trata de compartir el conocimiento dispuesto en las bases de datos formales, las redes informales son cada día más importante en este sentido.
  - Comunidades virtuales
  - Aplicaciones groupware
  - ...

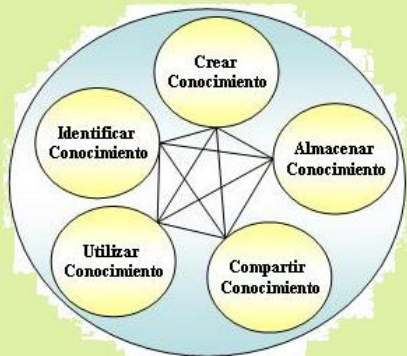


# UTILIZAR EL CONOCIMIENTO

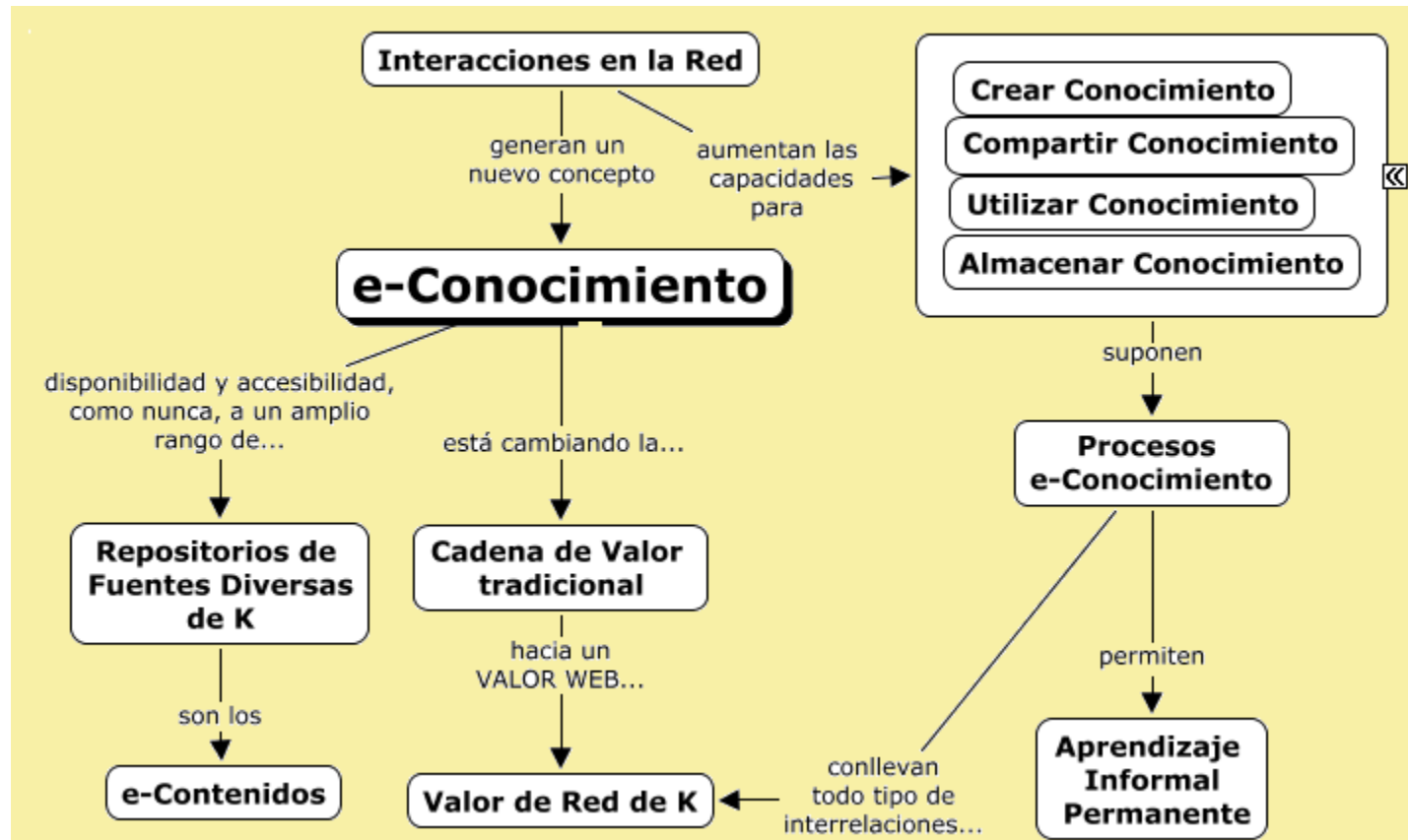
---

- Para utilizar el conocimiento almacenado y aumentar la funcionalidad de la organización es imprescindible integrar las bases de datos y las aplicaciones que soportan los objetivos de gestión del conocimiento.
- La intranet puede ser un buen soporte
- Esta actividad determina las necesidades de conocimiento y sirve de punto de referencia para saber el conocimiento que debe ser creado, guardado y compartido

Procesos de Conocimiento



# E-CONOCIMIENTO



# EL BALANCE ICEBERG



Fuente: Kiernan Matthew, 1995



# LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

---

Conocemos la materia prima con la que vamos a trabajar, ahora hay que manejarla lo suficientemente bien para que rentabilice la inversión realizada.



# DEFINICIONES DE LA GC

---

- "La gestión del conocimiento es la función por la que se planifica, coordina y controla los flujos de conocimiento que se producen en la empresa, en relación con sus actividades y con su entorno con el fin de crear competencias esenciales". Eduardo Bueno
- "Conjunto de procesos y sistemas que permiten que el Capital Intelectual de una organización aumente de forma significativa, mediante la gestión de sus capacidades de resolución de problemas de forma eficiente, con el objetivo final de generar ventajas competitivas sostenibles en el tiempo"



# MISIONES DE LA GC

---

- Afianzar el conocimiento existente,
- Crear nuevos conocimiento y
- Proporcionar las condiciones necesarias para que éste fluya por la organización.



# ALCANCE DE LA GC

---

- Conocer el conjunto de activos intangibles que existen en la organización.
- Organizar los activos intangibles para una mejor gestión de los mismos.
- Reducir los tiempos de búsqueda del conocimiento generado en una organización.
- Integrar los distintos conocimientos que se generan en una organización.



# ALCANCE DE LA GC

---

- Cooperar en la creación del conocimiento.
- Compartir el conocimiento, adaptándolo a las necesidades temporales y estratégicas, actuales y futuras.
- Crear un patrimonio de conocimiento.
- Conseguir que el conocimiento que está en las personas esté en la organización.



# PETICIONES ANTINATURALES (I)

---

- Ofrece tu conocimiento
  - se pide que se desprendan de la ventaja competitiva individual
- Admite tu ignorancia
  - hasta ahora se premiaba el conocimiento, no la ignorancia
- Debes estar dispuesto a fallar
  - aprendizaje continuo por medio del ensayo y el error



# PETICIONES ANTINATURALES (II)

---

- Haz preguntas
  - las preguntas adecuadas generan el aprendizaje permanente por medio de sus soluciones
- Dedícale tiempo
  - hasta ahora el máximo de tiempo era para la producción de bienes y servicios, objetivo de la empresa
- Sigue mejorando
  - sin incurrir en retrasos



# KNOWLEDGE WORK SYSTEMS - KWS

---

¿Qué es KWS?

1. Una metodología que optimiza las interfaces humanas con el proceso del negocio
2. Un conjunto de herramientas que integra los procesos y las aplicaciones software para trabajar
3. Un mecanismo para capturar el conocimiento institucional, promover la productividad y mejorar la calidad





# ¿QUÉ OFRECEN LOS KWS?

---

## Para las organizaciones...

- Facilita la colaboración entre los grupos de trabajo
- Disminuye las necesidades de formación, entrenamientos
- Promueve la perspectiva del proceso de negocio y su mejora
- Utiliza la tecnología para potenciar la productividad

## Para los directivos...

- Soporta la distribución del trabajo inteligente
- Proporciona el estado de las tareas gráficamente
- Ayuda a cuantificar, articular y mejorar continuamente el proceso del negocio

## Para los empleados...

- Marca las líneas de trabajo de los procesos y sus procedimientos
- Gestiona los calendarios de las tareas
- Automatiza las tareas repetitivas
- Libera a los trabajadores para que realicen tareas más creativas



# IMPLEMENTACIÓN DE LOS KWS (1/2)

---

## Aproximaciones estratégicas para la implementación de los KWS

### o El Modelado del proceso del negocio

- Su objetivo es conseguir diagramas que **representen** los aspectos relacionados tanto con **el flujo de trabajo como con el flujo de conocimiento** de la organización.
  - o Identificar los dominios de conocimiento.
  - o Identificar y remediar las deficiencias de conocimiento.

### o El Aprendizaje del proceso de negocio

- Su objetivo es que los trabajadores del conocimiento aprenden a partir de sus procesos del negocio, que han sido enriquecidos con **recursos de aprendizaje**.
  - o el trabajador adquiere el conocimiento necesario para aplicarlo en contextos muy específicos.
  - o el tiempo de pasar de novato a experto decrece, disminuyendo los costes

### o El Soporte del proceso de negocio

- Su objetivo es dar todas las facilidades a los trabajadores para **adquirir y organizar la información** que precisan en su puesto de trabajo.
  - o tomar **decisiones** más rápidamente, basadas en información de calidad contrastada.
  - o soporte a los procesos de negocio intensivos en conocimiento más crítico de las organizaciones.



# IMPLEMENTACIÓN DE LOS KWS (2/2)

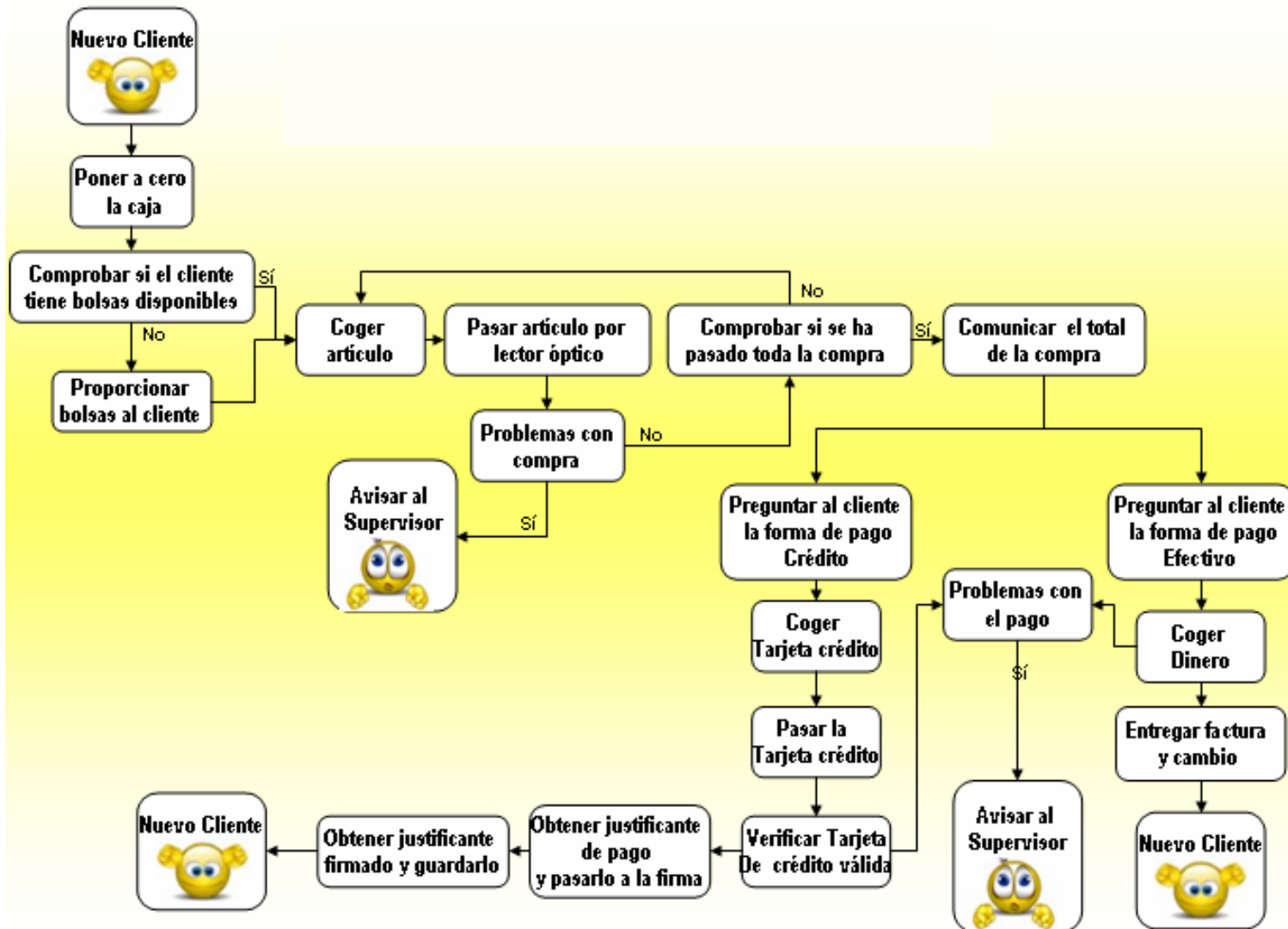
---

## Aproximaciones estratégicas para la implementación de los KWS

- **La Ejecución del proceso de negocio**
  - Su objetivo es **automatizar el proceso del negocio** para lo que
    - es imprescindible definir el contexto en el que se encuentra, así como su formalización mediante reglas y modelos predefinidos.
    - Las organizaciones intensivas en conocimiento normalmente trabajan con procesos que son débilmente estructurados y no predecibles en el tiempo.
    - Soportes tecnológicos: extensiones a los **WFMS** tradicionales.
- **La Mejora del proceso de negocio, tiene dos perspectivas**
  - Buscan las implicaciones del conocimiento cuando se rediseñan los procesos del negocio;
    - persiguen la **mejora de los flujos de conocimiento** en la organización.
  - Utilizan nuevos instrumentos de gestión del conocimiento para mejorar los procesos del negocio;
    - quieren **mejorar los flujos de trabajo** en la organización utilizando nuevas herramientas de gestión del conocimiento.
- **La Trazabilidad del conocimiento en el proceso del negocio.**
  - Su objetivo es el **control y seguimiento de los elementos de conocimiento** de la organización, así como de los procesos que los soportan.
    - Registros por persona
    - Registros colectivos

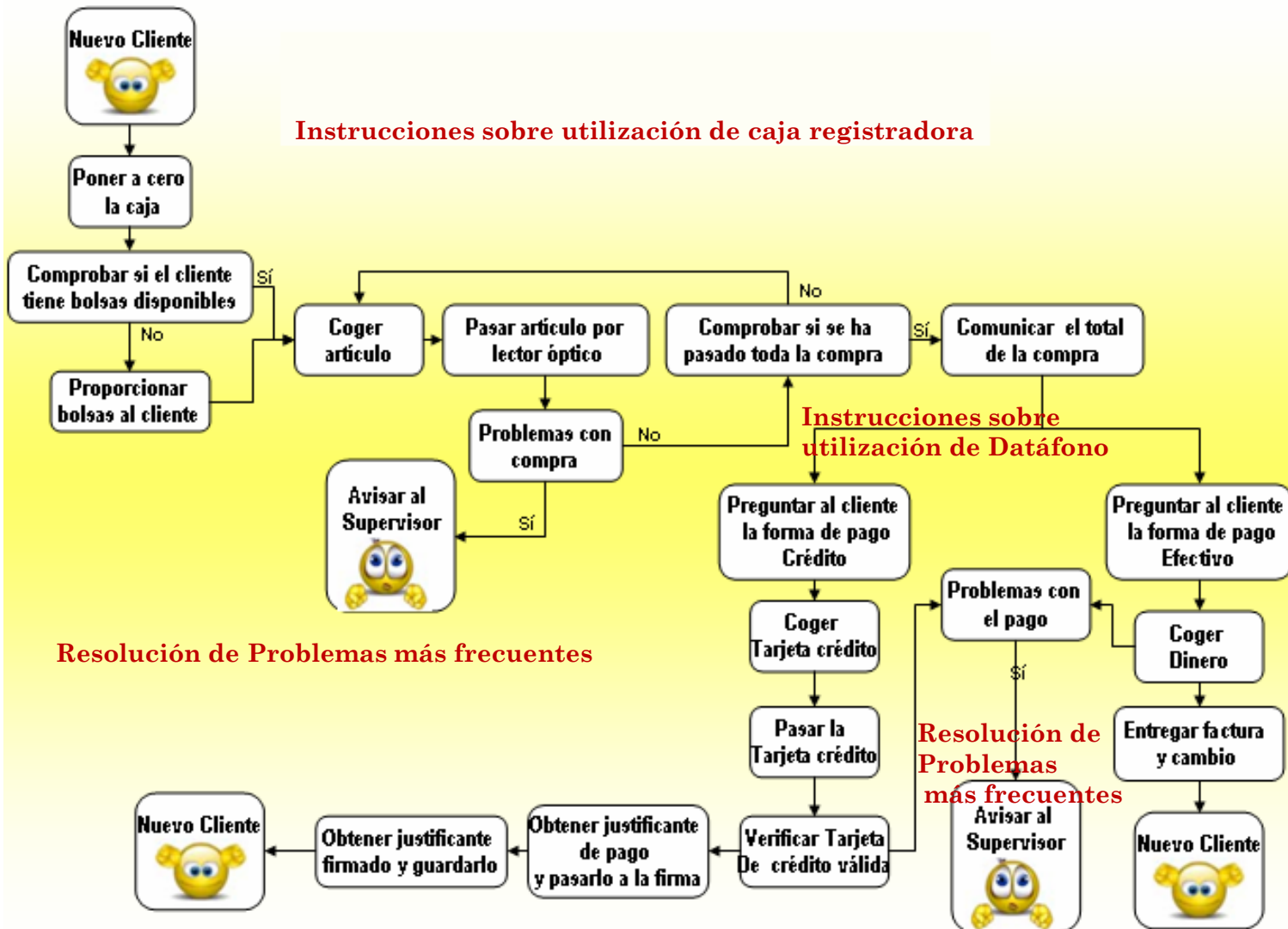


# MODELADO DEL PROCESO DEL NEGOCIO

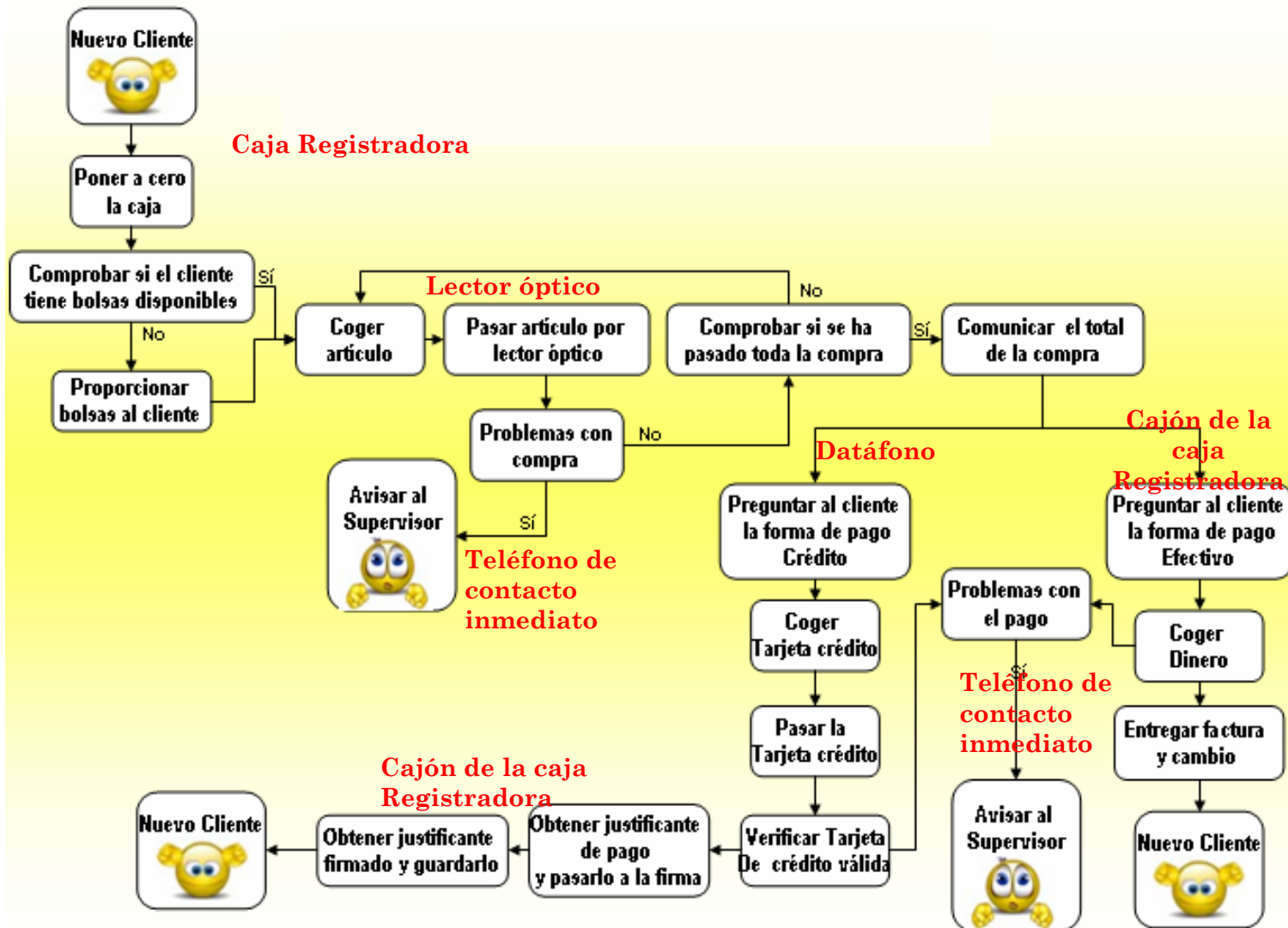


# APRENDIZAJE EN EL PROCESO DE NEGOCIO: AYUDAS AL DESEMPEÑO

## Instrucciones sobre utilización de caja registradora



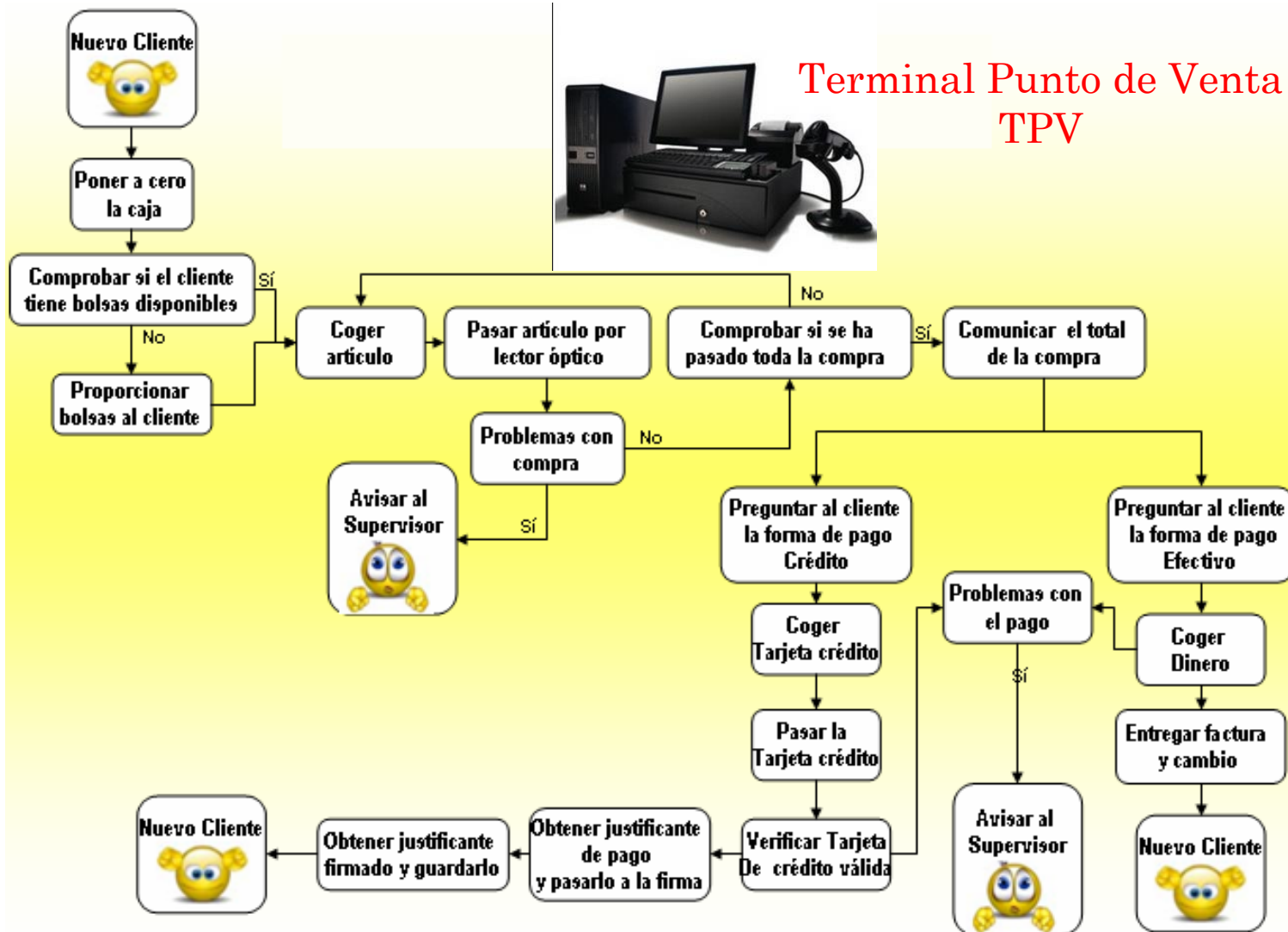
# SOPORTE DEL PROCESO DE NEGOCIO: RECURSOS CORPORATIVOS



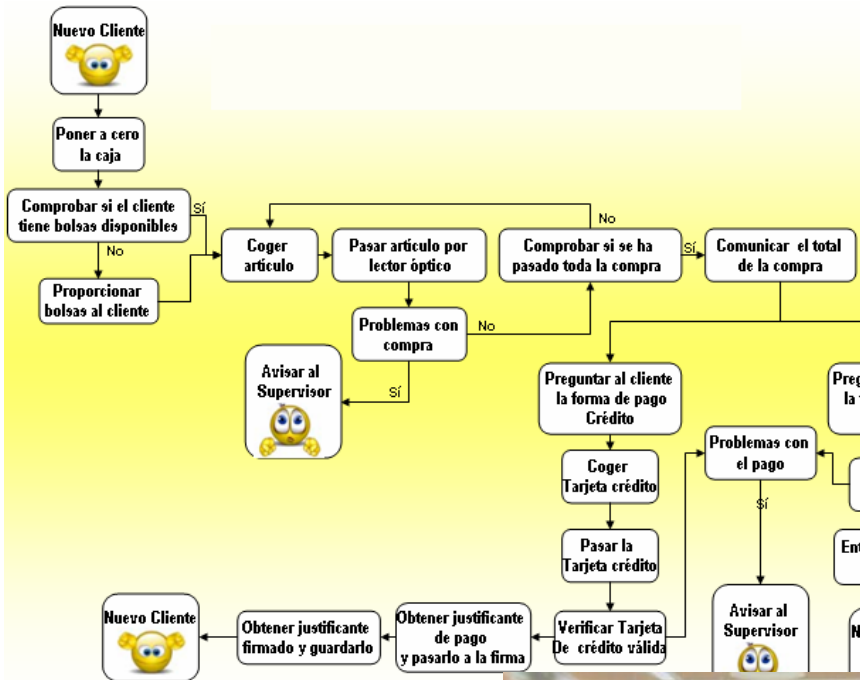
# EJECUCIÓN DEL PROCESO DE NEGOCIO



Terminal Punto de Venta  
TPV

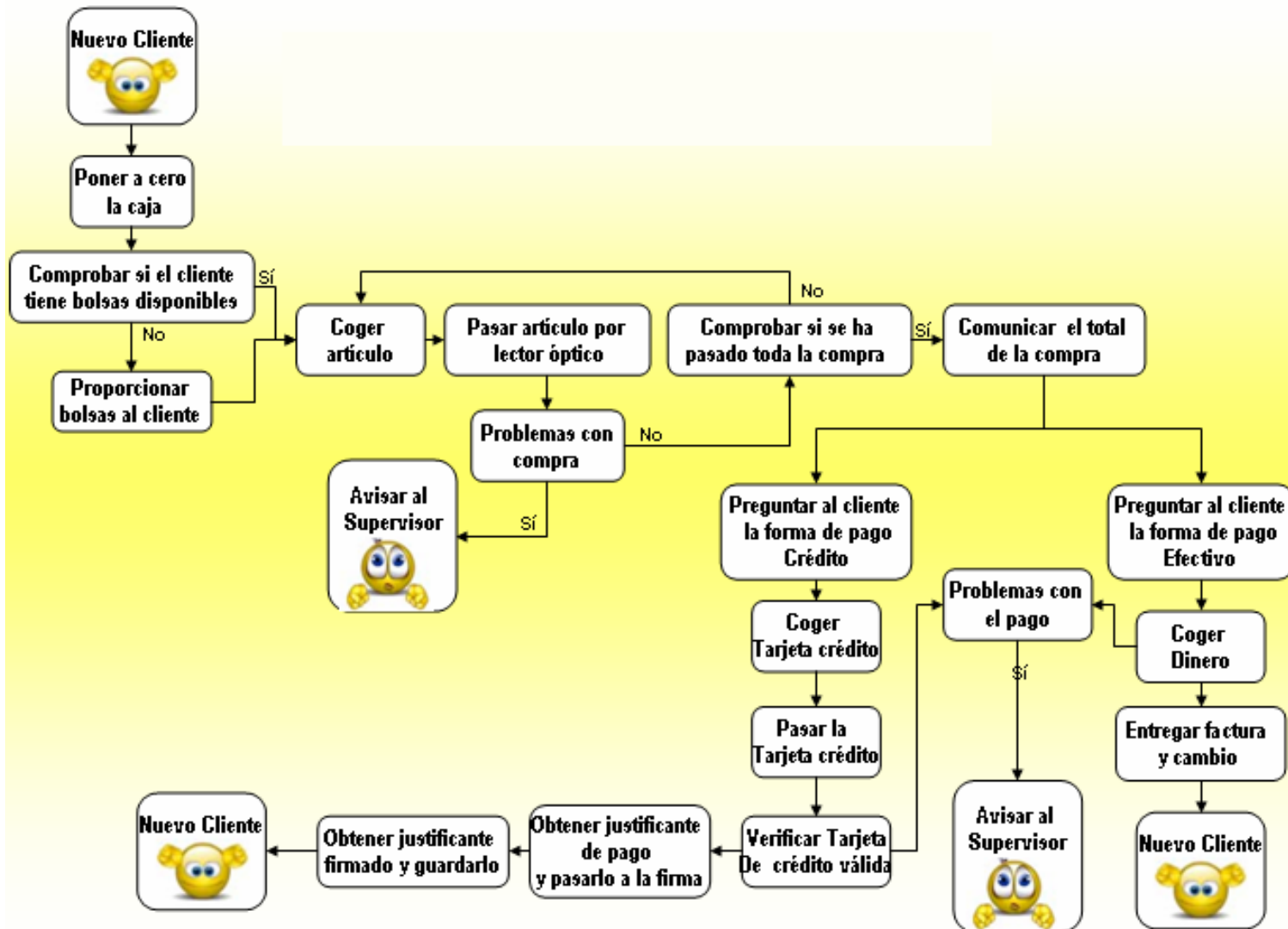


# MEJORA DEL PROCESO DE NEGOCIO





# TRAZABILIDAD DEL CONOCIMIENTO EN EL PROCESO DEL NEGOCIO.



# DATO – INFORMACIÓN – CONOCIMIENTO

Nivel Transaccional	Nivel Operativo	Nivel Táctico	Nivel Estratégico
Nº Clientes por caja	Total de clientes por franjas horarias Nº de cajas a abrir por horas	Análisis de tipo de clientes Comparación con los clientes de la competencia Estudiar el nº de cajas existentes Preguntar a los clientes por código postal: situación geográfica, mayor publicidad en la zona, ofertar otros productos, etc.	Estudiar inversión en cajas automatizadas Ampliación del mercado con nuevas instalaciones
Nº de bolsas necesarias	Total de bolsas por caja ¿Nos hemos quedado sin bolsas para los clientes? ¿Provisión de bolsas a los cajeros a tiempo? ¿Las bolsas son de calidad? Solicitud de bolsas a proveedor concertado	Abastecimiento de bolsas sin ruptura de <u>stocks</u> Análisis de proveedores de bolsas: precios, tiempos de respuestas, calidad, etc. Elección proveedor de bolsas ¿Existe otra forma de dispensar los artículos comprados? ¿Bolsas reciclables, cajas de cartón, compra a domicilio...? ¿Cómo lo hace la competencia?	Tendencia de las organizaciones del sector en cuanto a las bolsas Estrategia de eliminación de bolsas plásticas para pasar a bolsas reciclables. Publicidad dirigida hacia el medio ambiente. Entrega de compras a domicilio



# DATO – INFORMACIÓN – CONOCIMIENTO

Nivel Transaccional	Nivel Operativo	Nivel Táctico	Nivel Estratégico
<p>Ingresos por ventas</p>	<p>Tipo y cantidad de artículos vendidos</p> <p>Listado de las referencias de artículos vendidos</p> <p>Listado de artículos vendidos por caja y por empleado</p> <p>Listado de artículos vendidos por franja horaria</p> <p>Total de ingresos obtenidos por determinado espacio temporal (día, semana, mes, etc.)</p> <p>Total de ingresos por artículo y por proveedor</p>	<p>Comparación de los artículos vendidos con respecto a periodos anteriores y con respecto a las previsiones de ventas</p> <p>Comprobar tendencia del mercado.</p> <p>Buscar justificación de diferencias existentes, tanto para los artículos que se venden más, como para los que se venden menos</p> <p>Análisis de la franja horaria y los artículos vendidos</p> <p>Análisis de los empleados y los artículos vendidos. Comparación de su rendimiento</p> <p>Comparación de los ingresos por ventas con respecto a periodos anteriores y con respecto a las previsiones realizadas</p> <p>Buscar justificación de las diferencias existentes para detectar oportunidades o amenazas.</p> <p>Determinar los márgenes de beneficios obtenidos en función de los costes por artículo.</p> <p>Estudio del contexto económico y social</p>	<p>Implantar la estrategia de marcas blancas</p> <p>Dejar de ofrecer determinados artículos</p> <p>Dar formación a los empleados</p> <p>Vender a proveedores información reunida acerca de las ventas de sus productos y los de la competencia</p> <p>Estrategia de disminución del precio de venta, y con ello disminución del margen de beneficios para aumentar la rotación de los artículos</p> <p>Estrategia de ampliación del mercado utilizando las nuevas tecnologías</p> <p>Realizar inversiones con los excedentes</p>



# DATO – INFORMACIÓN – CONOCIMIENTO

Nivel Transaccional	Nivel Operativo	Nivel Táctico	Nivel Estratégico
Ventas al contado	<p>Control del dinero por empleado y caja.</p> <p>Control del cambio en cada caja</p> <p>Cuadre de los ingresos al contado detectados por la venta de los artículos y el dinero en caja</p> <p>Resolución de problemas en caso de impago (realizar proceso en caso de impago de clientes)</p>	<p>Determinar la cantidad de dinero a manejar por empleado, por franja horaria</p> <p>Determinar el disponible de la organización en función de las expectativas de ingresos al contado</p> <p>Pagar a los proveedores y acreedores de la organización</p> <p>Determinar formas de inversión del excedente de disponible</p> <p>Comparación de ingresos al contado con los ingresos a crédito: Planificación de la gestión de proveedores</p> <p>Registro y comparación de problemas de impago</p> <p>Generar proceso en caso de impago de clientes</p> <p>Verificación de la resolución de problemas realizada por el encargado</p>	Realizar inversiones con los excedentes



# DATO – INFORMACIÓN – CONOCIMIENTO

Nivel Transaccional	Nivel Operativo	Nivel Táctico	Nivel Estratégico
Ventas a crédito	Control de ventas a crédito, por empleado y por caja.  Control de comunicación	Comparación de ingresos al contado con los ingresos a crédito: Planificación de la gestión de proveedores	Estrategias de inversión a corto plazo  Convenios con Entidades
	efectiva con la entidad bancaria en la transacción  Resolución de problemas en caso de problemas de comunicación o tarjetas caducadas, firmas no válidas, etc.  Informe de problemas detectados y resueltos.	Registro y comparación de los problemas acusados con las tarjetas de crédito  Verificación de la resolución de problemas realizada por el encargado	de crédito
Problemas con lectura de artículos al pasar la compra	Resolver y registrar anomalías con los códigos y el lector de barras  Resolver y registrar problemas con los artículos que no tienen código  Detectar el rendimiento del personal	Análisis de la efectividad de los lectores de código de barras  Revisión de tecnología disponible en el mercado para la lectura de códigos.  ¿Existen otras formas de realizar el proceso?  Verificación de la resolución de problemas realizada por el encargado	



# SISTEMAS DE COMUNICACIÓN

---

- Tienen como objetivo poner en contacto a todos los miembros en una organización (internos y externos).
- Manejan información que puede estar más o menos formalizada y en cualquier caso, poco estructurada



# TRABAJO EN COLABORACIÓN

---

- Tipos de colaboración

	Mismo tiempo	Distinto tiempo
Mismo espacio	Interacción cara a cara	Interacción asíncrona Tablón de anuncios
Distinto espacio	Interacción síncrona distribuida Tele conferencia	Interacción asíncrona distribuida Correo electrónico



# TRABAJO EN COLABORACIÓN

---

## ○ Características

- Compartir documentos
- Actualizar documentos (crear versiones)
- Correo electrónico
- Planificación de reuniones y citas
- Archivos y bases de datos compartidas
- Planes y calendarios compartidos
- Reuniones y conferencias electrónicas





# TRABAJO EN COLABORACIÓN

---

- Aportaciones de las TIC's
  - Reducir las distancias
  - Reducir los tiempos
  - Entablar charlas electrónicas (chats, videoconferencias, teleconferencias, ...)
  - Trabajar en grupo sin contacto físico
  - Facilitar entornos compartidos
  - Trazar estrategias innovadoras



# SISTEMAS DE COMUNICACIÓN – TRABAJO EN COLABORACIÓN

---

- Corporativos
  - Workflow
  - Correos electrónicos
- Externos – Internet
  - Web 2.0

Blogs	RSS	Contenidos colaborativos
Wikis	Valoraciones de usuarios	Marcadores sociales
Redes sociales	Qué dicen de nosotros	Folksonomías



# FLUJO DE TRABAJO: WORKFLOW

---

- Permite al optimización de los procesos, coordinando a las personas y las máquinas
- Para ello, se ha de considerar:
  - Identificación de los distintos procedimientos
  - Identificación de las tareas de cada procedimiento
  - Determinar las relaciones de precedencia y dependencia entre tareas
  - Determinar para cada tarea una persona responsable



# WORKFLOW

---

## ○ Logros del workflow:

- Automatización de las tareas diarias
- Traspaso automático de tareas cuando termina una a la siguiente
- Si hay ausencias, la tarea pasa a los sustitutos (periodos vacacionales o de enfermedad)
- Mensajes de alarma cuando se superan los tiempos previstos para realizar una tarea
- Equilibrar la carga de todos los empleados
- Flexibilidad para realizar mejoras en el proceso



# SISTEMAS DE COMUNICACIÓN – TRABAJO EN COLABORACIÓN

---

- Corporativos
  - Workflow
  - Correos electrónicos
- Externos – Internet
  - Web 2.0

Blogs	RSS	Contenidos colaborativos
Wikis	Valoraciones de usuarios	Marcadores sociales
Redes sociales	Qué dicen de nosotros	Folksonomías



# CORREO ELECTRÓNICO

---

- Se debe usar:
  - El receptor ha de leer un documento que se adjunta
  - Cuando se pretende que el mensaje llegue pronto, sin que necesite una respuesta urgente
  - Cuando se necesita redactar con cuidado el mensaje (mejor que el teléfono)
  - Cuando se quiere mantener un registro del mensaje
- No se debe usar:
  - Se necesita de una respuesta inmediata
  - La información a transmitir es de carácter “sensible” (despedir a alguien)
  - Transmisión de procesos complejos que precisan de una explicación
  - Cuando se está enfadado, queda registrado



# EL CORREO ELECTRÓNICO

---

- Para usarlo con eficacia:
  - Leerlo todos los días
  - Responder rápidamente a cualquier mensaje
  - Tirar a la papelera, cuando la información que contiene no la volverás a usar
  - Enviar a alguien que le puede interesar
  - Utilizar la información
  - Guardar la información porque se podrá utilizar en el futuro, de manera organizada



# CORREO ELECTRÓNICO

---

- Para crear un mensaje se ha de considerar:
  - Poner una cabecera significativa
  - Ser escueto, sin pasarse
  - Utilizar las plantillas con cuidado
  - Estructurar el mensaje para ayudar al lector
  - Utilizar un lenguaje simple
  - Utilizar los campos CC y CCO





# SISTEMAS DE COMUNICACIÓN – TRABAJO EN COLABORACIÓN

---

- Corporativos
  - Workflow
  - Correos electrónicos
- Externos – Internet
  - Web 2.0

Blogs	RSS	Contenidos colaborativos
Wikis	Valoraciones de usuarios	Marcadores sociales
Redes sociales	Qué dicen de nosotros	Folksonomías



# EJEMPLOS DE APLICACIONES WEB 2.0

- Blogger:** creación de blogs
- Wikispaces:** wikis
- Slideshare:** presentaciones
- Delicious:** marcadores sociales
- Flickr:** fotografías
- Youtube:** videos
- Bloglines:** subscriptores feeds  
RSS
- Google Docs:** herramientas  
ofimáticas on-line
- Netvives:** página de inicio  
Personalizada
- Myspaces:** Red social

...



# HERRAMIENTAS 2.0

---

1. Blogs (texto, foto, video), microblogs(Twitter), podcasts, videocasts
2. RSS (Rich Site Summary o Really Simple Syndication)
3. Redes sociales – Facebook, Tuenti, etc.
4. Wikis
5. Valoraciones de los usuarios
6. Ver qué dicen de nosotros
7. Contenido colaborativo (YouTube, Flickr, etc.)
8. Marcadores sociales (delicious)
9. Folksonomías (tags o etiquetas frente a directorios y clasificaciones únicas)



# SISTEMAS DE COMUNICACIÓN – TRABAJO EN COLABORACIÓN

---

- Corporativos
  - Workflow
  - Correos electrónicos
- Externos – Internet
  - Web 2.0

Blogs	RSS	Contenidos colaborativos
Wikis	Valoraciones de usuarios	Marcadores sociales
Redes sociales	Qué dicen de nosotros	Folksonomías



# BLOGS

---

- *“Es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente” (Wikipedia)*
- *“Habitualmente, en cada artículo, los lectores pueden escribir sus comentarios y el autor darles respuesta, de forma que es posible establecer un diálogo”*
  - Aparece una nueva dimensión de Internet: “blogosfera”
  - Junio 2006: mas de 86 millones de blogs!!!



# BLOGS

---

- ¿Para qué sirven?
  - Para exponer e intercambiar ideas
- ¿Qué ha hecho que sean tan populares?
  - Es muy sencillo crear un blog y publicar entradas (artículos o “posts”)
- ¿Qué herramientas se necesitan?
  - Un navegador Web
- ¿Cuál es el coste de mantener un blog?
  - Hay infinidad de sitios donde poder crear un blog gratuitamente (proveedores)
- ¿Se necesita mucha formación para crear un blog?
  - Con conocimientos básicos de navegación por Internet se puede crear un blog
- ¿Cuál es la diferencia entre un weblog y una página personal?
  - La gran diferencia radica en que los blogs son actualizados de forma más rápida, y no requieren conocimiento previo de HTML, ya que la mayoría de sitios que ofrecen blogs gratis ofrecen plantillas hechas en las que es muy fácil presentar la información que cada uno quiera publicar



# BLOGS (CORPORATIVOS)

**Viste Adecuadamente**

Blog Directorio Comunidad Tablón Contacto

Todo lo necesario para vestir adecuadamente o al menos intentar!

**Conociendo a MissAnillos**

Últimamente me estoy aficionando a ponerme anillos, por ello he estado buscando marcas artesanales que me llamasen la atención por su surtido en **anillos**, y he llegado a una que realmente me ha fascinado, se trata de **MissAnillos** (nombre más que adecuado).

**Mar** (29 años, de Bilbao, trabaja en hostelería) es la artesana que está detrás de esta marca miss. Lleva 5 años, que se dice pronto, haciendo anillos, además de otras piezas de bisutería: pendientes, collares, pulseras, aunque los anillos son sus creaciones protagonistas.

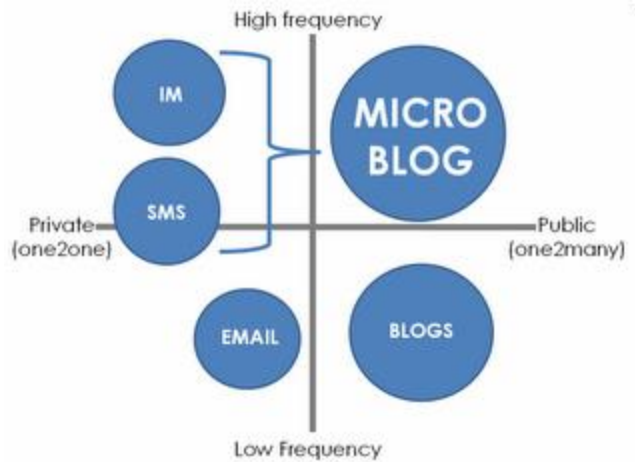
Cuentas, abalorios, acero y base de anillos son los materiales que dan vida a preciosos anillos que tienen un coste fijo de **21,50 euros** (gastos de envío incluidos en el precio para envíos a España). Puedes hacerte con ellos bien a través de su blog donde muestra sus preciosas v

**Patrocinan**

Awesomer  
Melopasopipa!  
WANTED  
PAMPLING.COM

**temas**

accesorios anillos artesania bolsos broches



## TIPOS DE BLOG CORPORATIVO

- De la compañía
- Del director general
- Del sector
- De un departamento o de un producto
- De atención al cliente

## QUÉ CONTAR

- Noticias de la compañía
- Cosas que están pasando en la empresa
- Lo que dicen los clientes de nosotros
- Cómo hacer algo con los productos de la empresa
- Nuevos productos o características
- Eventos
- La empresa en la prensa

**BOEING**

**RANDY'S JOURNAL**

**The gauntlet begins**

The 787 team in Everett has begun what we call the "intermediate gauntlet" on Dreamliner #1 - and testing is now underway.

This means that over the next week or so, the team will really put ZA001 through its paces, simulating in-flight conditions ranging from long-duration standard flights to single and multiple systems failures.

**June 2009**

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Search

**Welcome**

This is the home page of Randy's Journal, a blog of thoughts and observations hosted by **Randy Tinseth**, vice president, marketing for

# MICROBLOGS



Login Join Twitter!



**HyattConcierge** is here to help you **24/7** with any of your travel questions and requests before, during and after your stay.

Let us know how we can make you feel more than welcome at any of our **370** hotels and resorts worldwide.

Hey there! **HyattConcierge** is using Twitter.

Twitter is a free service that lets you keep in touch with people through the exchange of quick, frequent answers to one simple question: What are you doing? **Join today** to start receiving **HyattConcierge's** updates.

**Join today!**

Already using Twitter from your phone? [Click here.](#)

PARK HYATT™

ANDAZ



## HyattConcierge

**@JerseyDebMadey** I would be happy to pass your feedback along. Please DM me your e-mail in order to get your feedback. Thank you!

*cerca de 4 horas ago from TweetDeck in reply to JerseyDebMadey*

**@drnatalie** We are now following you! Please DM your information again. Thank you for contacting us!

*cerca de 12 horas ago from TweetDeck in reply to drnatalie*

**@sfukuyama** Thank you for your response .We are following you now .If you could DM your information ,I would be able to further assist you.

*cerca de 14 horas ago from TweetDeck in reply to sfukuyama*

**@sfukuyama** Absolutely ,Can you DM your information for further assistance .Thank you

*cerca de 15 horas ago from TweetDeck in reply to sfukuyama*

**Name** Hyatt Concierge  
**Location** 370 properties. 44 countries  
**Web** <http://hyatt.com>  
**Bio** HyattConcierge. Striving to make a difference for our guests every day.

1,121 following\_profile    1,338 followers\_profile

**Updates** 51

Favorites

Following



[View All...](#)

[RSS feed of HyattConcierge's updates](#)





# SISTEMAS DE COMUNICACIÓN – TRABAJO EN COLABORACIÓN

---

- Corporativos
  - Workflow
  - Correos electrónicos
- Externos – Internet
  - Web 2.0

Blogs	RSS	Contenidos colaborativos
Wikis	Valoraciones de usuarios	Marcadores sociales
Redes sociales	Qué dicen de nosotros	Folksonomías



# ¿QUÉ ES UN WIKI?

---

- Wiki proviene del hawaiano y significa “rápido”
- Es una página (o conjunto de páginas) Web que puede ser cambiada (editada) por el usuario que está accediendo a ella
- El lector puede pasar a convertirse en autor de la página
- Un wiki crece por la colaboración de sus autores

*“Es una forma de sitio Web en donde se acepta que usuarios creen, editen, borren o modifiquen el contenido de una página web, de una forma interactiva, fácil y rápida. Dichas facilidades hacen de una wiki una herramienta efectiva para la escritura colaborativa” (wikipedia)*

- La utilización mas conocida de los wiki es **wikipedia**, enciclopedia libre de Internet



# CONCEPTO DE WIKI

---

- “Es una Web con **historial de versiones** en la que todos pueden crear, modificar y enlazar páginas sin herramientas adicionales ni conocimientos de HTML” (Fernando Santamaría)
- Ventajas:
  - Facilidad con que las páginas pueden ser creadas y actualizadas (Interfaz simple → Navegador)
  - Diseñados para que sea fácil corregir los errores (volver a versiones anteriores, comparar versiones, ...)
  - Permiten la edición colaborativa de documentos



# SISTEMAS DE COMUNICACIÓN – TRABAJO EN COLABORACIÓN

---

- Corporativos
  - Workflow
  - Correos electrónicos
- Externos – Internet
  - Web 2.0

Blogs	RSS	Contenidos colaborativos
Wikis	Valoraciones de usuarios	Marcadores sociales
Redes sociales	Qué dicen de nosotros	Folksonomías



# ¿Qué es una Red Social?



Las **redes sociales** son **estructuras sociales** compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como **amistad**, **parentesco**, intereses comunes o que comparten conocimientos.

# REDES SOCIALES



4%

16%

51%

19%



# SISTEMAS DE COMUNICACIÓN – TRABAJO EN COLABORACIÓN

---

- Corporativos
  - Workflow
  - Correos electrónicos
- Externos – Internet
  - Web 2.0

Blogs	RSS	Contenidos colaborativos
Wikis	Valoraciones de usuarios	Marcadores sociales
Redes sociales	Qué dicen de nosotros	Folksonomías



# RSS



Bloglines

Feeds | Blog | Clippings | Playlists

Add | Edit | Options

72 feeds [Mark All Read](#)

- Jacques (1)
- Colegas
- Tecnologia - personas (2)
  - Nicholas Carr's
  - Enrique Dans
  - O'Reilly (1)
  - genís roca
  - juan freire
  - Pogue's Posts
  - Vida digital en soitu.es (1)
- Tecnologia - periodicos (17)
  - Libertad Digital: Internet (2)
  - ELPAIS.es - Tecnologia (2)
  - El Mundo - Navegante (5)
  - Canarias7 - Tecno (3)
  - El Catalejo - ElMundo
  - TechRev InfoTech
  - abc.es - Tecnologia
  - TechCrunch (5)
    - The Startup Studio
    - Titulares de Canarias7 - Internet
    - NYT > David Pogue
- Tecnologia - gadgets
  - BlogWimax
  - No puedo crear...
  - lacacharrerria
  - Engadget Spanish
  - GadgetoBlog
  - WIRED Gadget Lab

Welcome jbulchand

| [Account](#) | [Help](#) | [Log Out](#)

New! [Select & Search](#) [Learn More](#)

Search for Posts

[More Options](#)

Search

2 subscribers | [related feeds](#) | [mark all new](#) | [unsubscribe](#) | [edit subscription](#)

## Titulares de Canarias7 - Internet

Titulares del día publicados en el periódico Canarias7

2 Items | [Sort Newest First](#) | Updated: Tue, May 26 2009 9:06 PM

### [Facebook valorada en 10.000 millones de dólares, 5.000 menos que en 2007](#)

Posted on: Tue, May 26 2009 8:33 PM | [Email This](#) | [Clip/Blog This](#)

Keep New:

### [Bill Gates apuesta por extender los ordenadores a los profesores y los alumnos](#)

Posted on: Tue, May 26 2009 8:45 PM | [Email This](#) | [Clip/Blog This](#)

Keep New:

Display items within the last

Hotkeys: **j** - next article **k** - previous article **m** - collapse/expand left pane **s** - next sub **f** - next folder **A** - read all **n** - toggle keep new  
**o** - open article **O** - open article in background **r** - refresh left pane

[Home](#) | [About](#) | [Help](#) | [Languages](#) | [Services](#) | [Privacy Policy](#) | [Terms of Service](#) | [Contact Us](#) | [We're Hiring!](#)

Copyright © 2008 IAC Search & Media. All rights reserved.

Partner Sites: [NASCAR](#) | [Match](#) | [Citysearch](#) | [Dictionary](#) | [MerchantCircle](#) | [ServiceMagic](#) | [Pronto](#) | [Gifts](#) | [Shoes](#) | [Expedia](#) | [Hotels](#) | [Hotwire](#)

**RSS** son las siglas de Really Simple Syndication , un formato XML para syndicar o compartir contenido en la web



# VALORACIONES DE LOS USUARIOS

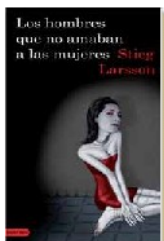
casadellibro.com Regístrate Empresas Afiliados Tu zona

Inicio | Recomendados | Destacados | Novedades | Más vendidos | Bolsillo | Ofertas | Preventa

Libros por temática  Buscar   Búsqueda avanzada

Los confines **Andrés Trapiello** Una historia de amor que nunca se ha contado

Literatura > Literatura Géneros Contemporáneos. Narrativa negra, policiaca y de intriga



- ▶ Lee un fragmento
- ▶ Visita novedades de Literatura Géneros Contemporáneos. Narrativa negra, policiaca y de intriga

## LOS HOMBRES QUE NO AMABAN A LAS MUJERES

de LARSSON, STIEG

DESTINO

★★★★☆ (282) [¡Vota!](#)

14.0x23.0 cm 640 pags

Lengua: CASTELLANO  
Encuadernación: Tapa blanda  
ISBN: 9788423340446

Colección:  
Nº Edición: 1ª  
Año de edición: 2008  
Plaza edición: BARCELONA

22.50€

(\$28.12)

EN STOCK  
Disponible en [casadellibro.com](#)  
[\(Ver detalles\)](#)



▶ [Añade a favoritos](#)

## ¿Te lo has leído? ¿Sabes de lo que habla?

En nuestra comunidad encontrarás un espacio para poder compartir opiniones y encontrar amigos que tengan los mismos gustos de lectura.

### Que comentan los lectores



**Maskara**  
★★★★☆

Normalito, es entretenido, pero como muchos best-sellers, los personajes no acaban de cuajar. Tiene cosas buenas, pero claro, con las expectativas con las que lo lees, resulta una porquería.



**Ana**  
★★★★☆

Tantas expectativas me han generado con este libro que finalmente me ha defraudado. Para mi ha sido una novela policiaca como otra cualquiera, simple y predecible desde el primer momento. Espero que la 2ª de Stieg Larsson sea un poquito más elaborada.



**sandra**  
★★★★☆

Es, con diferencia, uno de los peores libros que he leído en mi vida. Aburrido casi siempre y desagradable algunas otras. Los personajes no tienen "vida" y los encuentro lineales y fríos. Y mira que el librito de marras me lo habían recomendado varias personas y que lo comencé a leer con ilusión, pero no logró convencerme. Tanto es así que no lo quiero ver en las estanterías de mi despacho, así que lo voy a donar a la biblioteca pública de mi ciudad, a ver si allí le gusta a alguien. No sé si la rara soy yo o si es que los raros son los otros a los que les ha gustado.



**Teresa**  
★★★★☆

Es un libro que te va engancho a medida que avanzas en su lectura, con una forma de escribir que a mi me ha resultado curiosa, parece un relato un tanto aséptico (quizás por un autor nórdico), pero realmente no es frío, la honestidad de algunos personajes es encantadora y es evidente sin tener que recurrir a profundizar en descripciones complejas. Me ha gustado realmente y me ha robado alguna hora de sueño.



**Manuela Obejo**  
★★★★☆

Vamos a ver...es un libro de misterio normalito, en algunos moemntos realemnte pesado. me niego a comprar la trilogía. Esto se nota que ha sido puro marketing...o que hay mucha gente que disfruta con la novela mediocre. Bastantes incoherencias, innecesariamente lento, y resolución a empujones...Francamente, recomiendo encarecidamente no comprarlo.

[Pon tu opinión...](#) ★★★★★

[Ver más comentarios...](#)

# VALORACIONES DE LOS USUARIOS



Over 20 million traveler reviews & opinions!

My TripAdvisor | Sign in | Register Now! |

- Home
- Hotels
- Flights
- Restaurants
- Trip Ideas
- Free Travel Guides

Sheraton Salobre Golf Resort & Spa Hotel, Maspalomas

Search

[Write a Review](#)

- Visiting Maspalomas
- Maspalomas Hotels
  - Sheraton Salobre Golf Resort & Spa**
- Flights to Maspalomas
- Maspalomas Deals
- More On Maspalomas
  - Before You Go
  - Things to Do
  - Restaurants
  - Map

Home → Europe → Spain → Canary Islands → Grand Canary → Maspalomas → Maspalomas Hotels

## Sheraton Salobre Golf Resort & Spa

[BOOK NOW!](#)



- [Hotel photos](#)
- [Map this hotel](#)
- [Hotel amenities](#)

Hotel class ★★★★★  
Urb Salobre Golf s/n, Maspalomas 35100, Spain

**Check Rates and Availability**

TripAdvisor Popularity Index

#14 of 99 hotels in Maspalomas

**Rating** | **Details** | **Photos (53)** | **Map**

**TripAdvisor Traveler Rating**

94 Reviews

	40
	29
	6
	15
	4

[Write a review](#)



# VALORACIONES DE LOS USUARIOS

Home → Europe → United Kingdom (UK) → England → London → Hotels & Accommodations → Radisson Edwardian Mountbatten Hotel

## Radisson Edwardian Mountbatten Hotel: Traveler Reviews

[BOOK NOW!](#)



[Hotel photos](#)  
[Map this hotel](#)  
[Hotel amenities](#)  
[Virtual tour](#)

Hotel class **★★★★★**  
 | [Back to Radisson Edwardian Mountbatten Hotel](#)  
 20 Monmouth Street | Covent Garden, London WC2H 9HD, England

TripAdvisor Popularity Index   
**#167** of 1,153 hotels in London



6-10 of 143

« 1 | 2 | 3 | ... | 29 »

Sort by [Date] [Rating ▲]

English first ▼

“rodent hell”

**Radisson Edwardian Mountbatten Hotel**



**loubylou162** 1 contribution  
 Manchester, UK

Dec 9, 2008 | Trip type: Business

[Save Review](#)

2/2 found this review helpful

Horrible hotel.

The room was ok, the location is great. The staff are unhelpful. They have a serious mouse problem. I was having drink at the bar and could see several mice running around the dining area. I even had one run under the table at which I was sat and dissapear under the sofa.. I alerted the staff who were not in the least bit interested. I also alerted the website through which I booked the hotel. Never again. I am glad I didn't order any food.

Liked — the location

Disliked — the mice

My ratings for this hotel are:

Value	Check in / front desk
Rooms	Service
Location	
Cleanliness	

Date of Stay: June 2008

Visit was for: Business

Confirmacion inmediata

**Radisson Edwardian Mountbatten Hotel.**  
**Rebajas de Verano** **Smart Deal**  
 Hotels.com Reserva ahora y ahorra hasta un 40% ¡Precio más bajo garantizado!

**Radisson Edwardian Mountbatten Hotel.**  
**Oferta Directa del Hotel!**  
 Laterooms.com Ahorra hasta un 70%! Sin gastos de gestión. Pago directo en el hotel.

[View all deals for London](#)

*Sponsored links \**

▼ advertisement

**WESTIN**  
HOTELS & RESORTS

Stay More. Earn More.  
 860 Starwood Hotels and Resorts.  
 9 brands worldwide.

[register now >](#)

SPG **FREE WEEKEND**

[Traveler Photos & Videos](#)

### Management response from Manager-Mountbatten, manager

(Management representative)

Jan 7, 2009

Thank you for your feedback from your stay with us in December and your sighting of a mouse in our restaurant area. I do sincerely apologise to you for this sighting, this is a one off sighting and not a normal occurrence in the Hotel. Unfortunately you can spot a mouse in and around most London Buildings as you would in many major cities.

We do have a comprehensive preventative pest control procedure and our health, hygiene and safety procedures also fully comply with council and environmental standards. We also have an external audit which has always detailed to us that we do have these preventative measures in place.

I do understand how distressing this could have been for you and I fully appreciate you bringing it to our attention. I will followup with all staff on duty on the evening to ensure they they are able to speak to guests accordingly if this were to occur again in the future.

Kind Regards

Mountbatten Management

*This response is the subjective opinion of the management representative and not of TripAdvisor LLC.*

Ma  
the  
Nor  
visit

What  
Moun

Similar

# QUÉ DICEN DE NOSOTROS

Google   [Búsqueda avanzada](#)  
[Preferencias](#)  
Buscar en:  la Web  páginas en español  páginas de España

## La Web

### [IKEA | Bienvenido a IKEA España](#)

Cadena de tiendas de muebles y complementos de decoración a precios asequibles.  
[www.ikea.com/es/es/preindex.html](http://www.ikea.com/es/es/preindex.html) - 4k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

- [Dormitorio](#)
- [Lugar de trabajo](#)
- [Todos los productos](#)
- [Novedades](#)
- [Cocina](#)
- [IKEA Badalona](#)
- [Salón](#)

[Más resultados de ikea.com >](#)

### [IKEA | Página principal IKEA, muebles, decoración, cocinas ...](#)

[IKEA](#) Página principal [IKEA](#), muebles, decoración, cocinas, dormitorios, salones, oficinas, textiles, niños, baños, sofás, sillas, mesas, librerías, ...  
[Dormitorio](#) - [Salón](#) - [Cocina](#) - [Todos los productos](#)  
[www.ikea.com/es/es/](http://www.ikea.com/es/es/) - 33k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

### [IKEA - Wikipedia, la enciclopedia libre](#)

[IKEA](#) es una empresa sueca multinacional dedicada a la venta minorista de muebles y objetos para el hogar y decoración, a bajo precio y diseño contemporáneo. ...  
[es.wikipedia.org/wiki/IKEA](http://es.wikipedia.org/wiki/IKEA) - 47k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

### Resultados de noticias que contienen [ikea](#)



- [Ikea comienza a recibir los primeros curriculums](#) - hace 12 horas  
El desembarco, cada vez más cercano, de [Ikea](#) en Jerez está despertando importantes expectativas en una ciudad azotada por el desempleo. ...  
[La Voz Digital \(Jerez\) - 3 artículos relacionados >](#)  
[La crisis deja en el aire el centro comercial junto a Ikea de Incojesa](#) -  
[Diario de Jerez - 2 artículos relacionados >](#)  
[Rsc. Ikea recicla el 85% de sus residuos en España](#) - [elEconomista.es](#)

### [Ikea: cómo mienten a los clientes | Microsiervos \(MundoReal™\)](#)

Mi mujer me obliga a publicar esto, que consiste por adelantado. Esta mañana se indignó por cómo nos trataron en [Ikea](#), la tienda de muebles que hay en San ...  
[www.microsiervos.com/archivo/mundoreal/ikea-miente.html](http://www.microsiervos.com/archivo/mundoreal/ikea-miente.html) - 189k -  
[En caché](#) - [Páginas similares](#)

## How Sociable? brand visibility metrics

[Screencast](#) [Blog](#) [Twitter](#) [About](#) [Help](#)

Your brand

domingo alonso's **02 Jun 2009** visibility score: **6** what's this?

Link: [howsociable.com/domingo\\_alonso](http://howsociable.com/domingo_alonso)

Your email address

Keep an eye on how this changes with monthly email updates

Technorati Blog Posts Score <b>0</b> Sorry but this metric isn't being very sociable right now you might have more luck here view 0 results	Google Blog Posts Score <b>7</b> view 445 results
Facebook Groups Score <b>0</b> view 0 results	Ning Pages Score <b>0</b> view 0 results
Twitter Pages Score <b>0</b> view 0 results	Upcoming Events Score <b>0</b> view 0 results
Facebook Events Score <b>0</b> view 0 results	Flickr Photos Score <b>13</b> view 15 results
PhotoBucket Photos Score <b>0</b> view 0 results	Google Images Score <b>14</b> view 2,430 results
Facebook Applications Score <b>0</b> view 0 results	Bebo Pages Score <b>0</b> view 0 results
MySpace Pages Score <b>2</b> view 1 results	Vimeo Videos Score <b>0</b> Sorry but this metric isn't being very sociable right now you might have more luck here
Youtube Videos Score <b>14</b> view 7 results	Facebook Pages Score <b>0</b> view 0 results
Youtube Channels Score <b>0</b> view 0 results	Delicious Bookmarks Score <b>32</b> view 2 results
Magnolia Pages Score <b>0</b> view 0 results	Yahoo Pages Score <b>19</b> view 4,700 results


# QUÉ DICEN DE NOSOTROS



[Contacto](#)   [Mapa Web](#)  
   
 Google® búsqueda personalizada  
**BlogTags**  
[Noticias Ikea Zaragoza](#) [Videos Ikea Zaragoza](#) [Dirección Ikea Zaragoza](#) [Opinar Ikea Zaragoza](#) [Horarios Ikea Zaragoza](#)


[Blogs](#) → [Novedades\(blog\)](#) → [Horarios](#) → [Opinión\(blog\)](#) → [Dirección](#) → [Noticias](#)

[Muebles Oficina](#)   [Sampers Croissler](#)   [El mundo de las sillas](#)   [Nuevas Ofertas Limitadas](#)   [Horarios de Suspendidos](#)  
 Amplia Oferta de Muebles de Oficina de Marca de Diseño. Gran Calidad   [Catálogos y presupuestos On-Line Equipamiento Integral de Oficinas \(Alemania\)](#)   [www.thesingularkitchen.com](#)   [www.ikea.es](#)   [No lo tienes claro qué no lo vendas? ¿Hagga que a alguien le interesa?](#)   [www.4baysun.com.es](#)

[Novedades Ikea](#)  
**BESTÅ** almacenaje para TV  
  
**BESTÅ** almacenaje para TV 6420  
 Luminoso. 240x40 cm. Electro hoy/hoyos. 198.521.37

[Especial muebles de Televisión Ikea](#)  
[Inicio](#)  
[Blog de Ikea. Sólo así podrás opinar](#)  
[Noticias Ikea Zaragoza](#)  
[Videos Ikea](#)  
[Programas Frecuentes](#)  
[Horarios de Ikea Zaragoza](#)  
[Información Ikea Zaragoza](#)  
[Mapa](#)  
[Dirección](#)  
[Actividades Ikea Zaragoza](#)  
[Promociones Ikea Zaragoza](#)  
[Programas Ikea](#)  
[Catálogos Online](#)  
[Ideas Ikea](#)  
[Mundo Ikea](#)  
[Trabaja en Ikea](#)  
[Comprar Cosas de Ikea](#)

**el blog de las super modelos**  
**noticias videos moda fotos**  
**super modelo007.blogspot.com**

Suscribirse a nuestro boletín  
 Nombre:   
 Email:    
 modificar suscripción [»»»](#)  


  
[home](#) | [projects](#) | [forum](#)

## Suit your sofa right: A step-by-step sofa re-upholstery



Over at Eddie Ross', they've posted an amazing step by step re-upholstery of a Manstad sofa. The chocolate twill cover is from the Slipcover shop and tucked using only a staple gun and an Exacto knife. The right suit really does make the sofa.




### Share

**WANTED: your ikea hacks.** whatever they may be - a funky up klippan sofa, an ingenious idea for your pax wardrobe, a creative twist on your kitchen countertop, or even advice on how to finally stop forby stools from wobbling, i'd love to see your ikea hacks. email me at [ikeahacker\[at\]gmail\[dot\]com](mailto:ikeahacker[at]gmail[dot]com)

- how to submit a hack, site or instructable
- subscribe via rss  **30945 readers** BY FEEDBURNER
- about ikeahacker

  
  
 Jan 2 **Ofertas Ikea Family Matosinhos junio 2000**

**Ofertas IKEA FAMILY Em Junho**  
**IKEA PS cadeira**  
  
 Preço membros **€ 33,67**  
 Preço normal: €39,61  
**IKEA Matosinhos**

Si durante el mes de junio te acercas al **Ikea de Oporto** (Matosinhos) te encontrarás unos descuentos muy interesantes para socios de **Ikea Family**. En general se trata de muebles y piezas de temporada, es decir, ideales para la **decoración del verano** y la **zona exterior de tu casa**.  
 Por cierto, **recuerda que el 2, 10 y 11 de junio**, la tienda **Ikea Matosinhos** estará abierta de 9:00 a 13:00 hora portuguesa, **porque esos días son festivos**.  
 Aquí tienes las **ofertas Ikea Family Matosinhos del mes de junio 2000**  
[\[Leer más\]](#)

**Anuncios Google:**  
**Armarios Dormitorio**  
 Armarios Madera Diseño 2-3 puertas, Comedores Gran Catalogo Aquil FlatPaOnline.es/Vest  
**Dormitorios Jovenes JJP**  
 Nuevo catalogo Blogger insuperable en calidad - precio. [www.catalogoblogger.com](http://www.catalogoblogger.com)  
**Sampers Croissler**  
 Catálogos y presupuestos On-Line Equipamiento Integral de Oficinas [www.sampers.com](http://www.sampers.com)  
**Fotos de Dormitorios**  
 ideas para tu dormitorio las

**Categorías**  
 General (15)  
 Huevo (18)  
 Ikea (148)  
 Actualidad (58)  
 Anuncios (39)  
 Catálogo (48)  
 Horarios y Festivros (22)  
 Ikea (42)  
 Ikea Family (18)  
 Ikea tuning (12)  
 Navidad Ikea (21)  
 Ofertas (75)  
 Restaurante (3)  
 Ikeando (14)  
 Secciones (254)  
 Almacenes (8)  
 Baños (13)  
 Cienas (7)  
 Cocina (20)  
 Comedor (19)  
 Decoración (20)  
 Dormitorios (45)  
 Escritorios (3)  
 Estanterías (6)  
 Exteriores (15)  
 Lámparas (21)  
 Mascotas (3)  
 Muebles (18)



# SISTEMAS DE COMUNICACIÓN – TRABAJO EN COLABORACIÓN

---

- Corporativos
  - Workflow
  - Correos electrónicos
- Externos – Internet
  - Web 2.0

Blogs	RSS	Contenidos colaborativos
Wikis	Valoraciones de usuarios	Marcadores sociales
Redes sociales	Qué dicen de nosotros	Folksonomías



# CONTENIDO COLABORATIVO

---



# MARCADORES SOCIALES

What's new / Signed in as **jbulchand** | [Inbox](#) | [Settings](#) | [Help](#) | [Sign Out](#)

**delicious** Home Bookmarks People Tags

Search these bookmarks **Search**



## jbulchand's Bookmarks

[Bookmarks](#) | [Network](#) | [Tags](#) | [Subscriptions](#) | [Inbox](#)

See more bookmarks in [Popular](#), [Recent](#), or [look up a URL](#).

**jbulchand** Type a tag Bookmarks **83**

Sorted by **Most Recent**

18 MAY 09 [Finlandés canta a Las Palmas](#) **2**  
via:hector\_alonso turismo video

14 MAY 09 [YouTube - Experimental Guest Room of the Future](#) **2**  
Video de la habitación del futuro. Universidad de Delaware. No muy espectacular, pero interesante  
turismo via:buhalis futuro video

03 MAY 09 [Sociedad de la Imaginación \(por Juan Carlos Rodríguez Ibarra\) en El País](#) **10**  
EDIT | DELETE sociedad\_imaginación

30 APR 09 [Social Media y turismo, nuevas formas de llegar a las audiencias y ...](#) **3**  
Turismo y nuevos medios en Internet. Charla de Juan Luis Polo en ONETE  
video turismo web2.0

20 APR 09 [understanding hype cycles](#) **271**  
La explicación de las fases existentes en el ciclo de adopción de tecnologías de Gartner  
EDIT | DELETE gartner

[Internet del Futuro: Más allá de la pura conectividad.](#) **6**  
Análisis sobre la Internet del futuro realizado por Telefónica Sociedad de la Información - Richard Benjamins y José Jiménez Delgado de Telefónica I+D  
EDIT | DELETE internet futuro

[Telefonica Sociedad de la Información - Innovación abierta](#) **13**  
Definición básica y gráficas sobre el concepto de innovación abierta  
EDIT | DELETE innovacion

26 MAR 09 [13 videos de ejemplos de negocios de comercio electrónico elaborados por Infonomía](#) **7**  
Pujalista; Mobipay; Ferretería Ortiz; Pescadería Rápita; MRW; Atrápalo; Privalia; Drivania; Mangoshop; Can Jornada; La Bruixa D'Or; 2ndeal; Miraentuinterior  
Realizados para el Plan Avanza De 3-4 minutos cada video  
EDIT | DELETE infonomia video comercio\_electronico

08 JAN 09 [Play Arkanoid online. FREE Video games and Arcade classics! Brought to ...](#) **8**

- Save a new bookmark
- Create public profile
- Bulk edit
- Tag options

### Tags

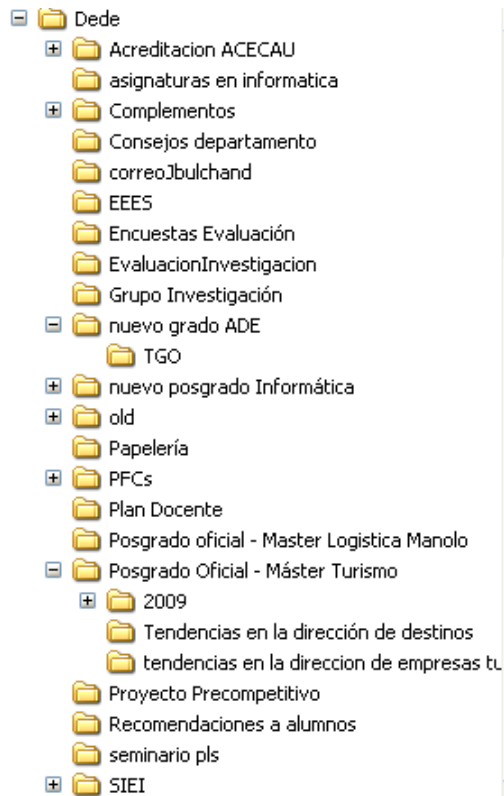
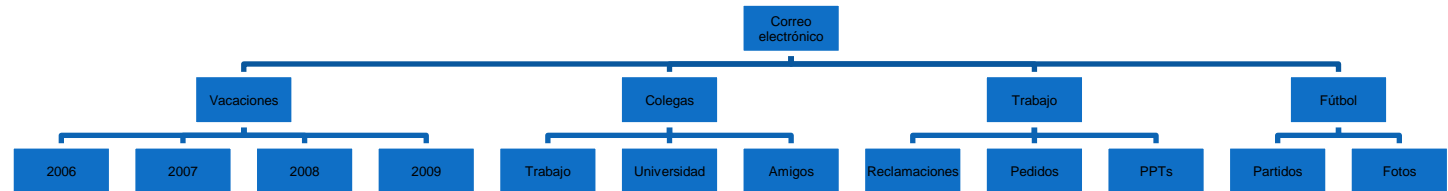
#### Top 10 Tags

video	9
futuro	7
viajes	7
internet	6
cocina	5
indice_impacto	4
patentes	4
universidades	4
sistemas_informacion	3
turismo	3

All Tags **94**



# FOLKSONOMÍA



**Folksonomía** o folksonomía es una indexación social, es decir, la clasificación colaborativa por medio de etiquetas simples en un espacio de nombres llano, sin jerarquías ni relaciones de parentesco predeterminadas.

# FOLKSONOMÍA

**Folcsonomía** o folksonomía es una indexación social, es decir, la clasificación colaborativa por medio de **etiquetas** simples en un **espacio de nombres** llano, sin **jerarquías** ni relaciones de parentesco predeterminadas.



label:pendiente-evaluar

Buscar mensaje

Buscar en la Web

[Opciones de búsqueda](#)  
[Crear un filtro](#)

[Redactar](#)

[Recibidos](#)

[Destacados](#) ★

[Chats](#)

[Enviados](#)

[Borradores](#)

[Todos](#)

[Spam \(1304\)](#)

[Papelera](#)

Eliminar etiqueta "pendiente-evaluar" Marcar como spam Suprimir Mover a ▼ Etiquetas ▼ Más acciones ▼ Actualizar 1 - 1 de 1

Seleccionar: Todas, Ninguna, Leídas, No leídas, Destacadas, Sin destacar

☆ Colorado, usuario (3) pendiente-evaluar compras google-ad-sense libro-colaborativo Moo - Avísame cuando te llegue lo de "blurb" y me dic 21/11/07

flickr

[Inicio](#) [La vista](#) [Crear cuenta](#) [Explorar](#)

No has iniciado sesión [Iniciar sesión](#) [Ayuda](#)

[Buscar](#)

Plaka - Athens - Greece - July 1980 - 2



¿Te gustaría hacer un comentario?

[Crea una cuenta gratuita](#), o [inicia sesión](#) (si ya eres miembro).

Etiquetas

family

sides

holiday

greece



art australia beach birthday blue bw california canada canon cat china  
christmas city concert dog england europe family festival flower flowers food france  
friends fun germany green holiday italy japan london me music nature new  
newyork night nikon nyc paris park party people portrait red sanfrancisco sky  
snow spain summer sunset taiwan travel trip uk usa vacation water  
wedding winter



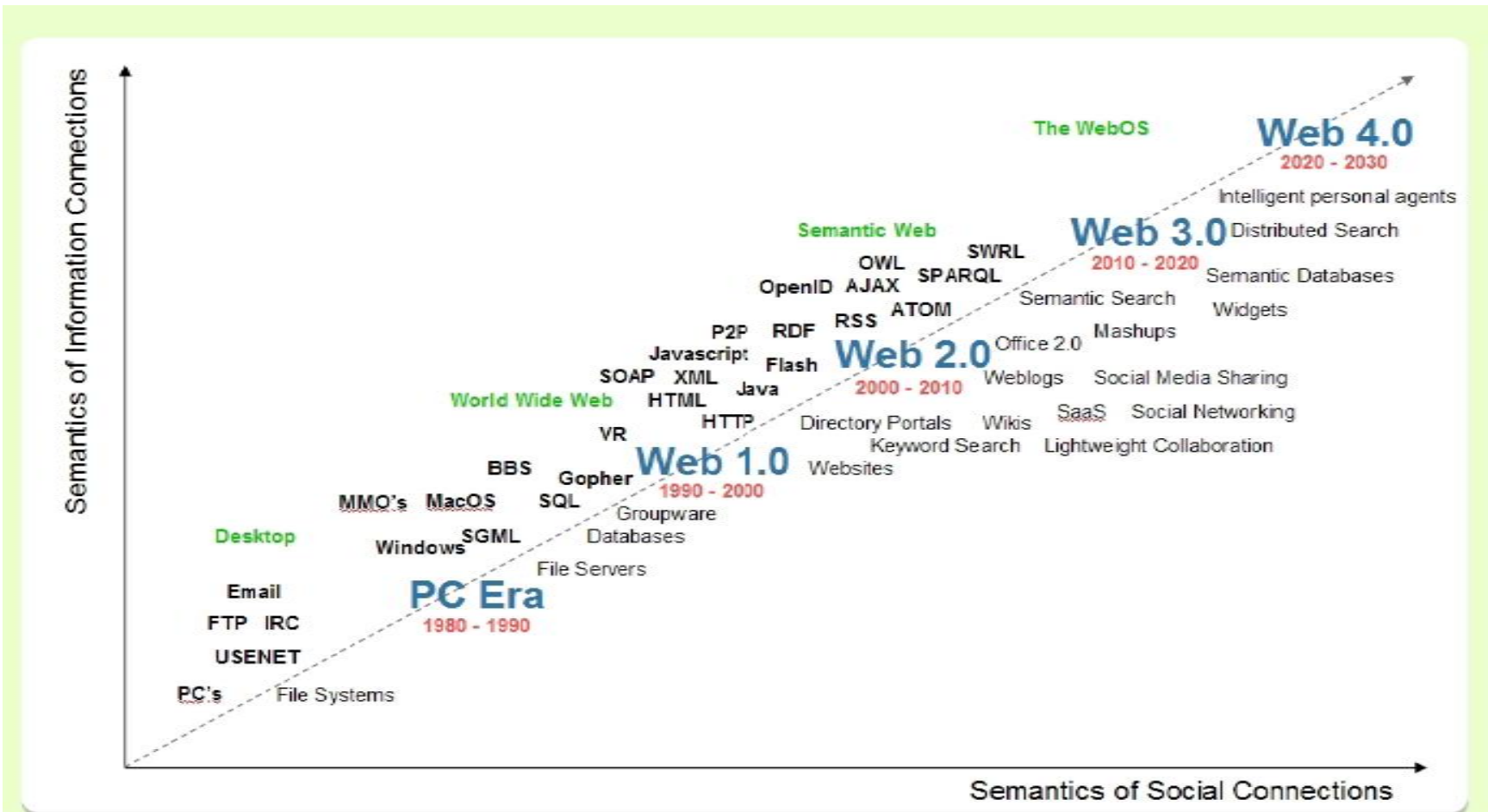
# FOLKSONOMÍAS

---

05 africa amsterdam animal animals architecture **art** august australia autumn baby  
barcelona **beach** berlin **birthday** black blackandwhite blue boston building **bw**  
**california** cameraphone camping **canada** canon car **cat** cats **chicago**  
**china** **christmas** church **city** clouds color concert day dc december **dog** dogs  
england **europe** fall **family** festival florida **flower** flowers food **france**  
**friends** fun garden geotagged **germany** girl graffiti green halloween hawaii  
hiking **holiday** home honeymoon hongkong house india ireland **italy** **japan** july kids  
lake landscape light **london** losangeles macro march **me** mexico moblog mountains  
museum **music** nature **new** **newyork** newyorkcity newzealand **night** **nyc**  
ocean october **paris** park **party** people photo portrait red river roadtrip rock rome  
san **sanfrancisco** school scotland sea **seattle** sky **snow** spain spring street  
**summer** sunset sydney taiwan texas thailand thanksgiving **tokyo** toronto **travel**  
tree trees **trip** uk urban **usa** **vacation** vancouver washington **water**  
**wedding** white winter xmas yellow york **zoo**



# LA WEB 2.0



Source: Radar Networks & Nova Spivack, 2007 – [www.radanetworks.com](http://www.radanetworks.com)