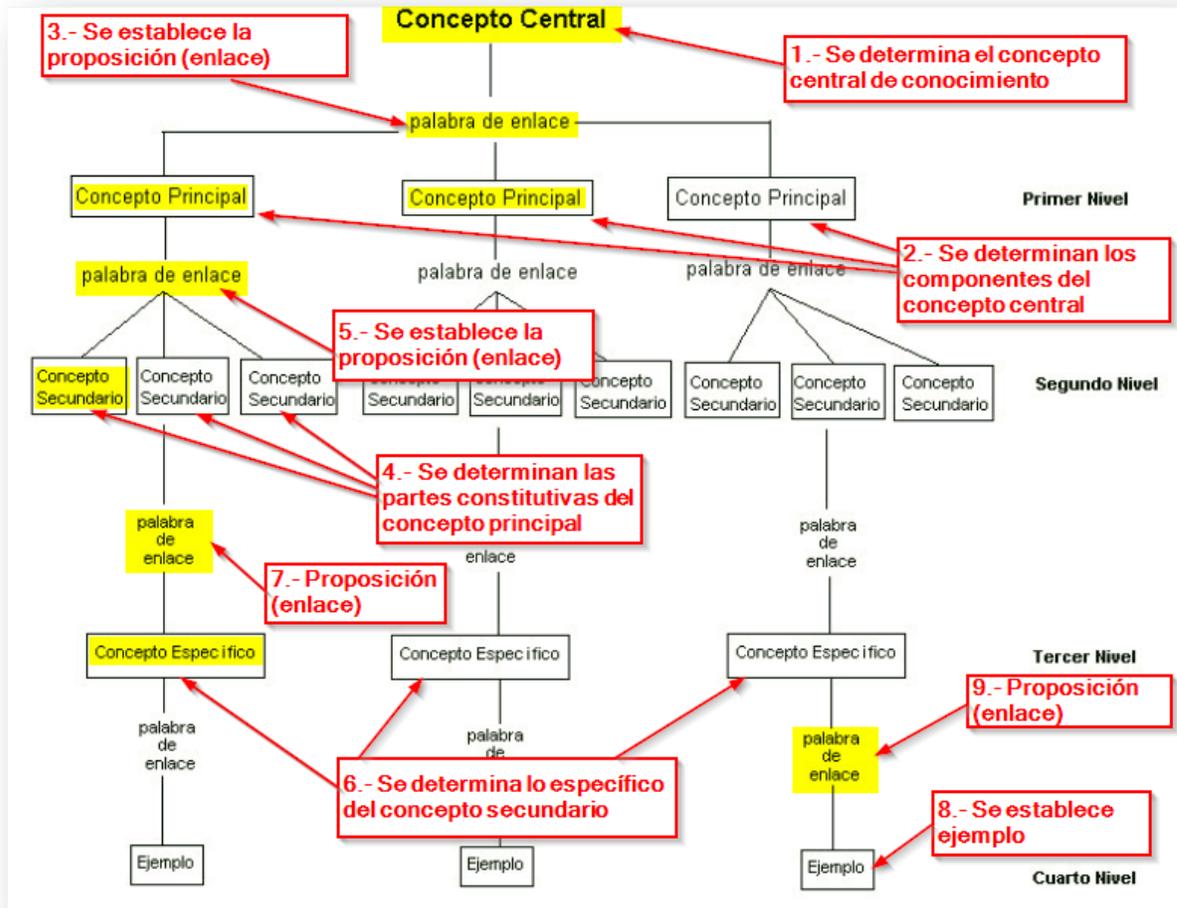


ELABORACIÓN DE MAPAS CONCEPTUALES

Autor: Arturo David Motta Martínez

Vamos a partir de la esquematización del contenido de un Mapa Conceptual.



Vamos a ejemplificar con lo siguiente:

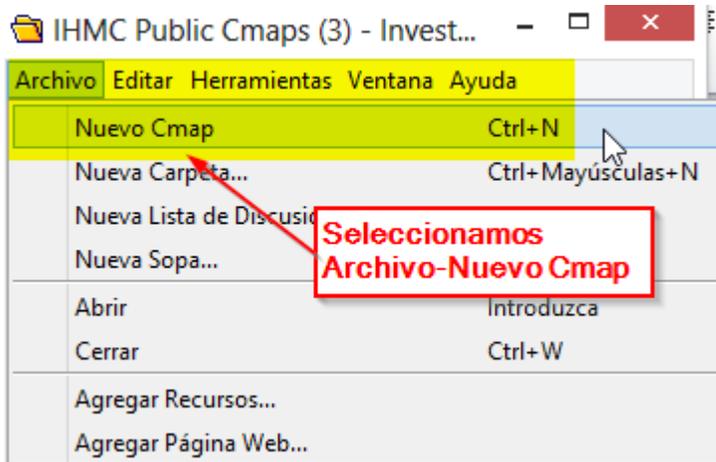
Libro: **SAFARI A LA ESTRATEGIA**
Una visita guiada por la jungla del management estratégico
Henry Mintzberg, Bruce Ahlstrand, Joseph Lampel

Como nos indica el esquema general vamos a armar el mapa con CMAPTOOLS.

Iniciamos abriendo la carpeta del equipo a que pertenecemos que se encuentra en el servidor de CMAPTOOLS



Creamos un nuevo mapa como se muestra a continuación:

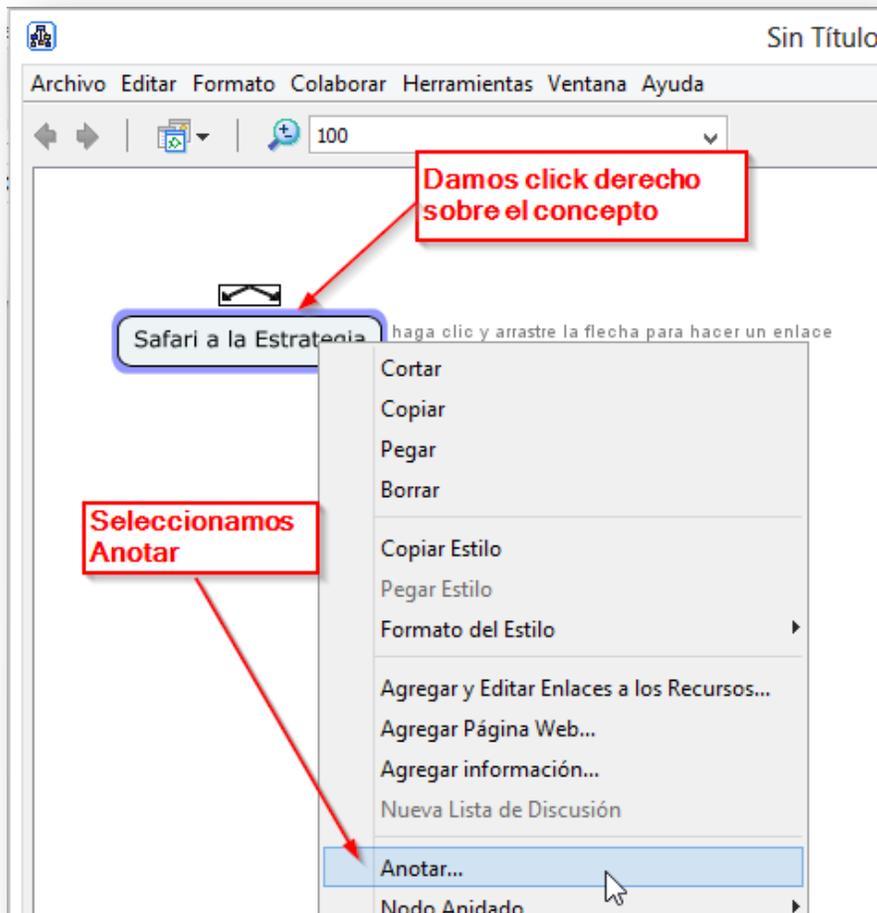


Y empezamos a armar nuestro mapa conceptual.

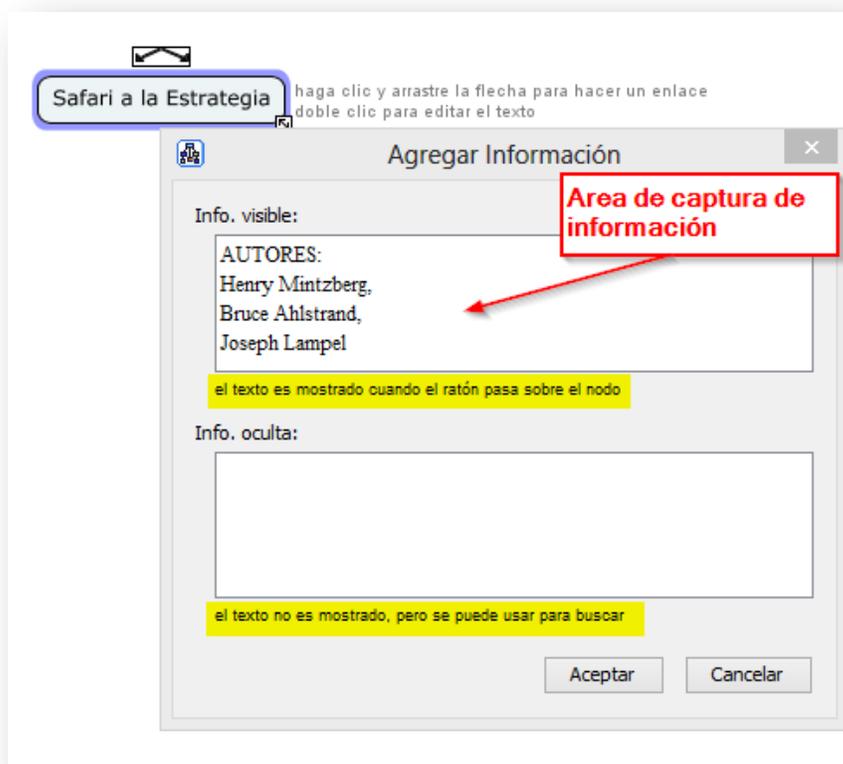
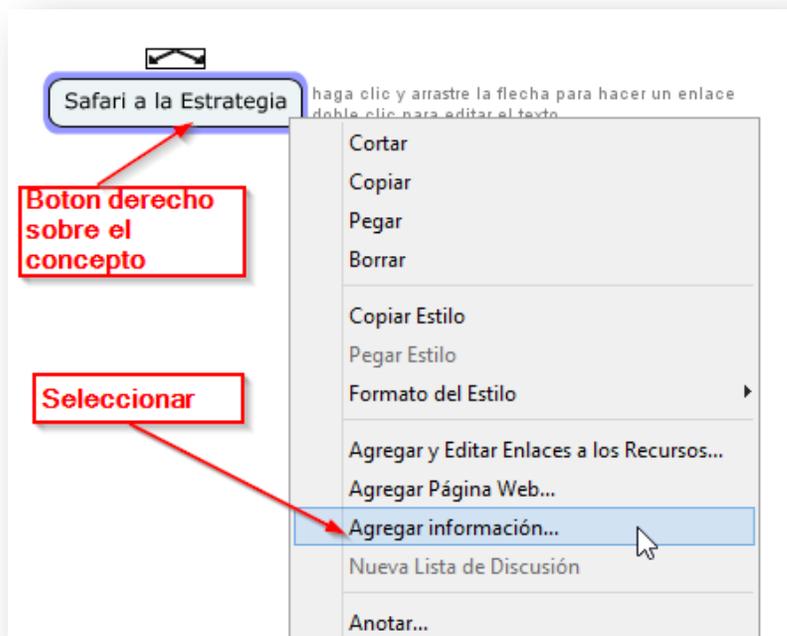


Otra forma de indicar los autores la podemos hacer de dos maneras.

La primera es armando una nota que pegaremos en el concepto principal.



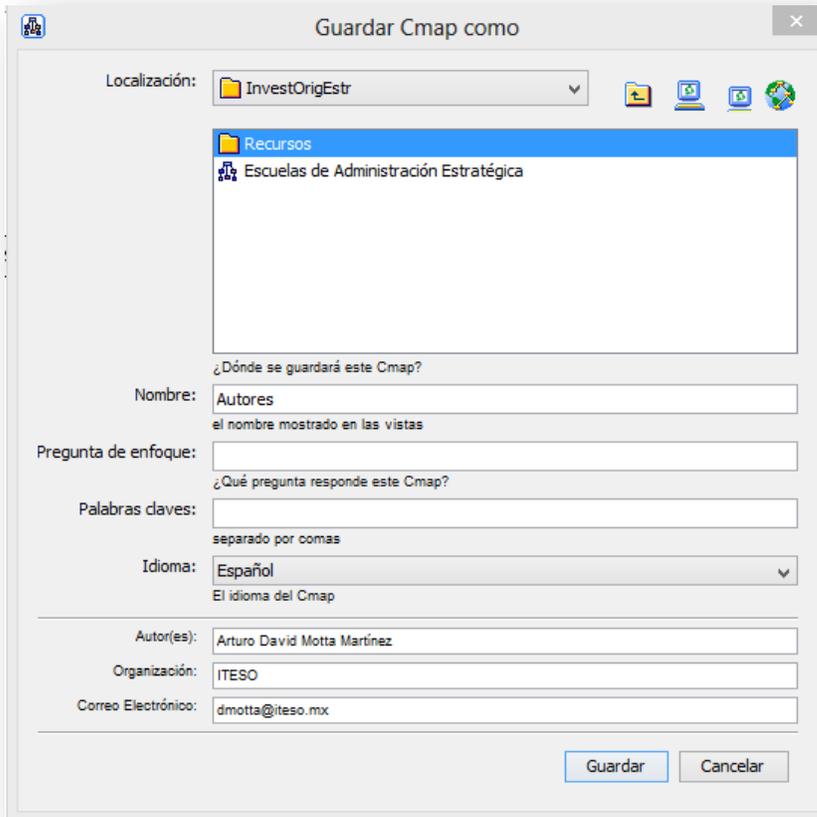
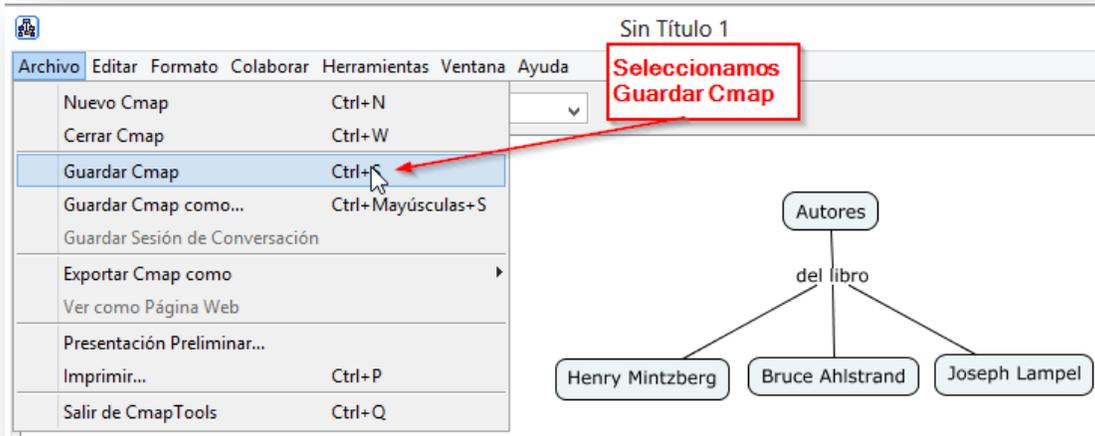
La segunda forma es agregar información al concepto.



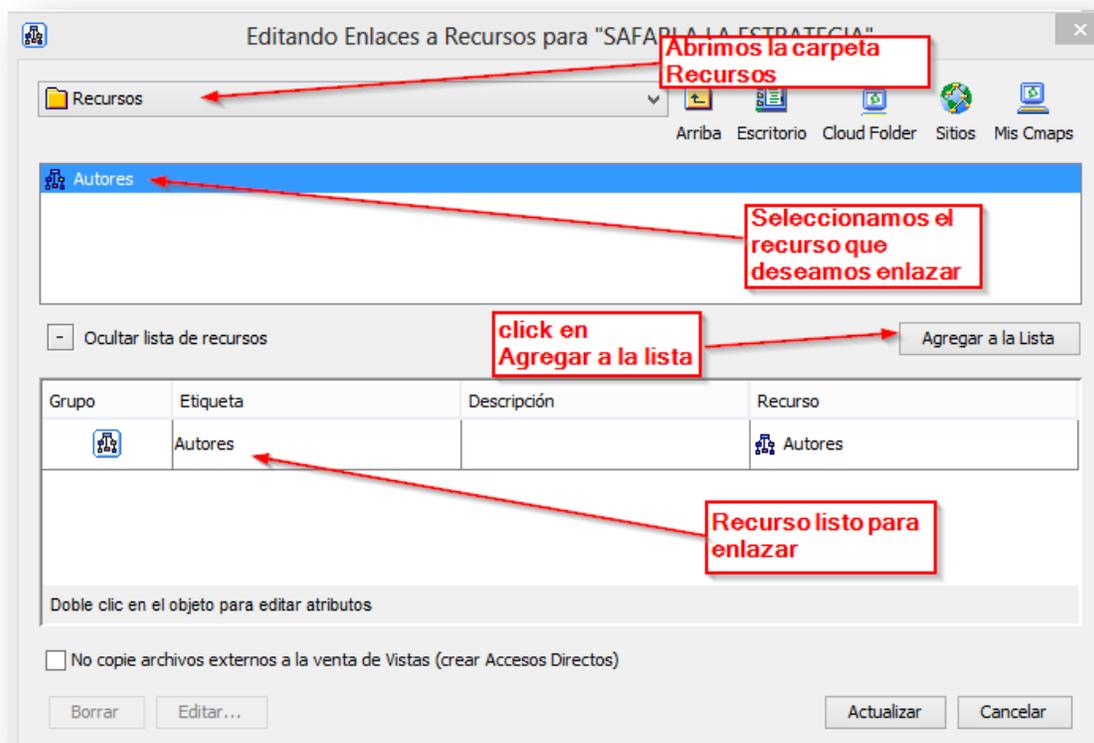
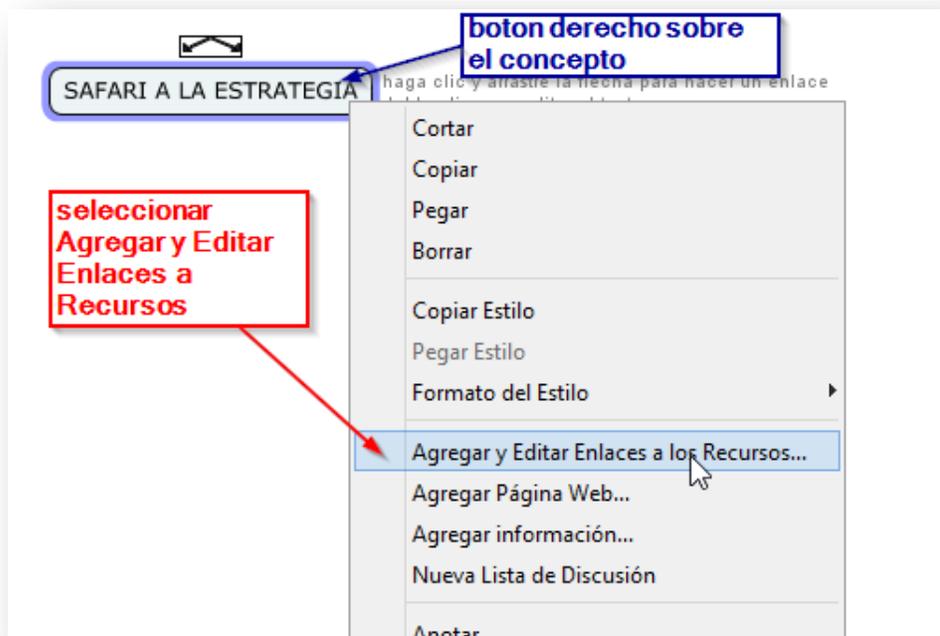
Existen dos formas un poco mas laboriosas para mostrar los conceptos de Conceptos Principales.

La primera forma es armar el mapa principal y enlazarlo a un mapa secundario.

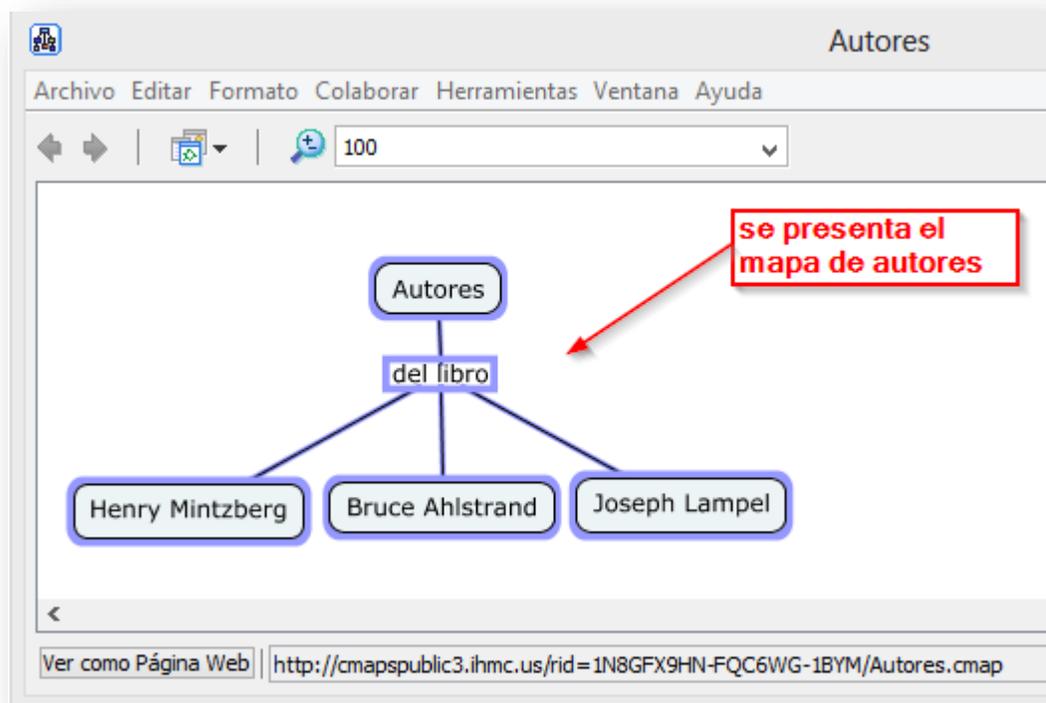
Primero armamos el mapa secundario y lo guardamos en la carpeta Recursos.



Armamos el mapa conceptual principal y damos click derecho en el concepto a enlazar.

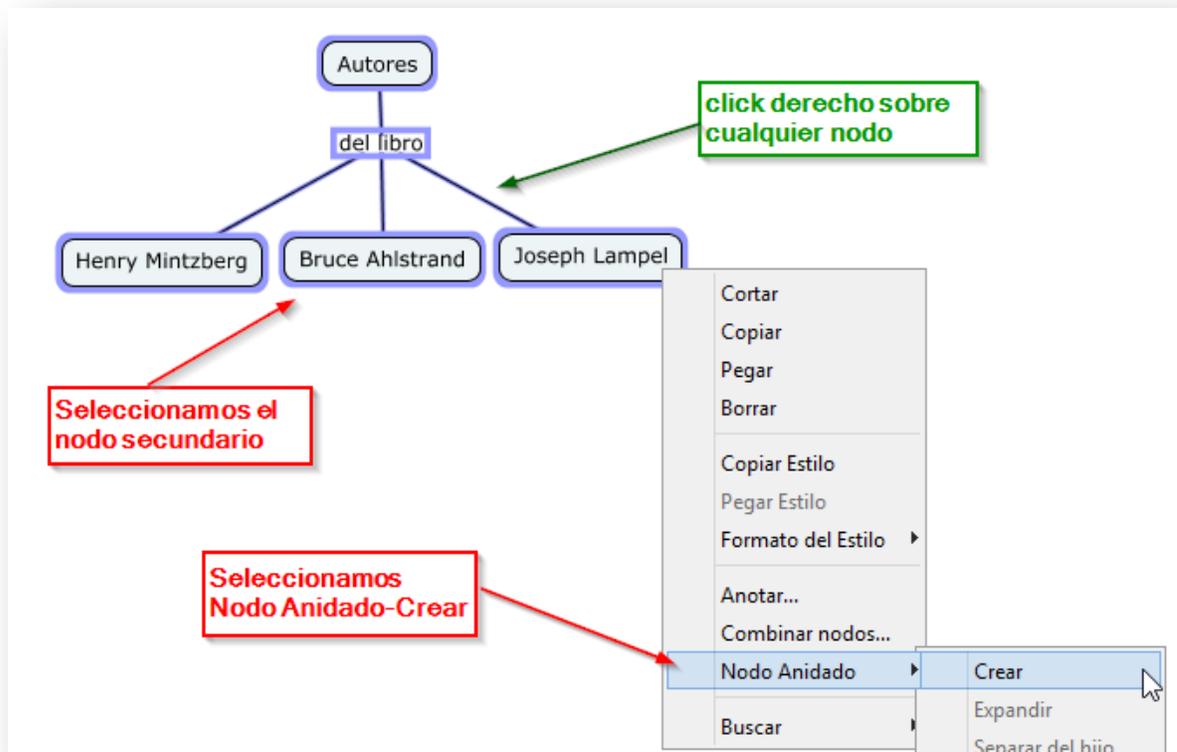


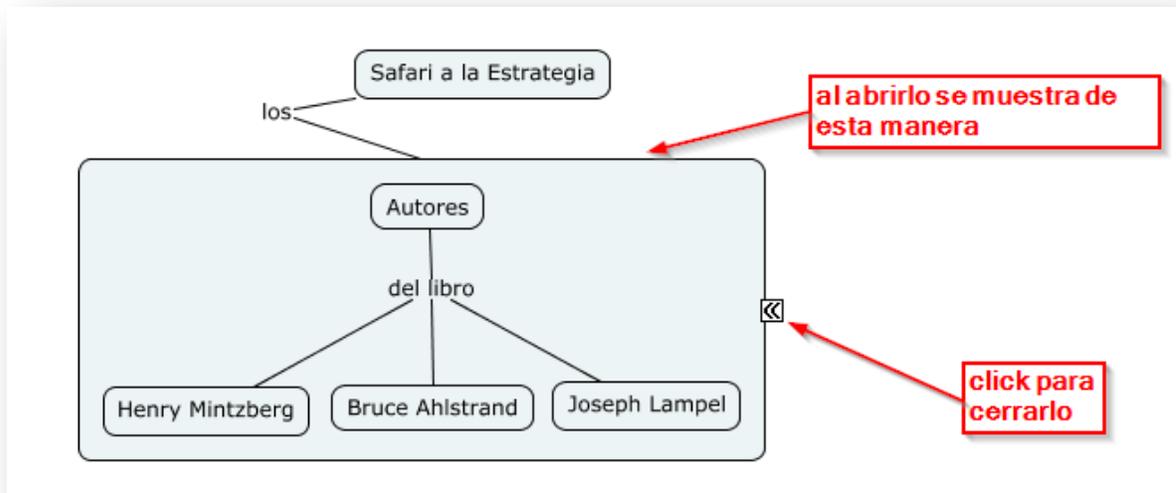
Y así se muestra en el mapa principal



La segunda forma de armarlo es mediante un nodo anidado.

En el mapa principal armamos el mapa secundario.





Los conceptos siguientes nos hablan acerca de las escuelas del pensamiento estratégico y que vamos a incorporar a nuestro mapa conceptual. Primero consideraremos el agrupamiento de ellas.

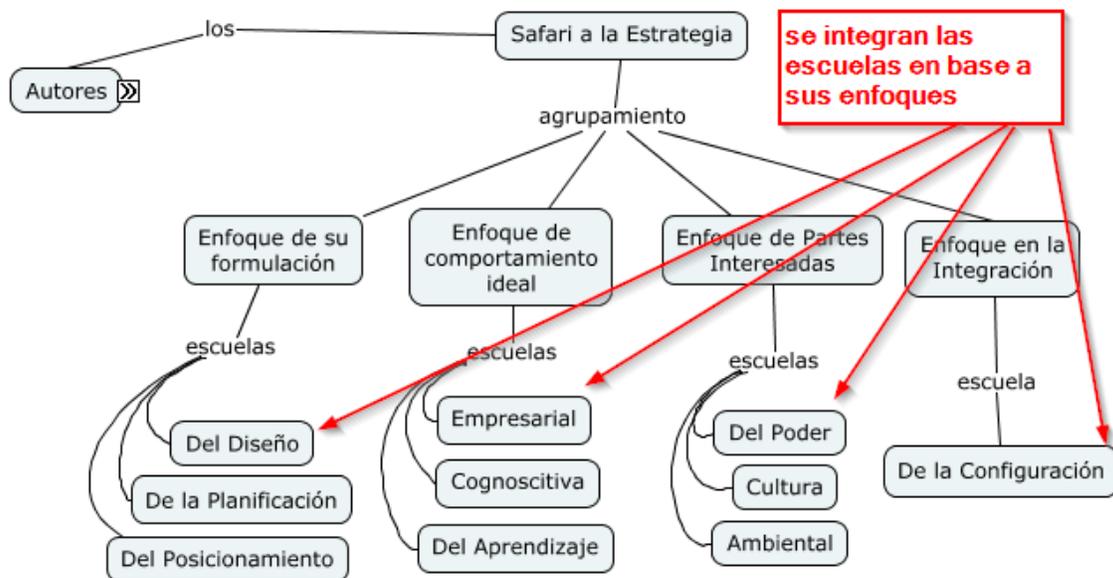
Nuestras diez escuelas pueden ser agrupadas en cuatro conjuntos.

- Las tres primeras son de naturaleza, se ocupan más del modo en que debieran **formularse** las estrategias.
- Las tres escuelas que siguen consideran aspectos específicos del proceso de creación de estrategias, y han estado más interesadas en prescribir un **comportamiento ideal**.
- Cada una de las tres escuelas subsiguientes ha tratado de ampliar el proceso de formación de estrategia más allá de lo individual, **de extenderlo a otros grupos y otros actores**.
- Nuestro último grupo no contiene más que una escuela, aunque podría argumentarse que en realidad se trata de una combinación de las demás. La llamamos de **En la búsqueda de integración**



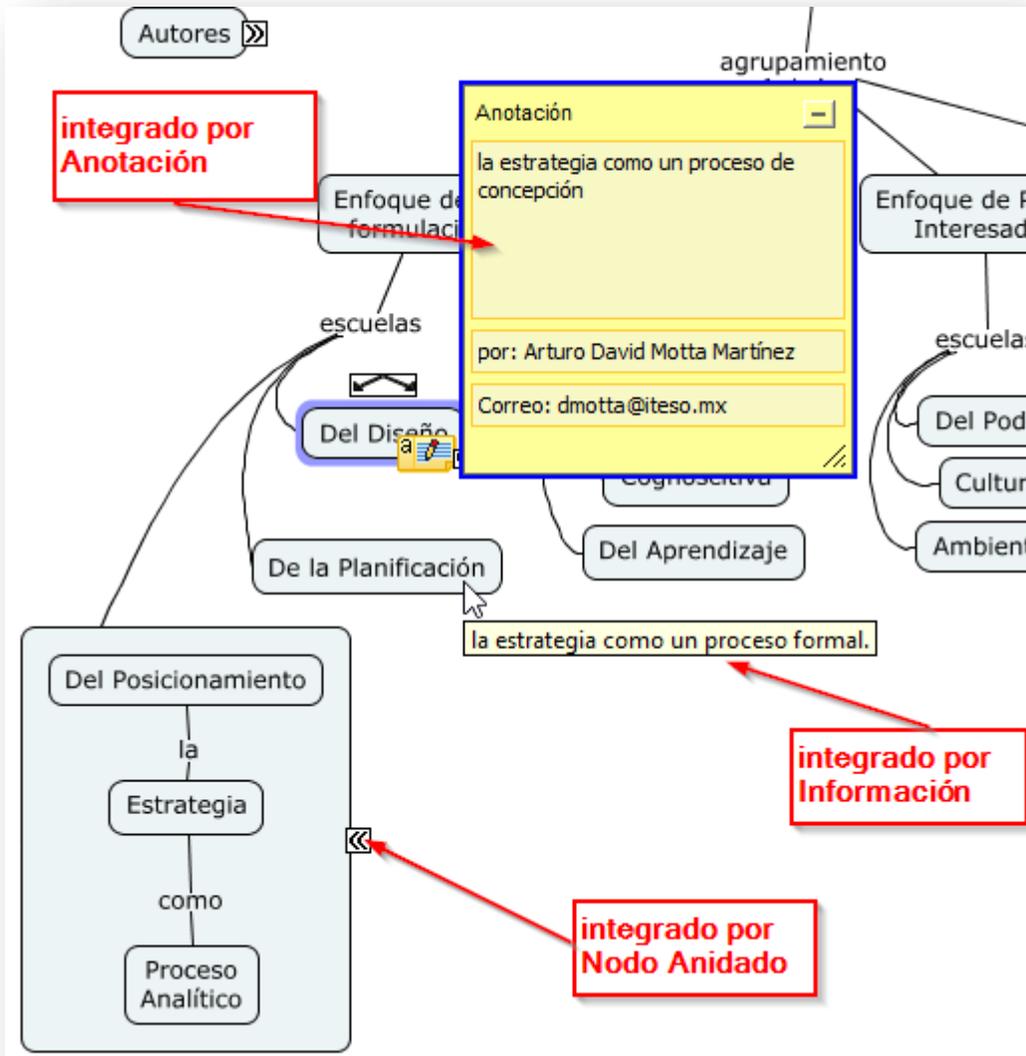
A continuación enumeramos estas escuelas, junto con la calificación que parece capturar mejor el punto de vista de cada una sobre el proceso de estrategia:

1. **Escuela de diseño:** la estrategia como un proceso de concepción.
2. **Escuela de planificación:** la estrategia como un proceso formal.
3. **Escuela de posicionamiento:** la estrategia como un proceso analítico.
4. **Escuela empresarial:** la estrategia como un proceso visionario.
5. **Escuela cognoscitiva:** la estrategia como un proceso mental.
6. **Escuela de aprendizaje:** la estrategia como un proceso emergente.
7. **Escuela de poder:** la estrategia como un proceso de negociación.
8. **Escuela cultural:** la estrategia como un proceso colectivo.
9. **Escuela ambiental:** la estrategia como un proceso reactivo.
10. **Escuela de configuración:** la estrategia como un proceso de transformación..

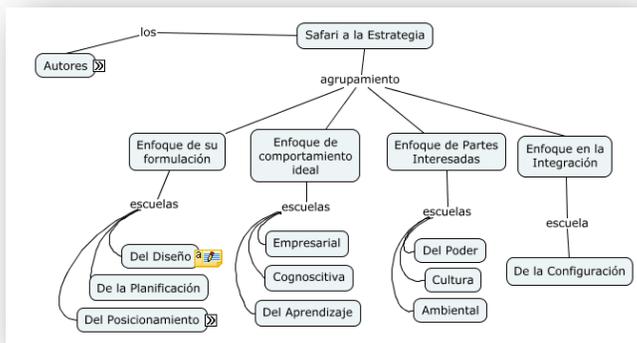


1. **Escuela de diseño:** la estrategia como un proceso de concepción.
2. **Escuela de planificación:** la estrategia como un proceso formal.
3. **Escuela de posicionamiento:** la estrategia como un proceso analítico.
4. **Escuela empresarial:** la estrategia como un proceso visionario.
5. **Escuela cognoscitiva:** la estrategia como un proceso mental.
6. **Escuela de aprendizaje:** la estrategia como un proceso emergente.
7. **Escuela de poder:** la estrategia como un proceso de negociación.
8. **Escuela cultural:** la estrategia como un proceso colectivo.
9. **Escuela ambiental:** la estrategia como un proceso reactivo.
10. **Escuela de configuración:** la estrategia como un proceso de transformación

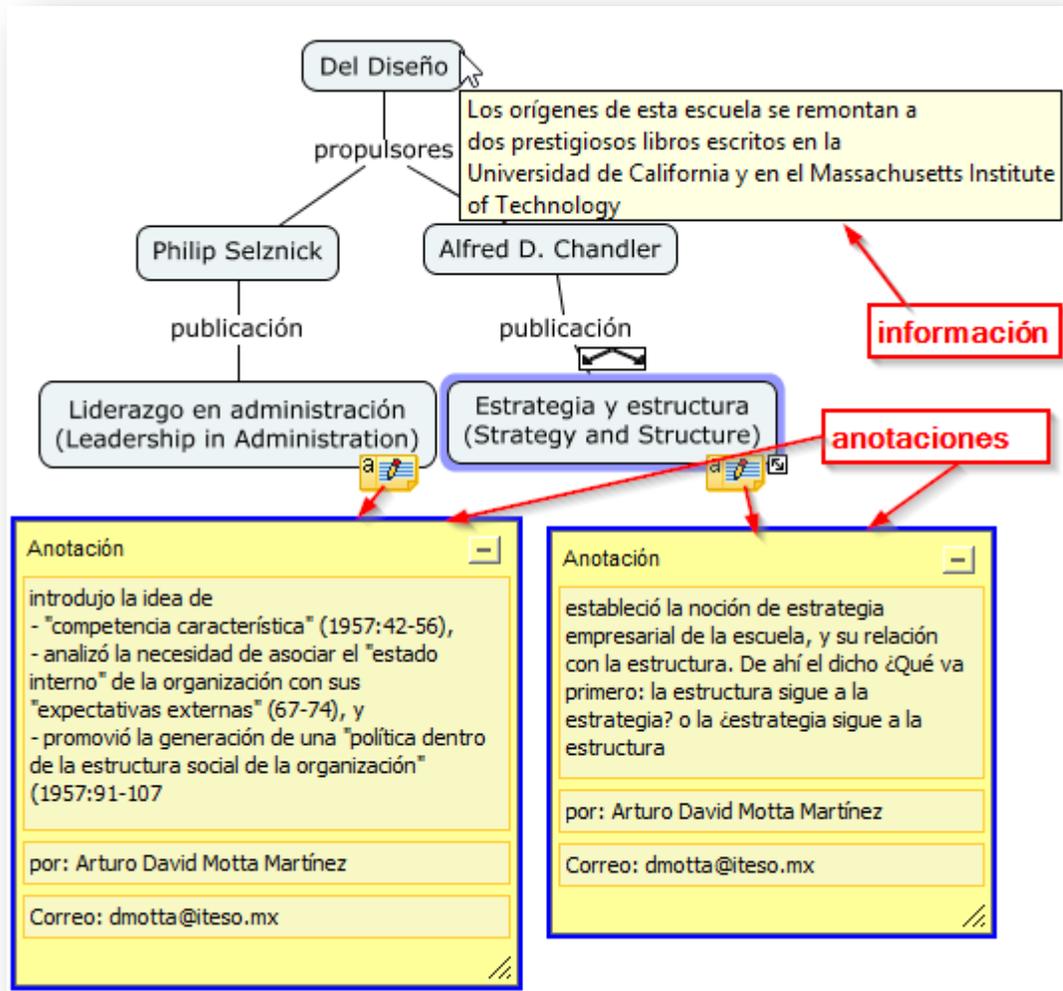
Ahora incorporaremos los enfoques de cada escuela. Para ello recurrimos a las facilidades que planteamos en las páginas 4 a 9 anteriores.



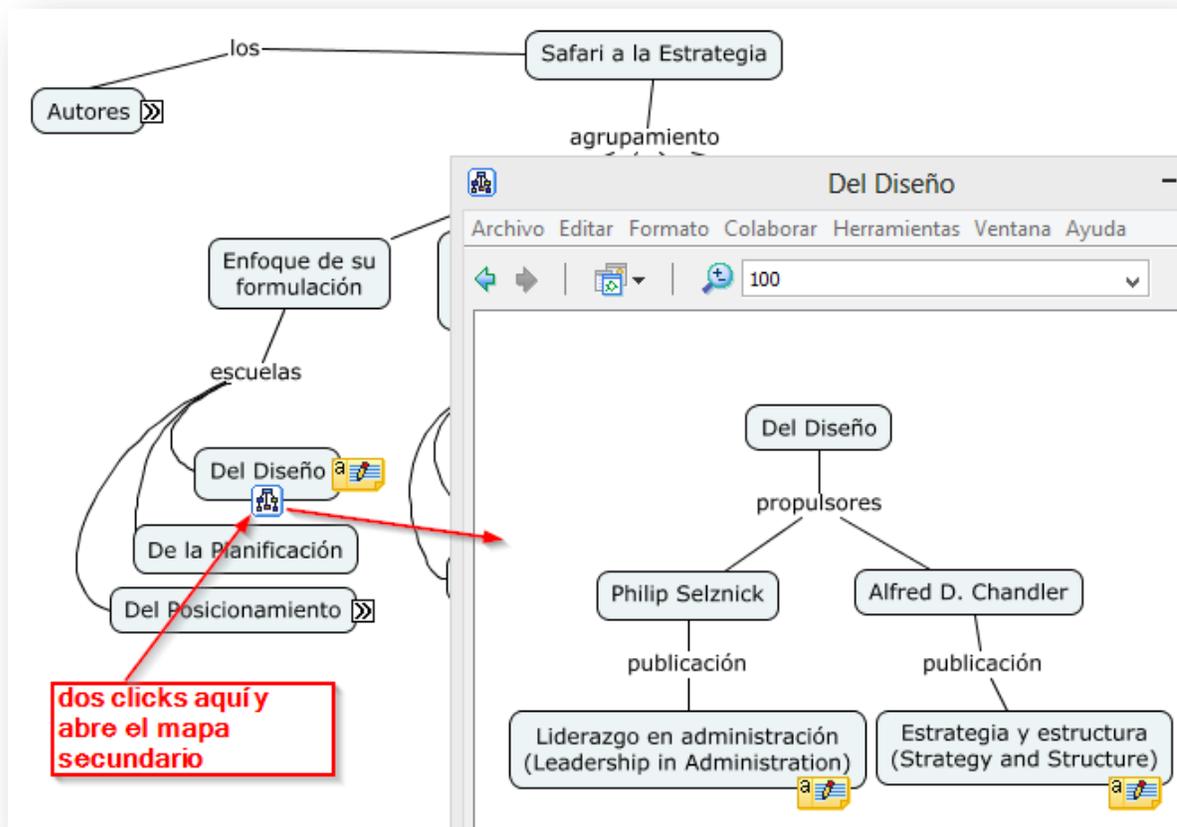
El mapa Principal se verá así:



El siguiente paso será agregar información a cada Escuela, por ejemplo armamos un mapa conceptual secundario y agregamos información :

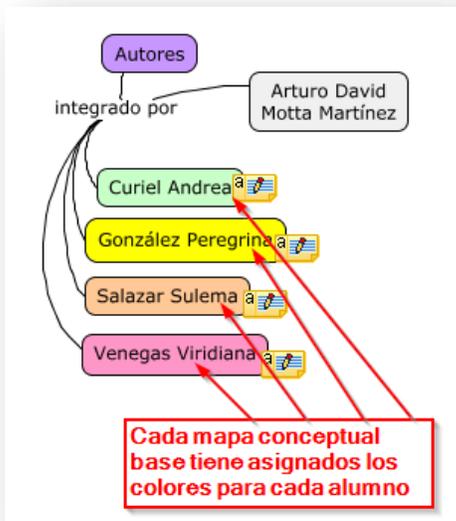


Y este mapa secundario lo guardamos como recurso (ver pag 6 y 7) y lo enlazamos con el mapa principal (ver página 7 y 8)

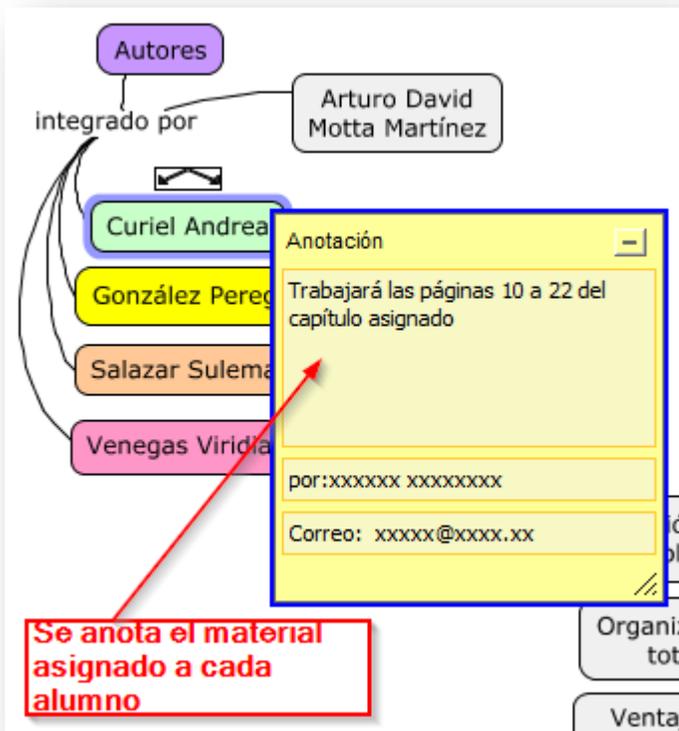


Y de esta manera podemos continuar agregando información o nuestros conocimientos para ampliar nuestro aprendizaje sobre el tema que estamos trabajando.

Ahora bien, debido a que es trabajo colaborativo, el profesor nos indica los colores que utilizará cada integrante para realizar su contribución al mapa.



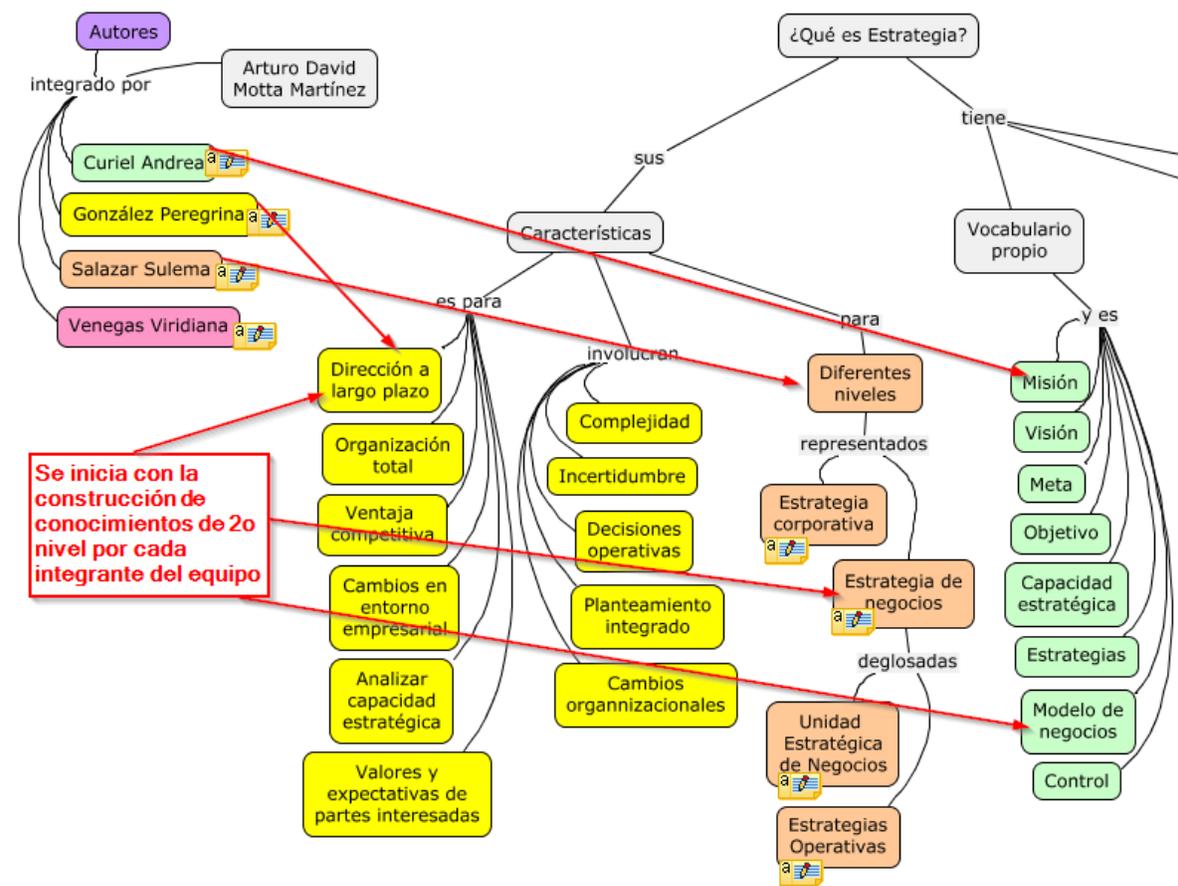
Se distribuye el trabajo y se registra en el mapa a elaborar



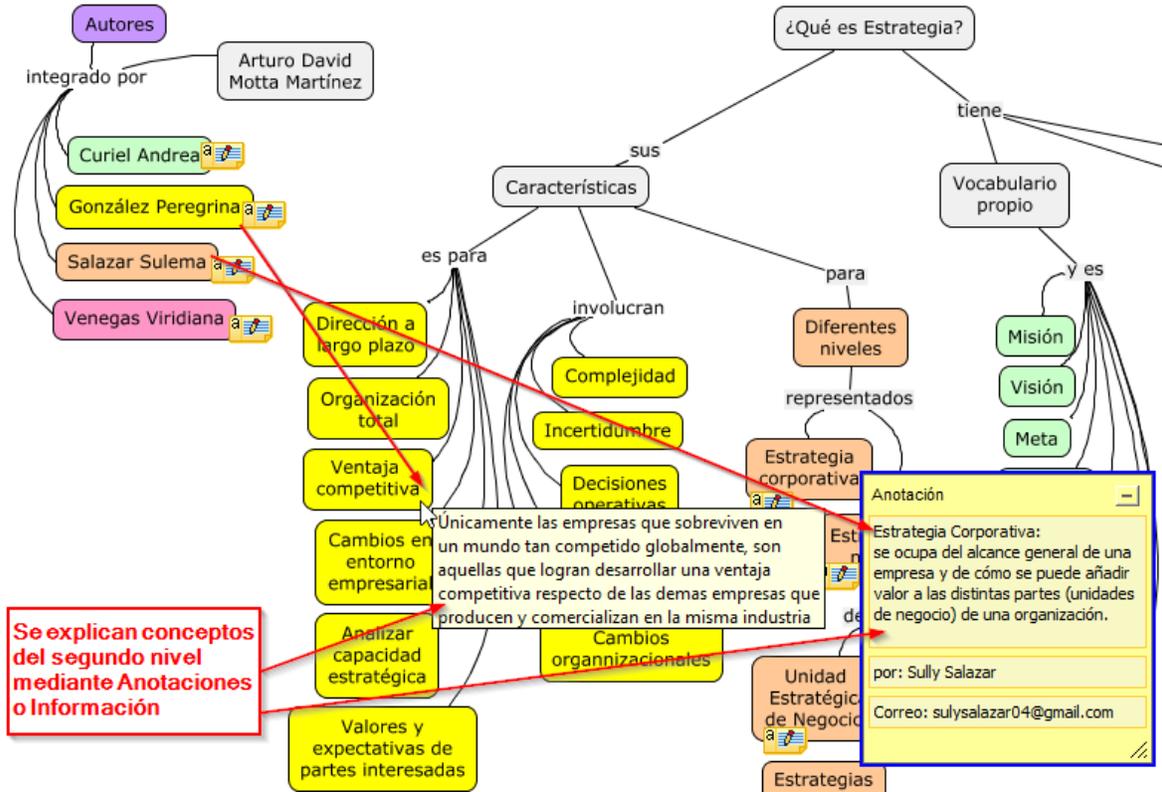
En las carpetas de cada equipo existe un mapa base, elaborado por el profesor, e indica que esos serán los conceptos sobre los que cada equipo deberá construir conocimientos, con base a la lectura realizada. La primera actividad que realizará cada alumno y en base a la distribución de lectura, será asignar su color al concepto de primer nivel que va a atender.



El siguiente paso después de la lectura del material asignado a cada alumno, es iniciar la construcción del segundo nivel de conocimientos.



Se empieza a ampliar la información sobre los conceptos indicados de segundo nivel.



Y así se arma el tercer nivel de conocimientos

