

Extracto de:

“Administración de la producción y Operaciones”; Autores: Chase, Jacobs y Aquilano.

Editorial MC Graw Hill (2005)

Capítulo 13

PRONOSTICO DE LA DEMANDA

En general, el planificador de la producción no tiene control directo del contexto externo, pero en algunas empresas puede manejar la demanda del producto. Mediante la estrecha cooperación de los departamentos de mercadotecnia y operaciones, se pueden usar las actividades promocionales y los descuentos de precios para crear demanda durante periodos desfavorables. Por el contrario, cuando la demanda es fuerte se puede recortar las actividades de promoción y elevar los precios para aumentar al máximo los ingresos de los productos o los servicios que la empresa puede proveer.

Los productos complementarios podrían funcionar bien en compañías que afrontan fluctuaciones cíclicas en la demanda. Por ejemplo, las fábricas de las máquinas podadoras tienen gran demanda en primavera y verano, pero poca en otoño o invierno. Las empresas podrían nivelar las demandas impuestas al sistema de producción si fabrican un producto complementario que tenga mucha demanda en otoño e invierno y poca en primavera y verano. En el caso de los servicios, los ciclos suelen ser medidos en términos de hora y no de meses. Los restaurantes que tienen mucha demanda a la hora de la comida y la cena con frecuencia aumentan un menú de desayuno para incrementar la demanda por la mañana.

Sin embargo, la cantidad de la demanda que podemos controlar tiene sus límites. Finalmente el planificador debe trabajar con las proyecciones de ventas y los pedidos prometidos, y dejar los factores internos como variables que pueden ser manipuladas al hacer un plan de producción.

La posibilidad de controlar los factores internos tampoco es la misma en todos los casos, la capacidad física instalada puede ser prácticamente fija a corto plazo; los contratos sindicales con frecuencia limitan lo que podemos hacer para cambiar la fuerza de trabajo, no siempre se puede aumentar esta capacidad; por su parte, la alta gerencia puede limitar el monto de dinero que puede estar ocupado en inventario. No obstante siempre existirá cierta flexibilidad en el manejo de estos factores y los planificadores de la producción pueden aplicar una o varias estrategias para planear la producción.