

Elementos del proceso de comunicación

El código.

Las características del mensaje son formalizadas a partir del uso de un código común. El código, en efecto, es el conjunto de reglas o normas que organizan el funcionamiento del sistema de comunicación, constituyendo sistemas de significado compartidos por los miembros de una cultura o subcultura determinada. A través de códigos como el lingüístico, el musical, el código binario de la informática o el de la comunicación no verbal, producimos significados comunes, a partir de los cuales se establece la relación comunicativa. En cierto modo, por tanto, el código es una forma de producción cultural que media el acto de la comunicación. El tipo de conocimiento, el modo y alcance de la interacción comunicativa están determinados en buena medida por este elemento de la comunicación.

Los códigos imponen, en efecto, las oportunidades, limitación y opciones de comunicación que los sujetos pueden desarrollar en sus interacciones. Desde el ámbito de la cultura se dice que el código establece las formas de interacción y conocimiento social. Ya Basil Bernstein y otros sociólogos como Pierre Bourdieu establecen el manejo del código como una condición que determina el estilo de aprendizaje y la posibilidad de desarrollo educativo.

Ahora bien, el código no es un sistema reglamentado, fijo y normativo que los actores aprenden y reproducen sin más en el proceso de comunicación. El código se crea, construye y

transforma cotidianamente en los usos y actos sociales de los sujetos, en la medida que las reglas de funcionamiento de estos códigos son básicamente culturales. El uso que los actores de la comunicación hacen de él van enriqueciendo y modificando la lógica de codificación cultural. El lenguaje, por ejemplo, aunque permanece inalterable en sus reglas combinatorias como sistema de comunicación admite históricamente nuevas convenciones sintácticas y nuevos usos semánticos en relación con otros códigos como la comunicación no verbal. Por poner un ejemplo, la "V" como signo será utilizado por los soldados aliados como el símbolo de la victoria en la Segunda Guerra Mundial, sin embargo en los sesenta el movimiento contracultural estadounidense utilizará el mismo signo como un acto de reivindicación de la paz en el movimiento de oposición a la guerra de Vietnam.

Los significados, por tanto, y las normas culturales de cada código evolucionan y se reconstruyen a lo largo del tiempo a partir de los contextos sociales, pues el código es una forma de producción cultural.