电子资源门户周记

53 姜又琦

本周是最后一堂正式课了，讲授的是电子资源门户的使用和竞争情报信息的补充内容。

**电子资源门户**

电子资源门户(Metalib/SFX系统)最新推出的电子资源服务平台，旨在有机地整合图书馆收藏的多文种、多学科、多载体、多类型的数字化电子资源，为用户提供更快捷的检索方式和信息服务。 通过该系统，读者可以更方便地查找我馆的数据库资源。你可以直接在门户系统内一次对多个数据库进行多库检索，系统会将检索结果统一的呈现给你；你也可以进入到数据库原界面进行检索，对检索结果进行下载、打印、保存等操作，还可以通过检索结果获得所需的电子原文。登陆系统后，你还可以进行个性化设置，享受个性化服务和基于内容的定制服务。 电子资源门户实现了面向读者的资源检索服务最大化，该门户系统可以让你省去学习多个数据库检索界面和检索方式的时间，减少你依次登录各个数据库的繁琐程序，从而方便的获取到学习和研究所需的文献信息。

**竞争情报**

竞争情报简称CI，即Competitive Intelligence，也有人称之为BI，即Business Intelligence。竞争情报是指关于竞争环境、竞争对手和竞争策略的信息和研究，是一种过程，也是一种产品。过程包括了对竞争信息的收集和分析；产品包括了由此形成的情报和谋略。

出现于20世纪50年代，崛起于20世纪80年代的竞争情报（Competitive Intelligence, CI），以1986年美国竞争情报从业者协会（Society of Competitive Intelligence Professionals, SCIP）的成立为标志，迄今虽不足20年，但其影响已经遍及世界各地，应被视为经济学、管理学与情报学领域中的重大发展，是人类在社会信息化基础上向情报（智能）化发展的重要征兆，将对全球的经济发展与社会进步产生重要的影响。

企业竞争情报是竞争情报运用的重要领域，企业竞争是经济竞争的主流,而竞争情报则是企业信息化的主流。现代企业的成长离不开信息化,竞争情报促进了企业信息化的发展。企业要在竞争上赢得优势,就必须明确认识和发挥竞争情报在信息化中的作用。企业只有依靠竞争情报才能不断更新企业面貌,提高企业经济效益,增强企业竞争能力,才能更好地满足社会的需求,适应社会经济的发展和激烈竞争的要求。

* 战略竞争情报在企业信息化中的导向作用
* 市场竞争情报在企业信息化中的带头作用
* 技术竞争情报在企业信息化中的重心作用

随着竞争情报的兴起，企业单位的保密意识也逐渐加强，反竞争情报也成为人们研究的重点。