信息资源获取与利用（十一）

 这个星期研究的是电子资源门户和竞争情报的相关内容。虽然使用过很多次武大图书馆的网站，但自己从来没有注意到有电子资源门户这个网站，在此前使用的数据库一直都是万方。比较这两种的区别，我们可以发现万方起到了一种整合的功能，它是把各个数据库，包括会议、期刊、文献以及各个学科整合在一起，呈现给我们看，相对而言，电子资源门户中呈现的是比较原始的数据，通过手动的选择，来选择符合自己要求的论文。当然，在万方的高级检索中也可以实现这个功能。不过以后，又多了一个查找的途径。

 对于竞争情报，这是一个完全陌生的领域，应该算是一门新兴的学科吧。所谓，竞争情报就是关于[竞争环境](http://baike.baidu.com/view/4306283.htm)、竞争对手和[竞争策略](http://baike.baidu.com/view/1944502.htm)的信息和研究，是一种过程，也是一种产品。过程包括了对竞争信息的收集和分析；产品包括了由此形成的情报和谋略。

 我选择的主题是企业实例和会议。通过企业实例的研究，我才对竞争情报有了比较形象的理解，竞争情报比较倾向于信息的搜集、整理等，在企业中，在于认准周围的形式以及竞争对手的情报，主要的方法有我们熟悉的SWOT分析，财务报表分析，PEST分析，五种力量模型等。