

VALEURS ET CROYANCES

Au cœur de la science ergothérapeutique du rendement occupationnel se trouve une série de valeurs et de croyances fondamentales à une pratique centrée sur le client. Parmi les principes de base de *l'Association Canadienne des Ergothérapeutes* figure entre autres la croyance que l'occupation donne un sens de vie, en plus d'être un déterminant de santé et de bien-être (Townsend, 2002, p. 35). Les concepts de « valeur » et « croyance » ont été d'un grand intérêt pour les domaines de la psychologie et de la sociologie puisqu'ils témoignent d'une vision holiste, (Schwartz, 2006, p. 929) vision également embrassée par l'ergothérapie. En effet, les théories modernes suggèrent que le système de valeurs, de croyances et d'objectifs influent grandement sur la motivation de l'individu à s'activer (Eccles et Wigfield, 2002, p.110). Par définition, la notion de « valeur » renvoie à « ce par quoi on est digne d'estime sur le plan moral, intellectuel, physique, etc. » (Larousse, 2007, p. 1098) alors que « croyance » caractérise « ce qu'on croit, en matière religieuse, philosophique, politique, etc. ; conviction » (Larousse, 2007, p.317). En effet, la dignité du client et son potentiel thérapeutique demeurent des convictions inébranlables de l'ergothérapeute (Townsend, 2002, p. 35). De plus, la perspective du rendement occupationnel est considérée selon ce qui est valable et significatif pour le client, (Townsend, 2002, p. 48) tel que l'illustre par exemple la notion d' « activité significative, » le client associant une valeur à une certaine activité selon un système hiérarchique propre (Velde et Fidler, 2002, p. 37). Selon le modèle canadien du rendement occupationnel (MCRO), au centre de la triangulation des dimensions affectives, cognitives et physiques se trouve la spiritualité, « l'essence d'une personne, » (Polatajko et al., 2008, p. 35) laquelle fait référence à la valeur intrinsèque de la personne, à ses croyances, valeurs et buts (Townsend, 2002, p. 48). À titre d'exemple, si Valérie était suivie en ergothérapie afin de mieux balancer son horaire occupationnel, le thérapeute aurait intérêt à considérer les valeurs de sa cliente afin d'intervenir efficacement

(Henry et Kramer, 2008, p. 343). En effet, le cas de Valérie démontre que l'autonomie, l'éducation et l'amitié sont parmi les valeurs et croyances marquantes qui teintent sa trame narrative (« life narrative ») et ses choix de vie en continuum (Purtilo et Haddad, 2007, p.1). Certainement, la culture et la famille sont des facteurs d'influence sur les valeurs et croyances individuelles (Townsend, 2002, p. 49), tel qu'observé par le faible revenu de la famille de Valérie qui se répercute sur sa motivation à être autonome et indépendante. Aussi, il n'est pas surprenant de constater l'immuabilité des valeurs de Valérie. En effet, puisqu'elles forment l'identité de l'individu, les valeurs sont résistantes au temps et aux modifications occupationnelles (Eccles et Wigfield, 2002, p. 121). Ainsi, afin d'établir un partenariat thérapeutique individualisé, l'ergothérapeute doit tenir compte des valeurs et des croyances de sa profession et de son client.

Références

- Croyance. (2007). *Petit Larousse illustré*. Paris, France : Larousse.
- Eccles J.S., et Wigfield, A. 2002. Motivational Beliefs, Values and Goals. *Annual Review Psychology*, 53, pp. 109-32.
- Polatajko, H.J., Davis, J., Stewart, D., Cantin, N., Amoroso, B., Purdie, L., et Zimmerman, D. (2008). Préciser le domaine de préoccupation : L'occupation comme base. Dans E.A. Townsend, E.A., et H.J. Polatajko (Eds.). *Faciliter l'occupation. L'avancement d'une vision de l'ergothérapie en matière de santé, bien-être et justice à travers l'occupation* (pp. 15-31). Ottawa, ON : Association canadienne des ergothérapeutes.
- Purtilo, R. et Haddad A. (2007). *Health professional and patient interaction* (7e éd.). Missouri : Saunders-Elsevier. (Chapitre 8 : The patient's story, pp. 145-157 et chapitre 9 : Respectful communication in an information age, pp. 161-187).
- Schwartz, S. (2006). Les valeurs de base de la personne : théorie, mesures et applications (traduit par Béatrice Hammer et Monique Wach). *Revue française de sociologie*, Ed Ophrys, 4(47) (pp. 929-968).

Townsend, E. (2002). *Promouvoir l'occupation : une perspective de l'ergothérapie*. (pp. 33-64). Ottawa : Association canadienne des ergothérapeutes.

Valeur. (2007). *Petit Larousse illustré*. Paris, France : Larousse.

Velde, B.P., et Filder, G.S. (2002). The four domains. Dans B.P. Velde G.S. Filder (Eds.). *Lifestyle performance: A model for engaging the power of occupation* (pp. 33-41). Thorofare, NJ: Slack Inc.