

Benchmarking

Como método de mejora de la calidad, el benchmarking se basa en fuentes externas a la organización: la **comparación con las mejores prácticas de la competencia**, aunque también puede ser aplicado dentro de la organización (comparación entre procesos). El objetivo no es la copia de productos o servicios, sino el estudio de otros procesos para poder aprender y mejorar los procesos propios.