

## 6 Sigma

La metodología 6 Sigma de mejora continua nació en EE.UU. en los años 80 y se fue desarrollando como herramienta de calidad que permite mejorar la satisfacción del cliente, reducir los costes, mejorar la calidad, el rendimiento y la capacidad de los procesos, tanto productivos como de servicios.

El objetivo de 6 Sigma es reducir la variabilidad de las características críticas a valores de 6 Sigma, es decir, llegar a conseguir un nivel de 3.4 defectos por millón de oportunidades, al mismo tiempo que busca la máxima rentabilidad a través del crecimiento y/o la eficiencia en general. Actualmente se ha convertido en una herramienta de trabajo y también en una filosofía de gestión, una manera de trabajar hacia la excelencia empresarial en términos de calidad y productividad.

Basándose en técnicas estadísticas ampliamente conocidas, lo que la metodología 6 Sigma ha hecho, es dotarlas de continuidad y enlazarlas con el concepto de mejora continua, a partir de la definición, medida, análisis y control de las variables críticas del negocio que más impactan al cliente, sea interno o externo. El siguiente cuadro presenta una comparación entre el Kaizen (origen de la mejora continua) y 6 Sigma:

### 6 Sigma:

	<b>KAIZEN</b>	<b>6 SIGMA</b>
Enfoque ▶	Cultural	Basado en datos
Orientado a ▶	Evitar despilfarros, malas prácticas, derroches,...	Reducir los costes de no calidad
Método ▶	Buzón de sugerencias,...	Definir > Medir > Analizar > > Mejorar > Controlar
Equipo ▶	Dirección departamental	Basado en proyectos concretos
Indicadores ▶	Reducción de costes, ahorros, reducción de defectos,...	