

# Diferenciación

- Busca ser la única en ofrecer ciertos productos o funciones que son apreciados por los clientes
- Sigue manteniendo una economía en la producción bastante efectiva
- Sin embargo, al momento de lanzar el producto diferenciado, los competidores intentaran imitarlo.
- No se puede sostener la ventaja competitiva por mucho tiempo, ya que termina en una competencia por bajo costo de nuevo.