

Procesos de Innovación

- Aseguran un flujo constante de nuevos productos y servicios
- No deben limitarse a innovar dentro de la compañía sino en todo el mercado con los socios y clientes
- Renovación constante para mantener las ventajas competitivas

Procesos de Innovación

■ Pueden incluir

– Mejor Producto

- Desarrollar una serie de productos basados en una plataforma común para obtener costos de desarrollo mínimos
- Buscar ser el primero en el mercado, o realizar actividades de seguimiento rápido

– Soluciones Integrales para el Cliente

- Integrar e innovar en las relaciones con el cliente para fidelizarlo
- Crearle al cliente barreras de salida por medio de los servicios a la medida y transferencia de conocimiento
- Crear servicios que vayan de la mano con la cadena de valor del cliente

– Dominio del Mercado

- Cerrar el mercado por medio de estándares propietarios
- Evolucionar constantemente los productos y servicios para impedir la entrada de competidores