

I+D

Definición

Mecanismo generador de aquellas tecnologías y conocimientos propios con los que la empresa pretende potenciar o desarrollar sus productos, procesos y servicios

Rosero, Mario Armando - Metodología para la gestión tecnológica. 2004, Pág: 108

Las actividades de I+D son importantes no solo porque mejoran la capacidad productiva de las empresas sino porque aumentan su capacidad de aprendizaje y absorción de conocimientos disponibles en el entorno

Objetivo I+D

Incrementos de productividad de los factores con una dinámica virtuosa de mayor inversión en capital físico y humano que en definitiva redunden en tasas de crecimiento sostenido más elevado.

Definición

Las actividades de innovación tecnológica son el conjunto de etapas científicas, tecnológicas, organizativas, financieras y comerciales, incluyendo las inversiones en nuevos conocimientos, que llevan o que intentan llevar a la implementación de productos y de procesos nuevos o mejorados. La I+D no es más que una de estas actividades y puede ser llevada a cabo en diferentes fases del proceso de innovación

La investigación y el desarrollo experimental (I+D) comprenden el trabajo creativo llevado a cabo de forma sistemática para incrementar el volumen de conocimientos, incluido el conocimiento del hombre, la cultura y la sociedad, y el uso de esos conocimientos para crear nuevas aplicaciones.

Fuente: OECD - MÓDULO IV - SISTEMAS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD "MANUAL DE FRASCATI"