



"Aprender Haciendo"

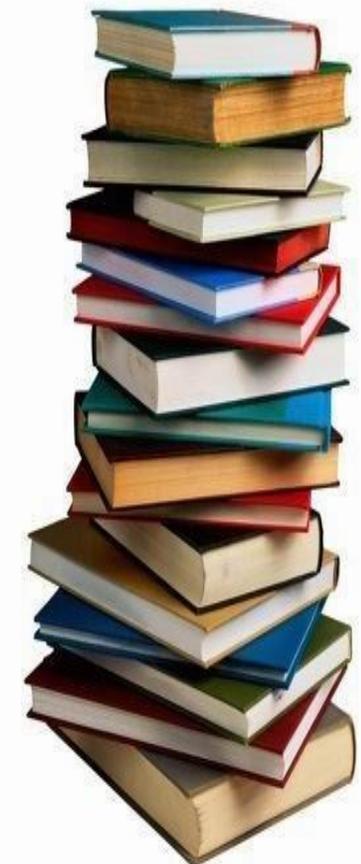
UNIVERSIDAD YACAMBÚ  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
DOCTORADO EN GERENCIA  
SEMINARIO AVANZADO TESIS DOCTORAL I

**Proyecto de Tesis Doctoral  
¿Cómo debe plantearse el Objeto de estudio?**

**Autores:**

Araque Sánchez, Maritbar  
Nuñez Carruyo, Rixio  
Sierra Oberto, Misael

Caracas, Noviembre de 2014



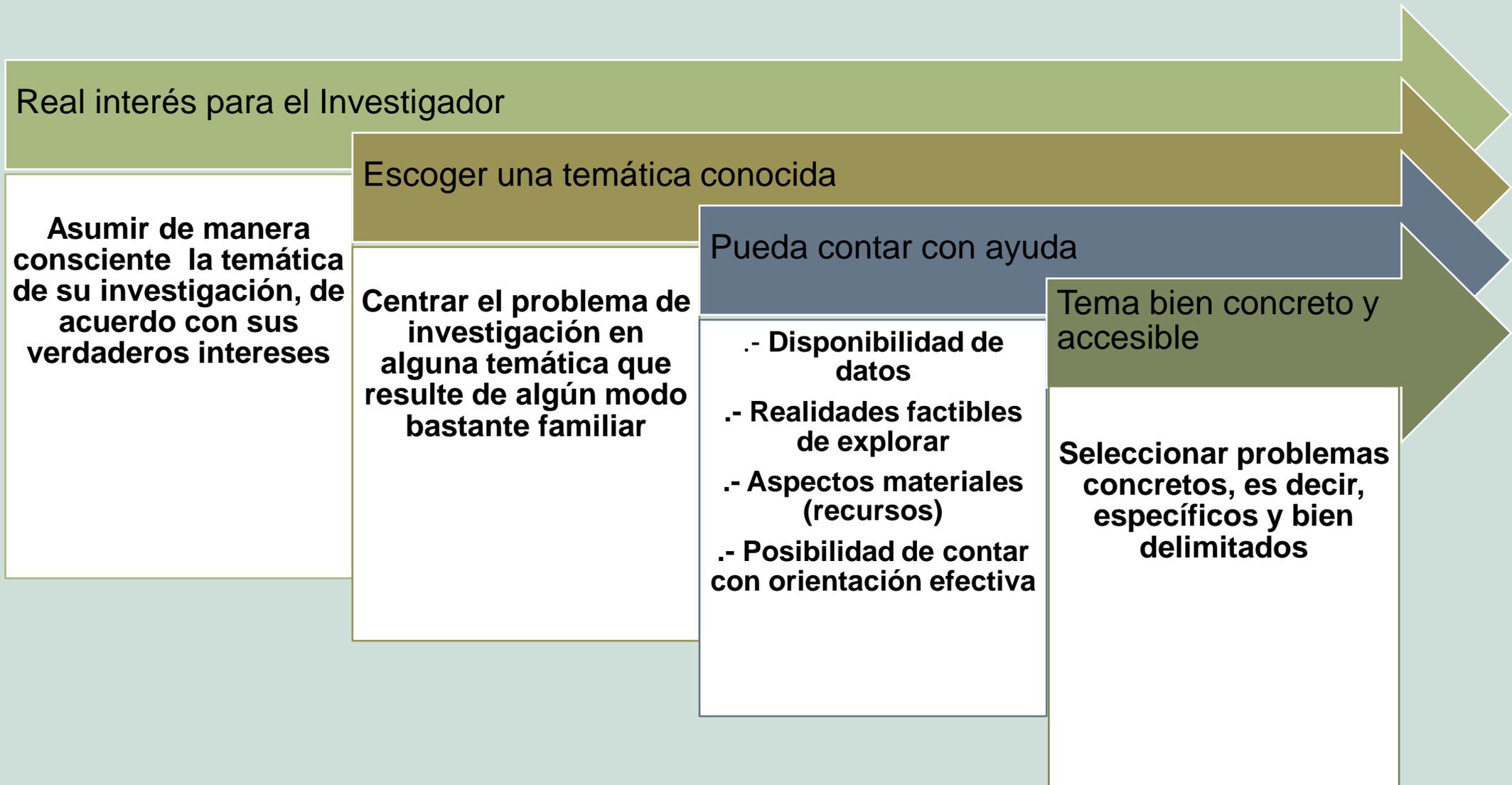
# Introducción

El trabajo de investigación doctoral, es un acontecimiento científico de importancia capital, en vista que el producto que se generará permitirá incrementar el conocimiento en áreas generales o específicas del saber. Por otro lado, permitirá a su autor, demostrar su competencia y dominio sobre la temática estudiada.

Por consiguiente el investigador deberá realizar un adecuado planteamiento del problema u objeto de estudio, en el cual se encuentren suficientemente argumentadas la descripción del hecho a estudiar, sus causas aparentes y efectos o consecuencias más resaltantes. De esta forma, se podrá construir una planificación apropiada y coherente paradigmáticamente, para abordar las dimensiones del conocimiento: ontológica, epistemológica y metodológica para conocer, explicar, comprender o interpretar el problema seleccionado.

El mismo procedimiento, debe seguir con respecto a los referentes teóricos que serán utilizados en su trabajo de investigación.

# Elección del Tema



# Planteamiento del Problema

Plantear la problemática alineada con la teoría comprobada

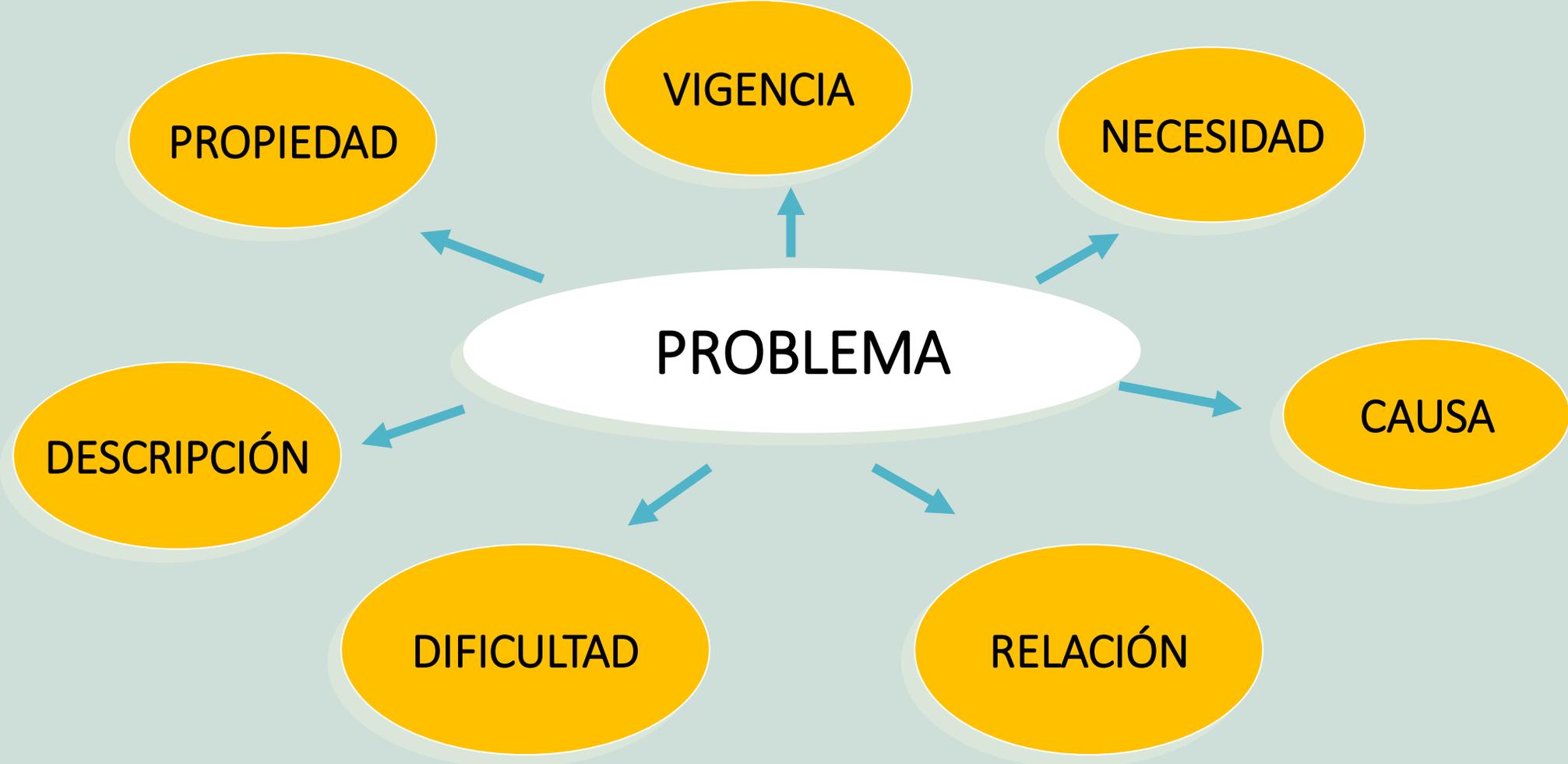
Conocer posibles causas que la generan

Percatarse de las consecuencias

Definir el propósito de la investigación

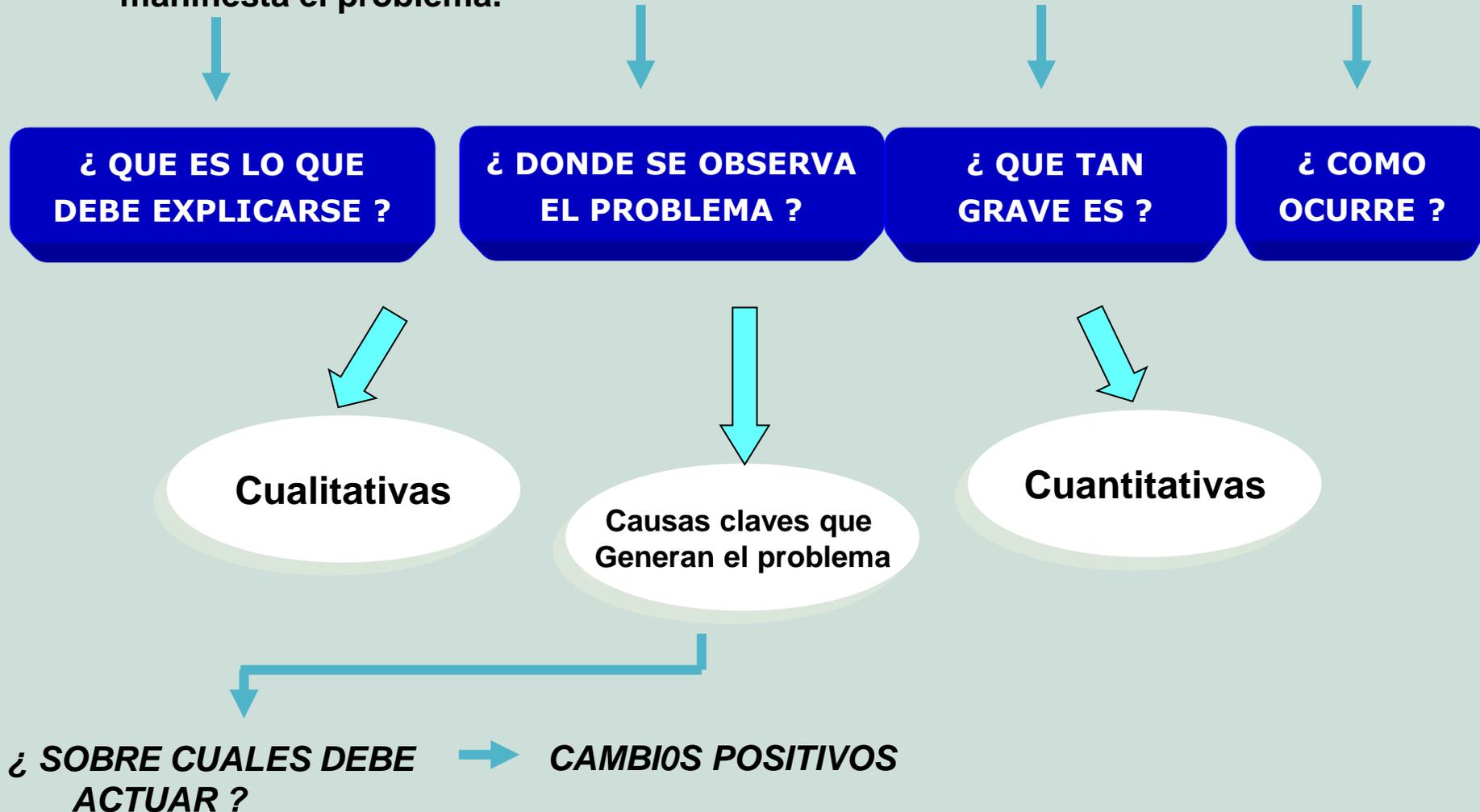
Utilizar una redacción clara y coherente en la exposición de las ideas para poder argumentar nuestro razonamiento

# Planteamiento del Problema



# Indicadores del Problema

- Elementos que describen el problema.
- Identificación y el establecimiento de aspectos a través de los cuales se manifiesta el problema.



# Objetivos de la Investigación

**¿ PARA QUÉ ?** → **LO QUE QUIERE LOGRAR** → **CONCRETOS Y PRECISOS**

**LOGRO** → **RESULTADO FINAL**

**ACTIVIDADES** → **PASOS PARA LLEVAR A CABO EL DESARROLLO DEL ESTUDIO**

- **FACTIBLES**
- **CONCRETOS Y CONFIABLES**
- **DELIMITAR ÁMBITO DE ACCIÓN**
- **DIFERENCIABLES DE LOGROS Y ACTIVIDADES**

# Objetivos de la Investigación

## Generales

**Fin último**

**¿ Qué se quiere hacer ?**

**¿ Qué se pretende  
obtener?**

**Se relaciona con el título**

## Específicos

**Relación con el objetivo  
general**

**Responden a causas claves**

**Garantizan el alcance del  
objetivo general**

**Menor a mayor complejidad**

**No hay número determinado**

# Verbos según el propósito de la Investigación

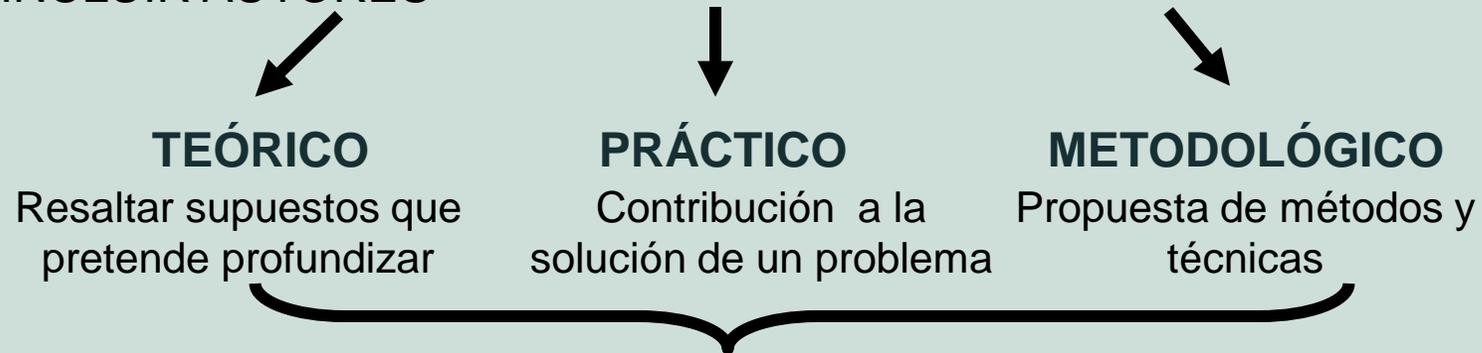
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	OBJETIVO GENERAL	PROPÓSITO
Diagnosticar, identificar, clasificar, especificar, enunciar, categorizar, detectar, indagar, enumerar, definir, designar, determinar.	<b>Describir</b>	¿Cómo es...? ¿ Cuáles son sus características ?
Verificar, establecer, demostrar, probar, confirmar.	<b>Comprobar</b>	¿ Existe relación entre los fenómenos investigados ?
Profundizar, reconocer, descomponer, indagar, examinar, criticar.	<b>Analizar</b>	¿ Cuáles son los elementos que componen el problema? ¿ Cómo se combinan estos factores ?
Comparar, asociar, diferenciar, distinguir, relacionar, contraponer, contrastar, asemejar.	<b>Confrontar</b>	¿ Cómo se manifiesta el problema en dos grupos o contextos diferentes ?

# Verbos según el propósito de la Investigación

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	OBJETIVO GENERAL	PROPÓSITO
Valorar, estimar, juzgar, calificar	<b>Evaluar</b>	¿ Hasta que punto la propuesta alcanza los objetivos?
Inferir, interpretar, deducir, relacionar, puntualizar, definir.	<b>Explicar</b>	¿ Porqué ocurre el problema? ¿ Qué lo origina?
Elaborar, diseñar, plantear, producir, formular, preparar.	<b>Proponer</b>	¿Cuál es la solución que permite mejorar la situación problema ?

# Justificación de la Investigación

- ¿PARA QUÉ ?
- RAZONES DEL INVESTIGADOR.
- APORTES DEL ESTUDIO
- ¿PORQUÉ ES IMPORTANTE INVESTIGAR ESE PROBLEMA?
- ¿A QUIENES BENEFICIARÁ, EN QUE CONSISTE EL BENEFICIO Y PORQUE ES IMPORTANTE ALCANZARLO ?
- INCLUIR AUTORES



**POR QUÉ SE INVESTIGA ?  
COMO Y PORQUÉ LO  
HACE ?**

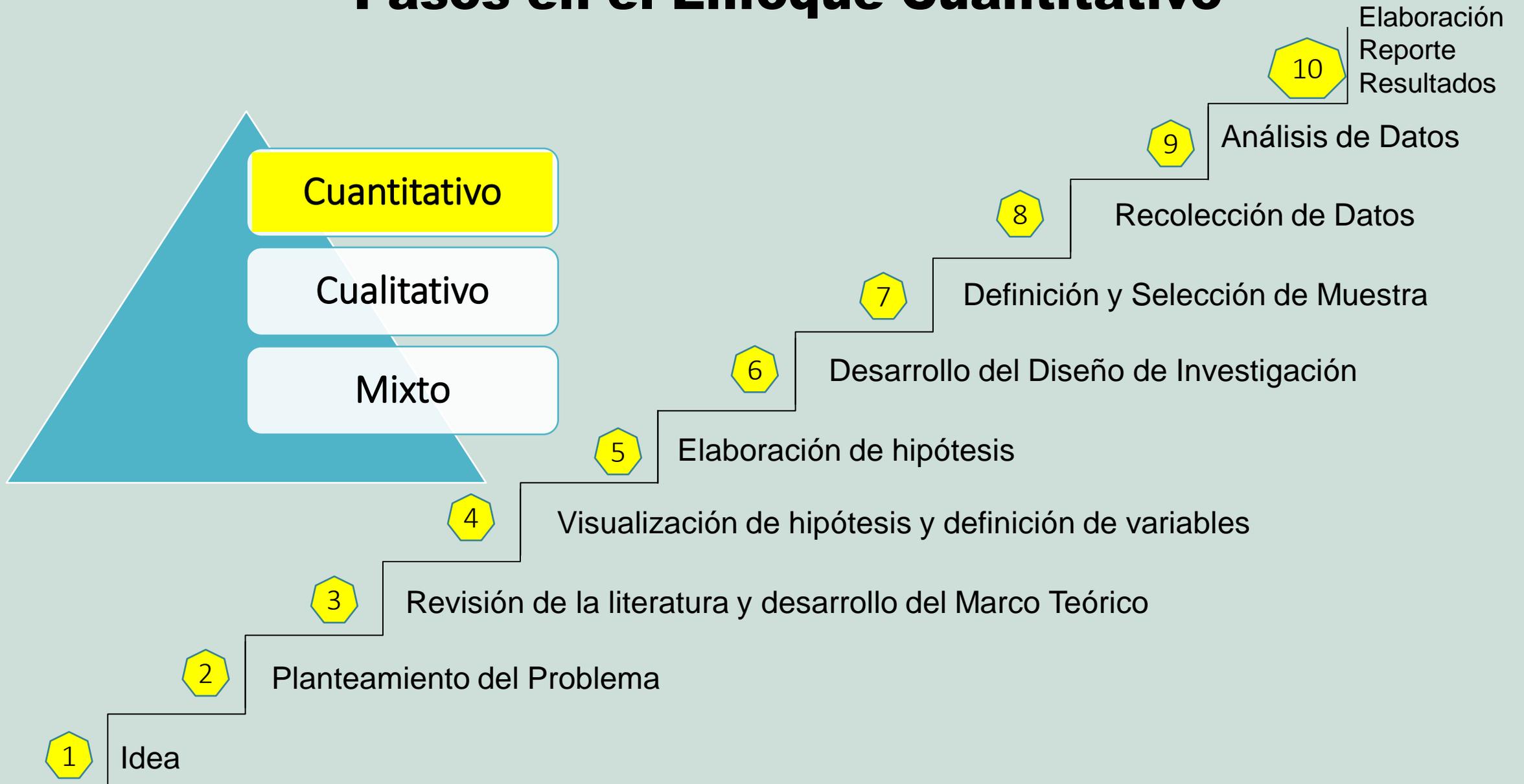
# Enfoques de la Investigación



# Características del Enfoque Cuantitativo

- **Contexto experimental.** Se recogen los datos en contextos que no pueden ser entendidos como naturales.
- **El rol del investigador.** El investigador debe mantenerse distanciado de su objeto de estudio para influir lo menos posible en los datos que va a recoger.
- **Fuentes de información.** Pueden utilizarse tanto fuentes primarias como secundarias. La técnica más utilizada en este tipo de investigaciones es la encuesta.
- **Análisis deductivo.** La teoría precede a la observación, es previa a las hipótesis y tiene un lugar central, tanto para la definición de los objetivos como para la selección de la estrategia metodológica a utilizar.
- **Participantes.** Los participantes no resultan pertinentes en su individualidad, sino a nivel agregado, como representativos de una población o universo.
- **Diseño estructurado.** Se caracteriza por tener un diseño estructurado, secuenciado, cerrado y que precede a la investigación. Consiste en una serie de pasos que deben ser llevados a la práctica en el orden propuesto y no serán modificados sustancialmente a lo largo del desarrollo de la investigación.
- **Perspectiva explicativa.** El interés central de este tipo de trabajos radica en la descripción y la explicación de los fenómenos sociales desde una mirada objetiva y estadística. En este caso no interesa comprender al sujeto, sino explicar relaciones entre variables.

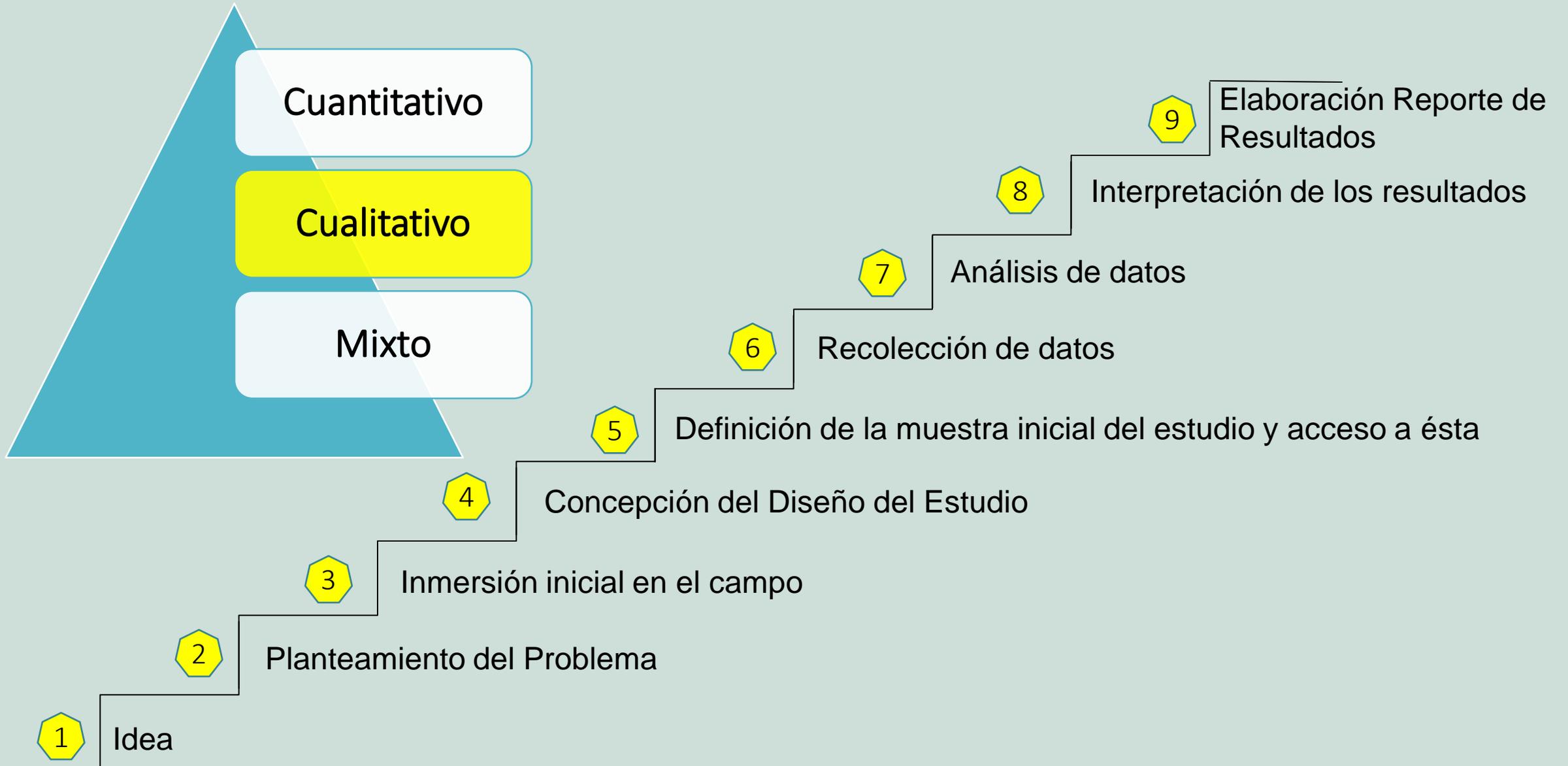
# Pasos en el Enfoque Cuantitativo



# Características del Enfoque Cualitativo

- **Contexto natural.** Los datos de campo son recogidos en el lugar donde los participantes experimentan el fenómeno o problema de estudio.
- **El investigador como instrumento clave.** Los investigadores cualitativos recopilan datos por sí mismos al examinar documentos, observar el comportamiento o entrevistar participantes.
- **Fuentes múltiples.** Los investigadores cualitativos suelen recoger múltiples tipos de datos, como entrevistas, observaciones y documentos, más que confiar en una fuente única. Luego evalúan toda la información-
- **Análisis inductivo.** Se construyen patrones, categorías y temas, de abajo hacia arriba, organizando sus datos hasta llegar cada vez a unidades de información más abstractas.
- **Significaciones de los participantes.** El investigador se focaliza en aprender el significado que los participantes otorgan al problema o fenómeno en cuestión, no en el significado que los investigadores le han dado ni a lo que expresa la literatura al respecto.
- **Diseño emergente.** El plan inicial de investigación no puede ser prescrito rígidamente y que las fases del proceso pueden cambiar.
- **Perspectiva interpretativa.** El investigador interpreta lo que ve, oye y comprende, incluyendo la interpretación de los participantes sobre el fenómeno estudiado.

# Pasos en el Enfoque Cualitativo



# Enfoque Mixto

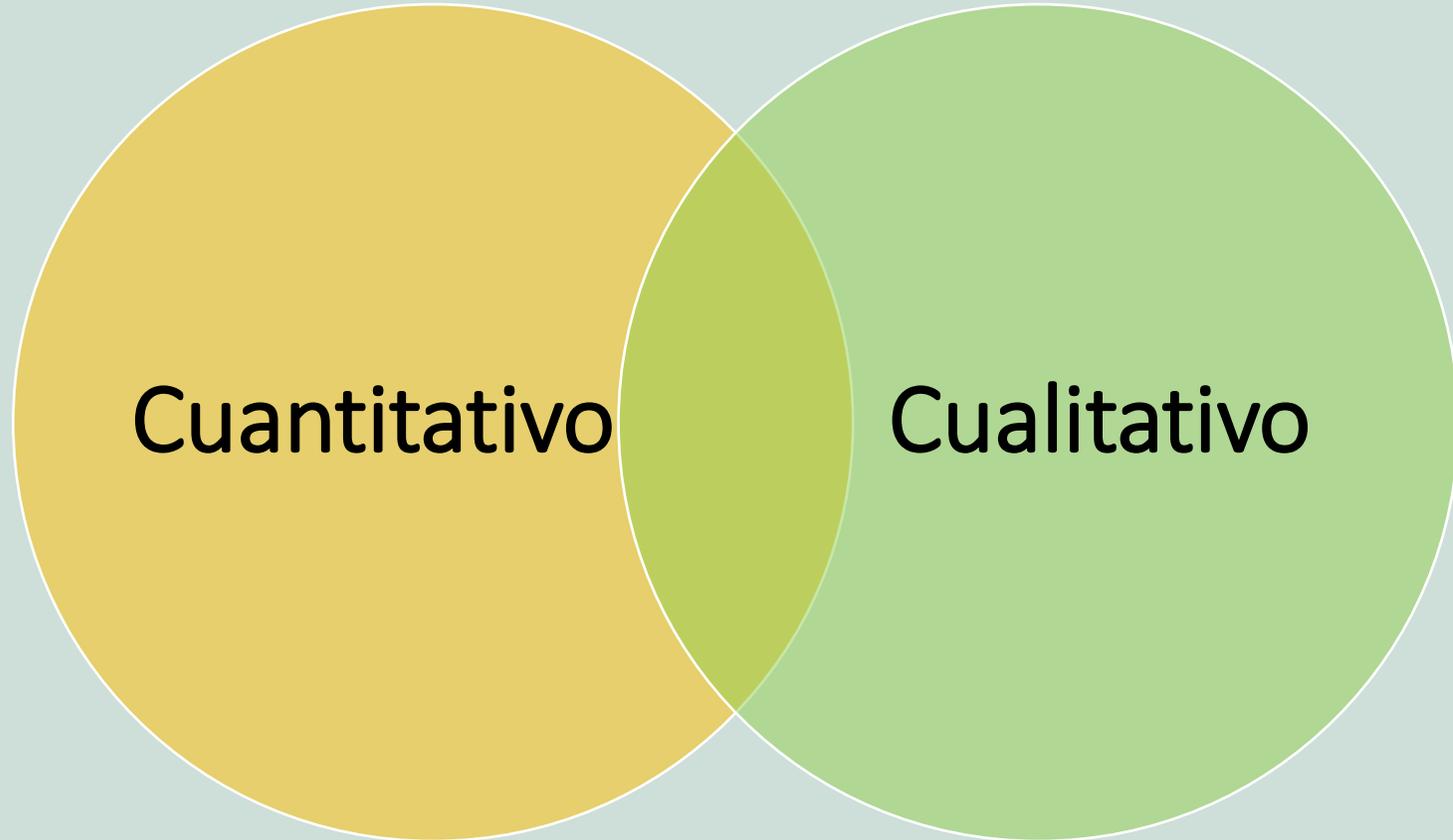
Cuantitativo

Cualitativo

Mixto

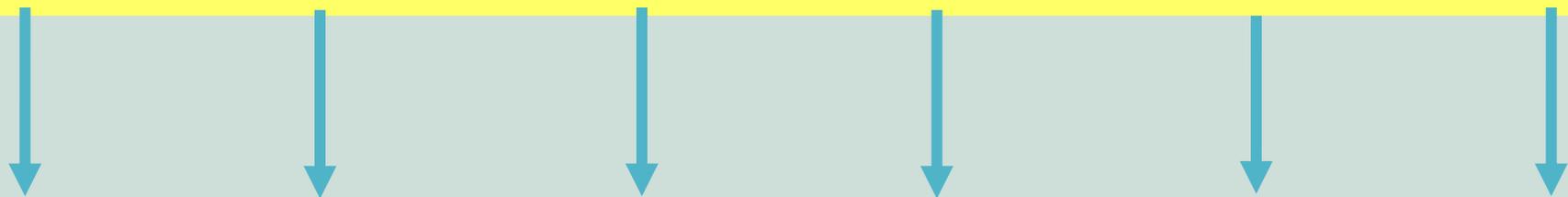
Cuantitativo

Cualitativo



# Marco Teórico Referencial

- Descripción del objeto en el cual se exponen sus rasgos más relevantes.
- Soporte principal del estudio.
- Ampliación de la descripción del problema, integración de la teoría con la investigación y establecer interrelaciones.
- Sistema coordinado y coherente de conceptos.
- Marco funcional, marco de sustentación, formulación teórica o marco conceptual.
- Ubicación de ideas y planteamientos.
- Amplia el horizonte de estudio, evitando desviaciones.
- Conduce al establecimiento de hipótesis.
- Provee un marco de referencia para interpretar los resultados del estudio.



**ANTECEDENTES**

**BASES  
TEÓRICAS**

**BASES  
LEGALES**

**DEFINICIÓN  
TERMINOS  
BÁSICOS**

**SISTEMA  
HIPÓTESIS**

**SISTEMA  
VARIABLES**

# Marco Teórico Referencial

## ANTECEDENTES

- Trabajos de investigación sobre el problema.
- Orden cronológico, locales, nacionales, internacionales.
- Se indica autor, año, título, objetivos, metodología, conclusiones.
- Relación con la investigación.
- No confundir con la historia del objeto de estudio.

## FUNDAMENTOS TEÓRICOS

- Ubicar el problema en un enfoque técnico determinado.
- Mostrar relación entre teoría y objeto.
- Posición de distintos autores.
- Adopción de una postura.

# Marco Teórico Referencial

## BASES LEGALES

- Normativa jurídica que sustenta el estudio.
- Constitución, leyes, resoluciones, decretos.
- Número del articulado, breve paráfrasis del contenido.
- Relacionado con la investigación.

## DEFINICIÓN DE TERMINOS BÁSICOS

- Significado según el contexto de los conceptos o variables principales.
- Colocar fuente del concepto.

# **Referencias Bibliográficas**

**Álvarez, Wilmer. La Naturaleza de la Investigación. 2008**

**Arias, Fidas G. El Proyecto de Investigación. 1999**

**Balestrini A, Mirian. Como se elabora el Proyecto de Investigación. 2002**

**Batthyány K. y Cabrera, M. Metodología de la investigación en Ciencias Social. 2011**

**Claret V, Arnoldo. Como hacer y defender una Tesis. 2013**

**Heinz, Dieterich. Nueva Guía para la Investigación y Tesis Científicas. 2005**

**Hernández Sampieri, Roberto. Metodología de la investigación. 2006**

**Martínez M, Miguel. Nuevos Paradigmas en la Investigación. 2009**

**Sabino, Carlos. Cómo hacer una tesis. 1994**