



PROGRAMA DE ASIGNATURA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

NOMBRE ASIGNATURA	:	TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN
CÓDIGO	:	IEL - 720
CREDITOS	:	10
NÚM. MÓDULOS	:	2-1
CARÁCTER	:	MINIMO
REQUISITOS	:	IEL – 620; IEI-630

II. FUNDAMENTACION

Esta asignatura proporciona los conceptos, elementos, herramientas y métodos de optimización relacionados con el transporte y distribución, de tal manera que el profesional pueda desempeñarse cabalmente en el desarrollo y control de sistemas de transporte y distribución física de materias primas y producto.

III. OBJETIVOS

Comprender los conceptos, fundamentos y alcances de la Distribución Física en los procesos industriales.

Conocer y dominar las herramientas y métodos de información y optimización de los procesos de Distribución Física.

Reconocer los distintos sistemas de transporte, su optimización y los costos asociados a ellos.

Reconocer la importancia de la gestión del transporte y distribución física como estrategia de optimización de los procesos industriales.

IV. CONTENIDOS

1. Conceptos y Generalidades de la Distribución Física.

- 1.1.- Distribución Física: Importancia y Enfoque
- 1.2.- Concepto de Distribución Física
- 1.3.- El concepto de Sistema en la Distribución Física
- 1.4. La Distribución Física como elemento de diferenciación de Producto
- 1.5.- La Distribución Física en la Cadena de Suministro

- 2.1.- Optimización de los Centros de Distribución (Localización y Diseño)
- 2.2.- Canales de Distribución y tipos de Almacén
- 2.3.- Operación de Almacenes (Embalaje, rotulación, almacenamiento y picking)
- 2.4.- Sistemas de Información y apoyo tecnológico (WMS, SAP, MRP, Radiofrecuencia, etc.)
- 2.5.- Outsourcing : Ventajas y desventajas de Operadores Logísticos
- 2.6.- Indicadores o Ratios para la Gestión de Distribución Física



3. El Transporte en la Gestión de Distribución Física

- 3.1.- El Sector Transporte : Conceptos e importancia
- 3.2.- Sistemas de Transporte y el Transporte multimodal
- 3.3.- Optimización de rutas y tamaño de flota
- 3.4.- Outsourcing y subcontratación del transporte
- 3.5.- Costos de Transporte e indicadores o ratios de gestión

4. Tendencias Esperadas de la Distribución Física

- 4.1.- Importancia de la Satisfacción al cliente
- 4.2.- La función de Distribución Física como estrategia Comercial
- 4.3.- Buenas prácticas y redes logísticas integrales

V. METODOLOGIA

La estrategia de enseñanza aprendizaje se funda en clases expositivas y participativas, apoyada de equipos audiovisuales, se enfatiza en la aplicación práctica de los conceptos, herramientas y técnicas de mecánica de fluidos y operaciones unitarias. Además, se cuenta con trabajos de investigación en los cuales los alumnos aplican los temas tratados en clases en conjunto con salidas a empresas que poseen procesos.

VI. EVALUACIÓN

La asignatura comprende distintos tipos de evaluaciones y cada una con diferentes ponderaciones, estas son:

☒ Certámenes (mínimo 2)	70%
☒ Controles orales o escritos	10%
☒ Informes orales o escritos	10%
☒ Trabajos individuales o grupales	10%
☒ Un examen	30%
☒ Un examen de repetición	55%
Nota de eximisión:	5,5; con notas superiores a 4,0 6,0; con solo una nota inferior a 4,0 y mayor a 3,5

VII. BIBLIOGRAFÍA

Gil Gutiérrez Casas, 1998. Logística y Distribución física, Mc Graw Hill

Gil Gutiérrez, 1997. Logística de aprovisionamiento, Mc Graw Hill

Gil Gutiérrez, 2001. Logística y el comercio electrónico, Mc Graw Hill

John Kalish, 1979. Transport and Handling in teh Pulp and Paper Indutry , Volume 3 Miller Freeman Publications. INC

Jay Heizer y B. Render, 1997. Dirección de la Producción: Decisiones Tácticas, Prentice Hall

Chase, Aquilano, Jacobs,2000. Administración de Producción y Operaciones (VIII Ed.), Mc Graw Hill