第一周课程感言

这们课程的名字叫做信息资源获取与利用，浮现在脑子里的第一个问题就是，这门课我们到底是学什么？

刚开始看到这个名字的时候以为是一些搜索技术的传授，其实这个理解就有点狭隘了，当然老师在课堂上有讲过这些，主要是在维普上一些论文资料的搜索，高级搜索，模糊搜索等等。当然这个只是一个方面。

上完第一专题后，对于这个问题有了一个初步的了解，感觉我们主要是两个方面的学习，一个是知识的学习，一个是工具的学习。其中知识的学习中包括了，信息检索基础知识还有掌握信息资源的获取与利用技能的作用和意义，以及很好地培养各人的信息素养内涵。作为一个信管人，信息素养内涵的培养个人觉得尤为重要，除了掌握好扎实的信息检索基础知识之外，还要知道信息资源的获取和利用的技能，以及其重要的作用和意义。最终的目标就是培养良好的信息素养内涵。这个方面也许听起来有点虚，但是，这些东西需要我们一步步地累积~

另外一个方面就是工具的学习了，主要的工具就是cmaptools了，通过初步的了解决的这个工具挺厉害的。特别是老师给的那个信息检索基础知识的概念图，用完后，第一个感受就是，原来知识可以用这样的方式来组织啊，真是太奇妙了，而且效率惊人，之前就听宋恩梅老师说过，一张图能抵得上一千个字，而概念图上面不光给了分类的关系，层级关系，链接，还有文本都附着在概念图上，还能从一个概念图跳到另外一个概念图，从概念图的组织中能很直观地感觉作图人的智慧，和作图人想表达的东西。感觉就是，这个工具真的很强大。

然后就是具体的工具学习过程了，cmptools这个界面比较简单，甚至看起来比较山寨~个人看法。当然接触后才发现要掌握熟练还需要多多练习，毕竟是一个新的工具，而且这种软件还是第一次见到。

第二次课感言

这节课的内容主要是关于，personal brain这个软件的介绍，以及一些简单的应用，接触了这个软件之后，觉得确实十分神奇。

对于pb的介绍，经过课堂上翻译那篇重要文章，以及实际中的操作过程中的感觉，总结一下。

1. pb的商业和技术应用，包括公司业务和客户端管理，以及会议展示还有市场调研，产品设计，项目管理增加销量等方面有很大的优势。其中比如将复杂的关系简单化，把文件和重点项目都给连接起来，然后应用pb的时候，核心思想，以及个分支之间的关系非常明显，层级分明，可以帮助人集中注意力关注于重点。也有助于在会议上集思广益。

而pb在资料管理上的优越性也是十分卓越的，销售资料，想法相连接，可视化，销售地区的资料，分配，成交量等东西，为销售的调节提供一个反馈。

1. 就是概念图的知识教程。概念图使用之后给人一种直观而且形象的感觉。比如在制作的

时候使用的普通试图，一个个节点，想法的创建，然后添加笔记，等等，一个个部分地添加，一个个部分地完善，而且还可以便捷地添加文本，或者网页。包涵很多东西。最后切换成大纲模式的时候，就看得更清楚了。

1. 个人组织创新教育，这一点感觉通过pb的使用，可以整合资料，然后还能够获取网上别人做好的现成的pb图，这点很牛。

这个pb感觉还有很多要挖掘的东西~