

Weblogs
Páginas web que contienen anotaciones ordenadas cronológicamente

Sistemas de creación y alojamiento

- Blogger** blogger.com
- WordPress** es.wordpress.com
- La Coctelera** lacoctelera.com
- Windows Live Spaces** spaces.live.com

Redes de blogs

- WeblogsSL** weblogssl.com
- hipertextual** hipertextual.com
- CDYS** cdys.net

Lectores RSS y servicios relacionados

Servicios para leer weblogs cómodamente mediante suscripción a sus canales RSS.

- Bloglines** bloglines.com
- Google Reader** google.com/reader
- FeedBurner** feedburner.com

Agregadores

Servicios que agrupan información procedente de varias fuentes.

- blablalblog** bla.mangasverdes.es
- LastInfOO** lastinfoo.es
- 11feeds** e.leven.com.ar/11feeds

Noticias y Contenidos votados por usuarios

- Digg** digg.com
- Menéame** meneame.net
- Fresqui** fresqui.com
- WIKIO** wikio.es

Recomendaciones de Contenidos

- lastfm** lastfm.es
- PANDORA** pandora.com
- mystrands** mystrands.com

Buscadores 2.0 especializados

- Trabber** (vuelos) trabber.com/es
- shoomo** (compras) es.shoomo.com
- PRICE-NOLA** (comparador) pricenola.com

Buscadores 2.0

- Technorati** technorati.com
- Kratia** kratia.com
- PODZINGER** podzinger.com
- agregaX** agregax.es

Comunidades Móviles y de Acceso

- Fon** fon.com
- festuc** festuc.com
- Dodgeball** dodgeball.com

Ránkings de Weblogs y herramientas

- alanzo Ránking de blogs** alianzo.com/top-blogs
- Top.Blogs.es** top.blogs.es
- compareblogs** compareblogs.com

Comunidades, Directorios

- bitacorras** bitacorras.com
- Blogalaxia** blogalaxia.com

Podcasting

Archivos de sonido que se distribuyen mediante suscripción a los oyentes.

- Podcast-es** podcast-es.org
- podsonoro** podsonoro.com
- Comunicando** comunicandopodcast.com
- folcast** folcast.com

Videoblogs

Archivos de vídeo que se distribuyen mediante suscripción.

- MobuzzTV** mobuzztv.com
- vpod.tv** vpod.tv
- VILAWEBTV** vilaweb.tv

Wikis

Contenidos creados por los usuarios que cualquiera puede modificar, corregir y ampliar.

- Wikipedia** es.wikipedia.org
- Wikimedia** wikimedia.org
- Cordobapedia** cordobapedia.org
- Madripedia** madripedia.es

Aplicaciones en línea

- Gmail** gmail.google.com
- EyeOS** eyeoshispano.com
- moneytrackin** moneytrackin.com
- Tractis** tractis.com

Páginas de Inicio Personalizadas

Puntos de inicio para el navegador, personalizables con módulos y contenidos diversos.

- netvibes** netvibes.com
- Windows Live** live.com
- Google IG** google.com/ig

Aplicaciones sobre Mapas

- Google Maps** maps.google.es
- Panoramio** panoramio.com
- Tagzania** tagzania.com

Redes sociales personales

- orkut** orkut.com
- friendster** friendster.com
- linkara.com**
- bePin** bepin.com

Redes sociales profesionales (Networking)

- eConozco** econozco.com
- Neurona** neurona.com
- dejaboo** dejaboo.net
- XING** xing.com

Marcadores Sociales y tagging

Lugares donde a gente guarda y clasifica sus páginas favoritas.

- Del.icio.us** del.icio.us
- gennio** gennio.com
- 11870.com** 11870.com
- WebGenio** webgenio.com

[Sitio internacional \(inglés\)](#)

«conversaciones»

Actitud de las empresas y organizaciones a relacionarse directamente y de forma transparente con los consumidores gracias a las nuevas formas de comunicación y también internamente.

microformatos

Códigos en forma de marcas que permiten añadir significado semántico a un contenido de texto de modo que los ordenadores puedan entender su significado y utilizarlo adecuadamente.

reputación / confianza

Cuando el usuario es el protagonista, su reputación influye en lo que le rodea, especialmente en la cantidad de atención y confianza que es capaz de generar a su alrededor.

contenido generado por el usuario

La información generada, publicada y compartida por los individuos hace que surjan nuevos servicios basados principalmente en ese tipo de contenidos.

participación

La participación de los individuos de forma activa es la razón de la existencia de muchos nuevos servicios.

transparencia

Abrirse al mundo, a otros puntos de vista, compartir toda la información posible y minimizar los «secretos» ayuda a los demás y a uno mismo, sean personas o empresas.

filtrado colaborativo

Cuando muchos usuarios expresan sus gustos sobre cierto tipo de contenido se pueden crear modelos y predicciones individuales basados en la opinión del colectivo o ciertos grupos de interés.

periodismo ciudadano

Además de consumir información, el usuario escribe weblogs, toma fotos, graba vídeos, los comparte, filtra y comenta. Crea un nuevo tipo de periodismo más colectivo y directo que el tradicional.

hacerlo divertido

Lo que es divertido funciona mejor que lo que es aburrido, suele haber razones para que algo no deba ser necesariamente aburrido, aunque sea serio.

la web como plataforma

Muchos servicios dejan de ser aplicaciones encerradas en el ordenador personal para estar disponibles y ser usados «via web» desde cualquier lugar.

Web 2.0

comunicación

Transmitir información en cualquier formato, a nivel personal o colectivo de forma simple y fácil, sigue siendo una de las prioridades de los usuarios.

larga cola

Concepto económico que afirma que la demanda colectiva de lo menos «popular», en su conjunto, puede llegar a ser mayor que la de los «grandes éxitos», pasado el tiempo.

computación social

Utilización del «colectivo» para realizar tareas de computación costosas o complejas, mediante el reparto de las tareas, que a veces son intrínsecamente humanas y no mecánicas.

compartir

Frente a los entornos cerrados y la informática individual, compartir información en cualquier formato redundará en beneficios para todos.

tags

Etiquetas o palabras clave que describen o se asocian a diversos tipos de objetos de información y que sirven para clasificarlos, generalmente de modo informal.

folksonomías

Metodología de clasificación en la que los propios usuarios emplean tags o etiquetas de modo descentralizado sobre objetos diversos tales como fotografías, páginas, vídeos o textos.

software social

Herramientas que basan su existencia en las necesidades o fines de comunicación de las personas y que normalmente forman una comunidad con intereses comunes.

redes sociales

Redes en cuya estructura los nodos individuales son personas que mantienen relaciones, tales como amistad intereses comunes o fines comerciales.

creative commons

Sistema flexible de licencias de derechos de autor para trabajos creativos donde compartir es prioritario frente a restringir o limitar.

modelos de negocio ligeros

Los nuevos negocios están formados por equipos pequeños y enfocados a un objetivo, presupuestos y planes fácilmente abarcables, formas de ingresos directas y fáciles de entender.

recomendaciones

En un mundo sobresaturado de información, sistemas de filtrado colaborativo y participativo permiten generar recomendaciones fiables.

economía de la atención

Ante la sobredosis informativa de la actualidad, lo más valioso que tienen las personas suele ser su tiempo. Su moneda de cambio es por tanto la atención.

smart mobs, inteligencia colectiva

Ciertas estructuras sociales autorreguladas pueden mostrar comportamientos inteligentes en sí mismas, siendo más eficientes que sus miembros individualmente.

datos e información: lo más importante

El contenido es el rey porque existen nuevas posibilidades de compartirlo, llevarlo de un lado a otro, hacer remezclas, etiquetarlo y encontrarlo.

movilidad

Forma de definir la posibilidad de acceder a un servicio aunque el usuario cambie de lugar de acceso o de dispositivo.

remezcla

La información en diversos formatos, disponible mediante licencias de uso flexible, propicia la generación de derivados y nuevos contenidos interesantes en sí mismos.

simplicidad

Frente a la complejidad de servicios con muchas características y funciones, la simplicidad se considera una opción superior y preferible.

interfaces «ricas»

Formas avanzadas de que un usuario interactúe con una aplicación o página web, ofreciéndole funciones y nuevas posibilidades útiles intentando al mismo tiempo mantener la simplicidad aparente.

tags

Etiquetas o palabras clave que describen o se asocian a diversos tipos de objetos de información y que sirven para clasificarlos, generalmente de modo informal.

folksonomías

Metodología de clasificación en la que los propios usuarios emplean tags o etiquetas de modo descentralizado sobre objetos diversos tales como fotografías, páginas, vídeos o textos.

software social

Herramientas que basan su existencia en las necesidades o fines de comunicación de las personas y que normalmente forman una comunidad con intereses comunes.

redes sociales

Redes en cuya estructura los nodos individuales son personas que mantienen relaciones, tales como amistad intereses comunes o fines comerciales.

Mapa Visual de la Web 2.0

Este mapa agrupa de forma visual los principales conceptos que habitualmente se relacionan con la Web 2.0, junto con una breve explicación. Además se han seleccionado algunos ejemplos de servicios de la Internet hispana que suelen enmarcarse en la Web 2.0. También se incluyen algunos representantes globales de la Web 2.0 habitualmente utilizados por el público hispano. Un glosario técnico explica con mayor detalle algunas de las tecnologías y acrónimos asociados con este fenómeno. Se puede acceder a una versión en línea de este mapa en www.internality.com/web20

www.internality.com/web20

AJAX (Asynchronous JavaScript And XML, Javascript y XML Asíncronos) – Técnica de desarrollo web que permite modificar la información de una página web sin tener que recargarla completamente, agilizando de esta forma la interacción con el usuario.

API (Application Programming Interface, Interfaz de Programación de Aplicaciones) – Conjunto de especificaciones para comunicarse con una aplicación, normalmente para obtener información y utilizarla en otros servicios. Ejemplos: Amazon Web Services, Flickr Services, Google AJAX API.

Beta – Versión en pruebas. Medio en broma, medio en serio, los servicios de la Web 2.0 se encuentran siempre en «beta perpetua» evolucionando constantemente, a diferencia de los ciclos cerrados de desarrollo de otros servicios y aplicaciones.

CSS (Cascading Style Sheets, Hojas de Estilo en Cascada) – Lenguaje para definir la presentación de las páginas web, de modo que su aspecto quede separado del contenido en sí.

Mashup (Remezcla) – Aplicación web que utiliza información de diversas fuentes relevantes para crear un nuevo servicio en base a ellas, normalmente empleando Servicios Web y APIs públicas.

OPML (Outline Processor Markup Language, Lenguaje de Marcas para Esquemas) – Un formato para esquemas y listas, en lenguaje XML, que se suele utilizar para compartir información.

P2P (Peer-to-Peer, Entre Pares) – Red informática entre pares o «iguales», normalmente sin servidores centralizados, donde se puede compartir información de cualquier tipo. Ejemplos: Skype, Windows Live Messenger, BitTorrent, Kazaa, eMule.

Permalinks (Enlaces Permanentes) – Enlaces fijos a páginas de contenido en Internet que no varían con el tiempo e idealmente son fáciles de leer para las personas.

REST (Representational State Transfer, Transferencia de Estado Representacional) – Filosofía de diseño y arquitectura web que se apoya en el intercambio de información mediante XML.

SOAP (Simple Object Access Protocol, Protocolo Simple de Acceso a Objetos) – Protocolo estándar de comunicación utilizado en los servicios web, mediante el cual dos objetos pueden intercambiar información en XML.

RSS (Really Simple Syndication, Sindicación Bastante Simple) – Formato estándar para la sindicación de contenidos a los que un usuario cualquiera puede suscribirse mediante un programa «agregador de feeds o canales».

Ruby on Rails – Entorno de programación (Rails) que se apoya en el lenguaje Ruby. Goza de gran popularidad para el desarrollo de aplicaciones de tipo Web 2.0 puesto que automatiza las tareas más comunes y permite ciclos cortos para el desarrollo de prototipos.

Widget – Pequeña aplicación o módulo que realiza una función concreta, generalmente de tipo visual, dentro de otras aplicaciones o sistemas operativos.

Glosario de Términos Comunes

Web Semántica – Conceptualmente se basa en añadir significado a los datos, en forma de metadatos, de modo que los ordenadores puedan entender mejor la información que existe en la World Wide Web.

Web Services (Servicios Web) – Conjunto de especificaciones que posibilitan la comunicación y provisión de servicios entre diferentes aplicaciones vía web.

Wi-Fi (Wireless Fidelity) – Marca que se usa para designar un conjunto de estándares para redes inalámbricas, generalmente de corto alcance, bajo diferentes normas.

XHTML (eXtensible Hypertext Markup Language, Lenguaje Extensible de Marcas de Hipertexto) – Versión XML más avanzada del lenguaje HTML que se utiliza para la creación y visualización de páginas web.

XML – (eXtensible Markup Language, Lenguaje de Marcas Extensible) – Metalenguaje de uso general que sirve para definir otros lenguajes de programación o formatos de intercambio de información según diversas necesidades.