Globalización 3.

El mundo ha pasado de un modelo vertical (orden y control) de creación de valor a un modelo horizontal (conexión y colaboración), que ha afectado todo:

1. El modo de hacer negocios.
2. La definición de comunidades y compañías.
3. El balance de las identidades de la persona: consumidor, empleado, accionista y ciudadano.
4. El papel del Gobierno.