

La actividad emprendedora en la CAPV¹

A continuación presentamos algunos datos que se citan en el informe ejecutivo del estudio *Global Entrepreneurship Monitor, GEM CAPV 2007*, que realiza un diagnóstico de la actividad emprendedora de la Comunidad Autónoma del País Vasco.

Se ha producido un incremento de la **actividad emprendedora en la CAPV**, siendo un 6,4% de la población adulta vasca la que está involucrada en iniciativas empresariales de hasta 42 meses de vida. El incremento de casi un punto porcentual por encima de los datos de las últimas ediciones nos lleva a situarnos en tasas similares a las de Finlandia, Hungría, Noruega y Suiza.

También se ha producido un aumento en el porcentaje de población adulta que se anima al lanzamiento de empresas *nacientes* (0-3 meses), siendo éste de un 2,80% y una mejora del porcentaje de población adulta vasca con *empresas nuevas* (3-42 meses), que es ahora de un 3,60%. Por el contrario, se ha producido una reducción del porcentaje de población vasca implicada en empresas *consolidadas* (más de 42 meses), siendo en la actualidad de un 4,34%.

Un dato interesante es la subida experimentada al 4,2% del porcentaje de emprendedores *potenciales* de la CAPV que han declarado su intención de constituir una empresa en los próximos 3 años. Aunque el porcentaje se ha duplicado, el análisis comparativo con el resto de países y CC.AA. españolas del entorno GEM nos deja en los últimos puestos del ranking.

En cuanto al **perfil del emprendedor en la CAPV**, la actividad emprendedora sigue estando dominada por hombres de edad cercana a los cuarenta años, con formación universitaria, y experiencia previa en el sector (casi nueve de cada diez emprendedores cuentan con experiencia previa y casi tres de cada diez habían creado otra empresa en el pasado).

Por su parte, la tasa de actividad emprendedora femenina ha disminuido considerablemente situándose en un 3,85%, muy por debajo de la tasa masculina (8,86%), aunque es de destacar que cuando las mujeres emprenden es más por oportunidad que por necesidad. Las mujeres emprendedoras tienen entre 35 y 44 años, han realizado estudios superiores y la renta familiar de la que disponen se encuentra entre 1.200 y 1.800 euros. Por lo general, afirman no temer al fracaso pero perciben menos oportunidades que los hombres para emprender.

En general, es más elevada la **motivación de emprender** por oportunidad que existe en la CAPV que la motivación por necesidad u otros motivos. Aún así, el optimismo sobre las posibilidades existentes a corto plazo para crear nuevas empresas sigue siendo más bajo que en años anteriores.

Aunque no existe un acuerdo respecto al aumento de las oportunidades de negocio, los expertos afirman que el número de oportunidades no es muy elevado cuando se trata de negocios de alto crecimiento y que faltan personas preparadas para aprovechar las oportunidades que existen, no siendo fácil para las personas dedicarse a ello.

La pérdida de miedo al fracaso, el aumento del estatus social del emprendedor y la familiarización de un mayor porcentaje de la población con emprendedores existentes ha hecho mejorar la motivación para emprender entre la población vasca. A pesar de ello, se reconoce que el entorno social en general no apoya suficientemente al emprendedor, a excepción del reconocimiento y prestigio que reciben los que tienen éxito.

Se ha producido un aumento del porcentaje de la población que considera tener habilidades y conocimientos para emprender, siendo más de la mitad de la población los que se sienten capacitados para crear nuevos negocios, aunque los expertos se muestran un tanto escépticos.

¹ <http://www.ie.edu/GEM/img/informes/38.pdf>

Por último, en lo que a **innovación** se refiere, los datos del estudio concluyen que la creación de nuevas empresas como estrategia innovadora de intraemprendizaje ha mejorado y que existe un mayor porcentaje de emprendedores que afirman tener un producto o servicio novedoso para todos sus clientes y un menor porcentaje que utiliza tecnologías antiguas en su negocio.